

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-371/2021

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

1 мая 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, д.

заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №058/04/14.3-371/2021, возбужденного в отношении ххх, на момент совершения правонарушения являющегося директором Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Фристайл» (ИНН 5836310830; ОГРН 1065836011801; далее – ООО МКК «Фристайл»), по факту нарушения ООО МКК «Фристайл» требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 15.02.2021г. по делу № 058/05/5-39/2021, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 30.04.2021 № 058/04/14.3-371/2021 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ххх, в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП

РФ) протокола об административном правонарушении от 30.04.2021 № 058/04/14.3-371/2021 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-39/2021 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «Фристайл» по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Истребленная ООО МКК «Фристайл» реклама решением Комиссии

пензенского УФАС России от 15.02.2021 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 «О рекламе» признана ненадлежащей.

в соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение «иными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении дела №058/04/14.3-371/2021 xxx не присутствовал. В адрес пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Изучив материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Наличие нарушения законодательства о рекламе и подтверждается представленными материалами.

Изучив материалы настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/5-39/2021 следует, что в январе 2021 года при входе в ТЦ «Суворовский» (г. Пенза, ул. Суворова, 144а) над входной дверью размещена реклама следующего содержания: «003 скорая финансовая помощь МЫ под ПТС 39-77-11 ООО МКК «Фристайл».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на азартных играх, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; услуга – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – информация, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. Предназначаться для неопределенного круга лиц;

2. Привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной формы правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на азартные игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация: «003 скорая финансовая помощь ЗАЙМЫ под ПТС 39-77-11 ООО МКК «Истайл», распространяющаяся в ТЦ «Суворовский» (г. Пенза, ул. Суворова, 10), содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; следует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

В рекламе используется выражение: «ЗАЙМЫ под ПТС».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, составе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков соответствия на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой искажается часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статье 336 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что предметом залога может быть всякое имущество, в том числе движимое и недвижимое, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена

НОМ.

– паспорт транспортного средства, документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть утрачен, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

согласно пункту 4 «Информации об условиях предоставления, использования и возврата займов категории «Потребительский займ с обеспечением в виде залога» (далее – «Инструкция»), представленной ООО МКК «Фристайл», к видам потребительского займа относятся потребительский микрозайм с обеспечением в виде залога. Кроме того, пунктом 14 «Инструкции» определено, что способом обеспечения исполнения обязательств по договору займа является залог движимого имущества (в т.ч. автотранспортного средства).

в соответствии с пунктом 1.1. договора залога «Залогодатель» передает залогодержателю» (ООО МКК «Фристайл») в залог имущество, указанное в Акте приема-передачи, являющемся неотъемлемой частью Договора.

в этом вышеизложенного, использование в рекламе выражения: «займы под ПТС», соответствует действительности, поскольку фактически заем выдается под залог движимых прав на транспортное средство.

вышеуказанный рекламный слоган вводит потребителя в заблуждение относительно оказываемых обществом услуг.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из следует из представленных в материалы дела документов, индивидуальным предпринимателем Подложеновым В.В. (Исполнитель, рекламодатель, рекламодатель) 12.2016 заключил с Обществом с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Фристайл» (ИНН 5836310830; ОГРН 1065836011801; ранее ООО Микрофинансовая организация «Фристайл»; далее – ООО МКК «Фристайл») Договор №216Р по оказанию услуг по размещению вышеуказанной

амы в ТЦ «Суворовский» (г. Пенза, ул. Суворова, 144а).

довательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Фристайл».

действия ООО МКК «Фристайл» были квалифицированы Комиссией Пензенского Суда России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 5 КоАП РФ «о рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

на основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

место совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Мухоморова, стр. 23, г. Пенза, ул. Суворова, 144а.

время совершения административного правонарушения: январь 2021 года.

согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в период совершения правонарушения директором ООО МКК «Фристайл» являлся xxx.

действия ООО МКК «Фристайл», выразившиеся в распространении рекламы не соответствуют действительности, совершены под руководством директора ООО «Фристайл» xxx.

xxx, в связи с занимаемой должностью и возложенными на него полномочиями должностно было известно о необходимости соблюдения законодательства.

наим образом, в действиях должностного лица – директора ООО МКК «Фристайл» содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

на основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и отягчающие административную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении
стоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно
ть 4.2 КоАП РФ, являются:

наказание лица, совершившего административное правонарушение;

совершение административного правонарушения, ответственность за которое
предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые;

отсутствие содействия антимонопольному органу в установлении обстоятельств,
лежащих установлению по делу об административном правонарушении.

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно
ть 4.3 КоАП РФ, не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом
личном положении xxx не поступало.

обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по
делу об административном правонарушении, при рассмотрении
административного дела, не установлено.

соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание
является установленной государственной мерой ответственности за совершение
административного правонарушения и применяется в целях предупреждения
совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и
иными лицами.

согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение
административного правонарушения назначается в пределах, установленных
законом, предусматривающим ответственность за данное административное
правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность
в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух
тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч
рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами
малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим
предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и
индивидуальным лицам, а также их работникам за впервые совершенное
административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления
государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если
назначение административного наказания в виде предупреждения не
предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или
если она субъекта Российской Федерации об административных
правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит
назначению на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных

стью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром объектов малого и среднего предпринимательства ООО МКК «Фристайл» является микропредприятием. Ранее ООО МКК «Фристайл», а также его работники – директор, к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекались.

Совершенное директором правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного директором ООО МКК «Фристайл» административного правонарушения, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – директора ООО МКК «Фристайл» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.