

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

№051/04/14.3-356/2020

21 июля 2020 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №051/04/14.3-356/2020 возбужденном в отношении главного редактора газеты «Северный городок» индивидуального предпринимателя Соколовой М. А. (ИНН 510703628582),

### УСТАНОВИЛ:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества направило в Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – газеты «Северный городок», выпуск №50 (651) от 20.12.2019.

В ходе проверки выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 24.11.2014) "О средствах массовой информации", под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ51-00133 от 07.07.2011г, газета «Северный городок» является периодическим, русскоязычным изданием,

зарегистрированным, как информационное, развлекательное издание, рекламы не более 40%.

Газета «Северный городок», выпуск №50 (651) от 20.12.2019 на первой странице содержит рекламу: «Фаркопы прицепа...», «Проводим подготовку водителей...», «Похоронное бюро...», «Натяжные потолки...», «Изготовление печатей» и на пятой странице: «Новогодняя сказка под ключ...», «Выставка сувенирной продукции...», в отсутствие пометки «РЕКЛАМА» / «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ», что является нарушением требования статьи 16 Закона о рекламе.

Из Устава редакции газеты «Северный городок» от 06.05.2019 (Протокол № 01) следует, что учредителем средства массовой информации «Северный городок» является Соколова М. А. (ИНН 510703628582, ОГРНИП 304510704700042 от 16.02.2004).

Согласно выписки из ЕГРИП, основным видом деятельности индивидуального предпринимателя Соколовой М. А. является, издание газет (58.13).

Учредитель СМИ представляет Редакцию в отношениях с гражданами, объединениями граждан, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. В своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, в том числе Законом о рекламе (ч.1.3 Устава).

Частью 4 Устава определено, что главный редактор, возглавляющий Редакцию, принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска продукции СМИ. Распространение продукции СМИ допускается только после того, как главный редактор дает разрешение на выход её в свет. Главный редактор несет персональную ответственность за содержание продукции СМИ.

Выпуск №50 (651) от 20.12.2019 газеты «Северный городок» подписан в печать главным редактором и учредителем Соколовой М.А.

Информация, размещенная на странице первой: «Фаркопы прицепа, волокуши есть доставка в Мончегорск, тел...», «Проводим подготовку водителей...учебный центр Шанс, тел...», «Похоронное бюро «Ритуал», услуги по захоронению...тел...», «Натяжные потолки от компании «Фаворис» всего от 330 руб. за м.кв...», «Изготовление печатей.. г. Мончегорск...» и на пятой странице: «Новогодняя сказка под ключ, тел...», «Выставка сувенирной продукции...эксклюзивные подарки для вас и ваших друзей, тел...» является рекламой, так как отвечает всем требованиям определения рекламы, выделяет объекты рекламирования и привлекает внимание к товарам и услугам.

В силу статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В нарушении статьи 16 Закона о рекламе, в выпуске №50 (651) от 20.12.2019 газеты «Северный городок» реклама не содержит пометок "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно письменным объяснениям главного редактора, факт нарушения рекламного законодательства в газете «Северный городок», выпуск №50 (651) от 20.12.2019 произошел в следствие технического сбоя.

ИП Соколова М.А. признает вину, раскаивается, и обязуется принять меры по соблюдению требований Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16 Закона возложена на рекламодателя.

Рекламодателем является учредитель и главный редактор газеты ИП Соколова М. А. (ИНН 510703628582).

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) ИП Соколова М. А.

Место совершения административного правонарушения: место подписи рекламы в свет – адрес редакции: г. Мончегорск, ул. Сопчинская, д.6.

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы 20.12.2019г

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на индивидуальных предпринимателей от четырех до двадцати тысяч рублей.

Редактор газеты обязан знать законодательство Российской Федерации, использовать в деятельности, и не допускать распространение ненадлежащей рекламы.

В данном случае, Соколова М.А. имело возможность проверить содержание рекламы на соответствие действующему законодательству и не допустить нарушение.

ИП Соколова М. А. уведомлена о рассмотрении дела надлежащим образом, определение о времени и месте рассмотрения дела направлено на указанный в ходатайстве электронный адрес.

В адрес антимонопольного органа поступало ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие предпринимателя и с просьбой направлять корреспонденцию на электронный адрес e-mail: severgorodok@yandex.ru.

Должностное лицо удовлетворило ходатайство, рассмотрело дело в отсутствие предпринимателя, учтя ранее представленные документы и пояснения, в том числе, зафиксировав признание вины, что является смягчающим обстоятельством.

Вместе с тем, установлено, что ИП Соколова М. А. (ИНН 510703628582) относится к субъектам микропредприятий, информация из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного в сети Интернет <https://rmsp.nalog.ru/search.html>.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Основополагающим условием для применения указанной нормы КоАП РФ является то обстоятельство, что административное правонарушение совершено впервые, то есть преференция, предусмотренная ст. 4.1.1 КоАП РФ, является исключительной.

Однако, при рассмотрении вопроса о возможности замены административного штрафа на

предупреждение должны учитываться совершенные ранее иные административные правонарушения.

При этом условий, в соответствии с которыми оценка возможности применения предупреждения по последующему правонарушению зависит от наличия (вступления в силу) постановления о привлечении к административной ответственности по предшествующему правонарушению на момент совершения последующего правонарушения, ст. 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ не предусматривают.

ИП Соколова М.А. не привлекалась ранее к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Следовательно, административное правонарушение, совершенное предпринимателем, является впервые совершенным административным правонарушением.

Должностное лицо сочло возможным, применение часть 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ в отношении ИП Соколовой М.А., т.е. заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение в виду того, что нарушение требования части 1 статьи 14.3 КоАП РФ совершено впервые.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

С учётом приведённых обстоятельств, руководствуясь статьями 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным учредителя, главного редактора газеты «Северный городок» индивидуального предпринимателя Соколову М. А. (ИНН 510703628582) в нарушении части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с несоблюдением требований статьи 16 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административное наказание в виде административного штрафа, объявив индивидуальному предпринимателю Соколовой М. А. (ИНН 510703628582) предупреждение.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

