

РЕШЕНИЕ

по делу № 10-03-5/16-02/259

28 июля 2010 г.

г.Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 28 июля 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 10-03-5/16-02/259, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице № 9 в выпуске № 50 газеты "Новое время- Михайловка" за 29 декабря 2009 года недостоверной рекламы о количестве опубликованных в номере объявлений с нарушением требований пункта 13 части 3 статьи 5 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", а также по факту распространения в данном печатном издании рекламных сообщений без пометки "реклама" или "на правах рекламы", что является нарушением требований ст.16 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

УСТАНОВИЛА:

24 июня 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области в рамках осуществления функции государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждено дело № 10-03-5/16-02/132 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Специалистом отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Волгоградского УФАС России была проведена проверка рекламы, размещенной в выпуске № 50 газеты "Новое время- Михайловка" за 29 декабря 2009 года.

По результатам проверки установлено следующее:

1. На странице № 9 данного печатного издания, в левом верхнем углу с заголовком "Сегодня в номере 3820 объявлений" размещена рекламная информация следующего содержания: Недвижимость 9-22, погода, гороскоп, праздники 19, услуги 22, материалы, оборудование 25, все для дома и офиса 26, разное 27, транспорт 28-31.

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ РФ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на странице № 9 выпуска № 50 газеты "Новое время- Михайловка" за 29 декабря 2009 года является рекламой:

- размещена посредством публикации в печатном издании "Новое время- Михайловка" от 29.12.2009 года;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (печатному изданию "Новое время-Михайловка"). Об этом, в частности, свидетельствует заголовок рекламного сообщения: "Сегодня в номере 3820 объявлений";

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ РФ "О рекламе" под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации о содержании номера № 50 газеты "Новое время-Михайловка" за 29.12.2009 года должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

В газете "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г. на странице 9 в левом верхнем углу размещена информация о количестве опубликованных в данном выпуске объявлений, а именно: всего 3820 объявлений. Подсчет размещенных объявлений в указанном выпуске газеты с 9 по 31 страницы подтвердил факт недостоверной информации о количестве опубликованных объявлений в газете, поскольку в действительности количество таких объявлений в номере составляет 1594.

Размещение в газете "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г. на стр. 9 недостоверных сведений о количестве опубликованных в номере объявлений направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, поскольку способствует как повышению спроса на печатное издание среди читателей, имеющих большой выбор различных предложений, так и среди потенциальных подателей объявлений в газете, считающих, что размещение информационных материалов в газете "Новое время - Михайловка" пользуется большим спросом среди подателей объявлений, а, значит, и имеет эффект от размещения. Однако, как потребители рекламы, так и податели объявлений вводятся недостоверной информацией в заблуждение, поскольку количество действительно размещенных в газете "Новое время - Михайловка" объявлений в 2,4 раза меньше заявленного.

Данные действия противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

Статья 1 ФЗ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ст. 5 ФЗ "О рекламе").

Пунктом 13 части 3 статьи 5 ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар.

Рассматриваемое информационное сообщение содержит не соответствующие действительности сведения о количестве размещенных объявлений в газете "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г., что искажает смысл информации и вводит потребителей данной рекламы (читателей и подателей объявлений) в заблуждение относительно фактического размера спроса на услуги по размещению в газете "Новое время - Михайловка" объявлений физических или юридических лиц, как рекламного характера, так и объявлений физических или юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Недостоверная информация о количестве размещенных в газете объявлений вводит в заблуждение читателей газеты, которые, исходя из текста рекламного

сообщения, рассчитывают на большой выбор различных предложений, так и подателей (потенциальных подателей) объявлений в газете, считающих, что размещение информационных материалов именно в газете "Новое время - Михайловка" является эффективным средством донесения информации до читателей газеты и пользуется большим спросом среди подателей объявлений, однако в действительности фактический размер спроса лиц на размещение объявлений в газете "Новое время - Михайловка" меньше, чем указано в информационном сообщении, более чем в 2 раза.

2. Кроме того, в соответствии со ст. 16 ФЗ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета "Новое время - Михайловка" не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. Примерная тематика и специализация газеты "Новое время - Михайловка" - информационная, реклама (не более 40%). На обложке и в выходных данных газеты "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г. отсутствует информация о специализации печатного издания на сообщениях и материалах рекламного характера.

Однако текст всех рекламных сообщений, размещенных в газете "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г., не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы", за исключением рекламных материалов, размещенных на последней странице газеты, которые сопровождаются пометкой "реклама".

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является рекламодателем.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 38 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г. установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п. 13 ч.3 ст.5 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе". За нарушение ст.16 ФЗ № 38-ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 г., ответственность несет рекламодатель.

Учредителем и главным редактором газеты "Новое время - Михайловка" является индивидуальный предприниматель Г.Г.А., издателем газеты и распространителем рекламно-информационных материалов также является Г.Г.А.

Исходя из текста рекламного сообщения, размещенного на странице № 9 газеты "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г., в левом верхнем углу с заголовком "Сегодня в номере 3820 объявлений", рекламодателем является индивидуальный предприниматель Г.Г.А.

Рекламодателем также является индивидуальный предприниматель Г.Г.А.

Представитель главного редактора газеты "Новое время-Михайловка" по доверенности на заседании Комиссии подтвердила полностью предоставленные ранее письменные объяснения по факту, послужившему основанием для

возбуждения дела № 10-03-5/16-02/259 и пояснила, что редакция признает факты нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с п.4 ст. 3 ФЗ РФ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию следующего содержания: "Сегодня в номере 3820 объявлений". Недвижимость 9-22, погода, гороскоп, праздники 19, услуги 22, материалы, оборудование 25, все для дома и офиса 26, разное 27, транспорт 28-31, а также всю рекламную информацию, размещенную в газете "Новое время - Михайловка" № 50 от 29.12.2009 г., ненадлежащей.

2. Не выдавать редакции газеты "Новое время - Михайловка" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент рассмотрения дела были представлены доказательства (выпуск № 38(598) от 27.07.2010 г. газеты "Новое время - Михайловка") устранения допущенных нарушений и приведения рекламы в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.