

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

17 июля 2009 года

РЕШЕНИЕ
№ Р-07/2009

Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Соколова И.П. - руководитель Калининградского УФАС России;

Члены комиссии:

Кучушев К.А. - заместитель начальника отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;

Курятникова К.Ю. – старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России.

рассмотрев дело № Р-07/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, стр. 1) рекламы игорного бизнеса на фасадной стороне входной двери в игровой клуб «Вкус удачи» (Калининград, ул. Шевченко, 11а) и на окнах клуба в виде мастей карт, являющихся атрибутами игорного бизнеса, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Азарт» и заинтересованного лица ООО «КЕНИГ ГРУПП», о времени и месте рассмотрения дела извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В связи с обращением Генеральной прокуратуры Российской Федерации заданием Федеральной антимонопольной службы № АК/2119 – ПР от 08.09.2008 года, в целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом № 150 от 09.10.2008 года, Калининградским УФАС России 22.10.2008 года проведена проверка наружной рекламы на улицах города Калининграда в ходе которой было установлено, что в помещении, расположенном по адресу: Калининград, ул. Шевченко, 11 а, находится игровой клуб «Вкус удачи». На входной двери в клуб и на окнах клуба изображены масти карт, являющиеся атрибутами игорного бизнеса.

В соответствии с требованиями п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 года «О рекламе», реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, в которых проводятся такие игры, пари.

05.05.2009 года Калининградское УФАС России возбудило дело № Р-07/2009 в отношении ООО «Азарт» по признакам нарушения п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

22.05.2009 года Комиссия Калининградского УФАС России приняла решение о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № Р — 07/2009.

25.06.2009 года Комиссия Калининградского УФАС России приняла решение о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № Р- 06/2009, в связи с невозможностью принятия решения по документам, имеющимся в материалах дела, в отсутствие представителя ООО «Азарт».

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом на заседании Комиссии:

В связи с обращением Генеральной прокуратуры Российской Федерации заданием Федеральной антимонопольной службы № АК/2119 – ПР от 08.09.2008 года, в целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом № 150 от 09.10.2008 года, Калининградским УФАС России 22.10.2008 года проведена проверка наружной рекламы на улицах города Калининграда в ходе которой было установлено, что в помещении, расположенном по адресу: Калининград, ул. Шевченко, 11 а находится игровой клуб «Вкус удачи». На входной двери в клуб и на окнах клуба изображены масти карт, являющиеся атрибутами игорного бизнеса.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с требованиями п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 года «О рекламе», реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, в которых проводятся такие игры, пари.

В ходе проверки было установлено, что собственником помещения расположенного на ул.

Шевченко, 11 а, является ООО «КЕНИГ ГРУПП», которое сдает помещение в аренду ООО «Азарт» для использования под зал игрового клуба, что подтверждается договором аренды № 18/03-Ш от 18 марта 2008 года.

01.07.2009 года в Калининградское УФАС России поступило уведомление № 49/204 о том, что телеграмма адресату ул. Донская 4, строение 1, генеральному директору ООО «Азарт» вручена уполномоченному на получение телеграмм Равковой.

Законный представитель ООО «Азарт» и защитник с надлежащим образом оформленными полномочиями предусмотренными статьей 25.1 КоАП РФ на заседание Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, не явились.

Размещение на ул. Шевченко, 11 а, в городе Калининграде на фасадной стороне входной двери в игровой клуб «Вкус удачи» и на окнах клуба мастей карт, формирует интерес потребителей к объекту рекламирования, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 27 Федерального закона.

Рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Азарт».

На основании изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу игорного бизнеса, распространяемую ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, 4, стр. 1) размещенную на фасадной стороне входной двери в игровой клуб «Вкус удачи» (Калининград, ул. Шевченко, 11 а) и на окнах клуба в виде мастей карт, являющихся атрибутами игорного бизнеса, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 27 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Направить предложение собственнику помещения в случае неисполнения ООО «Азарт» предписания, демонтировать рекламу.

4. Передать материалы дела должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течении трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Решение изготовлено в полном объеме 17.07.2009 года.

Председатель Комиссии

И.П. Соколова

Члены Комиссии

К.А. Кучушев
К.Ю. Курятникова