

Решение по делу №08-173/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/12798 от 08.09.2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>.

рассмотрев дело № 08-173/2016, возбужденное по факту размещения в газете «Недвижимость Елабуги+» выпуск №26 от 06.07.2016г., рекламы с текстом следующего содержания:

имеющей признаки нарушения *части 1 и части 13 статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», *в части рекламирования услуги по предоставлению денежных средств под залог недвижимости лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", в присутствии (отсутствии):*

- <...> – лично ;

- <...> – учредитель и издатель газеты «Недвижимость Елабуги+» - лично;

УСТАНОВИЛА

В Управление поступило обращение гражданина (вх. №1128/ж от 12.07.2016г.) по факту распространения в газете «Недвижимость Елабуги+» выпуск №26 от 06.07.2016г. вышеуказанного рекламного объявления, имеющего признаки нарушения части 1 и части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что неустановленное лицо предоставляет денежные средства под залог недвижимости, кредит на потребительские нужды, то есть осуществляет финансовые услуги.

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог недвижимости, то есть является рекламой финансовых услуг по предоставлению денежных средств (займов).

Однако, в вышеуказанной рекламе финансовых услуг в нарушении требований ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе» не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-173/2016 от 28 июля 2016 года (исх.№ИП-08/10470 от 28.07.2016г.)). Рассмотрение было назначено на 18 августа 2016 года в 14 часов 00 минут.

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Реклама финансовых услуг по предоставлению денежных средств (займов) под залог недвижимости, размещенная в газете «Недвижимость Елабуги+» №26 от 06.07.2016г., содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к финансовым услугам, по предоставлению денежных средств (займов) под залог недвижимости.

Согласно предоставленным материалам <...> Комиссией установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в газете «Недвижимость Елабуги+» выпуск №26 от 06.07.2016г., является <...>.

Таким образом, данная реклама направлена на привлечения внимания потребителей именно к финансовым услугам, оказываемым <...>, а именно к услугам по предоставлению ею денежных средств (займов) под залог недвижимости.

Согласно [ст. 2](#) Федерального закона от 21 декабря 2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" законодательство Российской Федерации о потребительском кредите (займе) основывается на положениях Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального [закона](#), Федерального [закона](#) от 02 декабря 1990 года N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федерального [закона](#) от 02 июля 2010 года N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федерального [закона](#) от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федерального [закона](#) от 8 декабря 1995 года N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федерального [закона](#) от 19 июля 2007 года N 196-ФЗ "О ломбардах" и других

федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в [части 1 статьи 1](#) настоящего Федерального закона.

Учитывая, что Федеральный [закон](#) "О потребительском кредите (займе)" регулирует предоставление как потребительского кредита, так и займа, заемщик определяется как физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить, получающее или получившее потребительский кредит (заем), а кредитор - как предоставляющая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов ([п.п. 3 п. 1 ст. 3](#)).

Согласно [п. 2 ст. 1](#) Федерального закона от 21 декабря 2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)", указанный [Закон](#) не применяется к отношениям, возникающим в связи с предоставлением потребительского кредита (займа), обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой, что имеет место по настоящему спору.

В соответствии со [ст. 9.1](#) Федерального закона от 16 июля 1998 года N 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)" установлено, что к кредитному договору, договору займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, применяются отдельные требования Федерального [закона](#) "О потребительском кредите (займе)", а именно: о необходимости определения стоимости кредита (займа), обеспеченного ипотекой; о размещении информации о полной стоимости кредита (займа) на первой странице кредитного договора, договора займа; о запрете на взимание кредитором вознаграждения за исполнение (оказание) отдельных обязанностей и услуг; о размещении информации об условиях предоставления, использования и возврата кредита (займа), предоставления заемщику графика платежей по кредитному договору, договору займа; о предоставлении заемщику графика платежей по кредитному договору, договору займа.

Таким образом, с 01 сентября 2014 года (начало действия Федерального [закона](#) от 21 декабря 2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)") предоставление потребительских кредитов и займов, в том числе обеспеченные ипотекой, осуществляется кредитными организациями, кредитными кооперативами, ломбардами, жилищными накопительными кооперативами и другими юридическими лицами осуществляющие микрофинансовую деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим деятельность таких юридических лиц.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ («О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

<...> к указанным выше юридическим лицам (кредитным организациям и некредитным финансовым организациям, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов)

законодательством не отнесена, также <...> не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет деятельность ломбарда.

Таким образом, <...> не является организацией, осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с ч.13 ст.28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Следовательно, <...> не имеет право оказывать финансовые услуги, а равно рекламировать их, в том числе услуг по предоставлению денежных средств (займа) под залог недвижимости.

В соответствии с ч.13 ст.28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно вышеизложенного, вышеуказанная реклама финансовых услуг оказываемых <...>, нарушает требования ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В рекламе по предоставлению финансовой услуги размещенной в газете «Недвижимость Елабуги+» выпуск №26 от 06.07.2016г., также отсутствует наименование лица оказывающего финансовые услуги, по предоставлению денежных средств (займа) под залог недвижимости.

В соответствии с ч.1 ст.28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). На основании изложенного, в вышеуказанном объявлении отсутствует наименование лица.

Таким образом, данная реклама не соответствует части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Пунктами 4 из Определения о возбуждении дела №08-173/2016 от 28 июля 2016 года (исх.№ИП-08/10470 от 28.07.2016г.) у <...> и были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

Согласно пояснениям, представленным <...>, следует, что учредителем и главным редактором газеты «Недвижимость Елабуги+» является <...>, являющейся самостоятельным лицом, осуществляющим подготовку материалов и выпуск

газеты «Недвижимость Елабуги+» в соответствии со ст.19 Закона о средствах массовой информации.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что именно учредитель и главный редактор газеты «Недвижимость Елабуги+» <...> является ответственным лицом за размещение рекламы в газете «Недвижимость Елабуги+», в том числе рассматриваемой по настоящему делу.

Согласно пояснениям, представленным учредителем и главным редактором газеты «Недвижимость Елабуги+» <...>, вышеуказанная реклама финансовых услуг по предоставлению денежных средств (займов) под залог недвижимости была заказана <...>.

Также согласно пояснениям, представленным <...>, она осуществляет посреднические услуги, связанные с недвижимым имуществом, является партнером банков ПАО «Сбербанк», ПАО «Газпромбанк», ПАО «Татфондбанк», осуществляет помощь в оформлении ипотечных кредитов, при положительном решении которых оказывает дополнительные услуги по завершению сделок по купле-продаже.

Вместе с тем из вышеуказанной рекламы, размещенной в газете «Недвижимость Елабуги+» №26 от 06.07.2016г., следует, что неустановленное лицо предоставляет денежные средства (займов) под залог недвижимости, о чем свидетельствует фраза: «кредит на потребительские нужды». Кроме того, потребитель, пожелавший взять кредит в банках самостоятельно имеет возможность обратиться в банк без каких либо посредников.

Вышеуказанная реклама финансовых услуг по предоставлению <...> денежных средств (займов) под залог недвижимости, распространялась в газете «Недвижимость Елабуги+» №26 от 06.07.2016г. на основании Договора возмездного оказания услуг (рекламных) №02/16 от 05.01.2016г. заключенного между <...> и <...>.

Исходя из представленного Договора возмездного оказания (рекламных) услуг №02/16 от 05.01.2016г., Управлением установлено, что рекламодателем по вышеуказанной рекламе является <...>, рекламраспространителем – <...> (редакция газеты «Недвижимость Елабуги+»).

На заседании Комиссии доказательного опровержения несоответствия размещенной (рекламы) в газете «Недвижимость Елабуги+» требованиям ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», не установлено.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что размещенная <...> в газете «Недвижимость Елабуги+» выпуск №26 от 06.07.2016г., реклама финансовых услуг по предоставлению ею денежных средств (займов) под залог недвижимости, не соответствует частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части не указания наименования лица оказывающего услуги по предоставлению денежных средств под залог недвижимости и в части рекламирования услуг по предоставлению денежных средств под залог недвижимости лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)" и не имеющим право

оказывать данные финансовые услуги.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 1 и 13 [статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать размещенную в газете «Недвижимость Елабуги+» выпуск №26 от 06.07.2016г., рекламу финансовых услуг по предоставлению <...> денежных средств (займов) под залог недвижимости, следующего содержания:

не соответствующей частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части не указания наименования лица оказывающего услуги по предоставлению денежных средств под залог недвижимости *рекламирования финансовой услуги по предоставлению денежных средств под залог недвижимости лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)"* и не имеющим право оказывать данные финансовые услуги.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения частей 1 и 13 *статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение в газете «Недвижимость Елабуги+» вышеуказанной рекламы финансовых услуг по предоставлению денежных средств (займов) под залог недвижимости, не соответствующей частям 1 и 13 *статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения частей 1 и 13 *статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение в газете «Недвижимость Елабуги+» вышеуказанной рекламы финансовых услуг по предоставлению <...> денежных средств (займов) под залог недвижимости, не соответствующей частям 1 и 13 *статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>