

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

12 февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело N 21 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Регион-Плюс» (юридический адрес: 632902, Новосибирская область, Красноозерский р-н, р.п. Красноозерский, ул. Набережная, д. 22; ИНН 5427107731), по факту размещения в 25 марта 2014 г.:

на путевой стене станции «Площадь Ленина» к станции «Октябрьская» размещалась информация следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Скидки до 70%\* Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...» \_ \*Акция действует с 1.03.13 до 31.03.13 \_ \*\*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк»;

на путевой стене станции «Студенческая» к станции «Речной вокзал» размещалась информация следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Новая коллекция весна/осень 2013 \_ Не решайтесь на покупку, не увидев PRINCESS! \_ Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...» \_ \*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк», с признаками нарушения:

- ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

### УСТАНОВИЛА:

06.02.2014 г. ООО «Регион-Плюс» в адрес Новосибирского УФАС России были представлены документы (вх. № 1077), указывающие на то, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «РИФАТ» (ОГРН 1125476149765) на основании Договора № 3 от 24.01.2013 г., заключенного между ООО «Регион-Плюс» (рекламопроизводитель) и ООО «РИФАТ» (заказчик).

Согласно п. 1.1. указанного Договора № 3, рекламопроизводитель обязуется совершать по поручению заказчика юридические и иные действия, связанные с проведением рекламной компании заказчика посредством распространения его

рекламы на городском пассажирском наземном транспорте и в салонах.

По смыслу п. 4.8, 4.9 указанного Договора, заказчик самостоятельно несет ответственность за соблюдение требований законодательств РФ о рекламе.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 21 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 21 на «06» марта 2014 г. в 15-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу «Регион-Плюс» (юридический адрес: 632902, Новосибирская область, Краснозерский р-н, р.п. Краснозерский, ул. Набережная, д. 22; ИНН 5427107731) на надлежащее – ООО «РИФАТ» (ОГРН 1125476149765).

4. ООО «РИФАТ» в срок до 05.03.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества;

- свидетельство о государственной регистрации;

- свидетельство о постановке на налоговый учет;

- документ о назначении руководителя Общества;

- документы, регулирующие отношения по размещению рекламной информации (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованный макет, платежные документы, иное);

- документы, регулирующие договорные отношения по предоставлению кредита, а также пояснения о порядке его предоставления с указанной кредитной организацией;

- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные

пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.