

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 08-108/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ ИП-08/6583 от 11.05.2016г.

11 мая 2016 года

г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя, рассмотрев материалы по обращению гражданина (вх.№691/ж от 26.04.2016г) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) при размещении 25.04.2016г. на сайте google.ru рекламы финансовой услуги – по предоставлению ипотечного кредита на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный» г.Казань

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение гражданина (вх.№691/ж от 26.04.2016г.) о фактах распространения в поисковике Google, по адресу: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> недостоверной рекламы финансовой услуги по предоставлению ипотечного кредита на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный» г.Казань.

Согласно, доводам заявителя, на вышеуказанном сайте размещена реклама Жилого комплекса «Видный» г.Казань, в котором указана Ипотека от 7% до 10 лет, другие условия, а также наименование лица, предоставляющего ипотеку, не указаны.

Факт распространения вышеуказанной рекламы «ЖК Видный Казань - Ипотека от 7% до 10 лет», подтверждается распечаткой Интернет-страницы от 25.04.2016г., размещённой по адресу: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> и <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%3Br%20dblysq/>.

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что для приобретения квартиры в Жилом комплексе «Видный» г. Казань может быть предоставлен ипотечный кредит стоимостью от 7% годовых за пользование денежными средствами и со сроком кредита до 10 лет.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования.

Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Реклама размещалась в системе AdWords и распространялась на сайтах в сети Интернет на сайте google.ru по следующим адресам: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> и <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%3Br%20dblysq/>.

Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории его распространения и кругу лиц-потребителей рекламы не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В настоящем случае объектом рекламирования выступают финансовые услуги по выдаче ипотечного кредита на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный» г. Казань.

Рекламное объявление (баннер), размещенное в сети Интернет, представляет собой графическое изображение или текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего баннер. Сам баннер не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом его увидевшим решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически баннер, неразрывно связанный с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на баннер, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

Учитывая специфику распространения информации в сети Интернет, в том числе с использованием гиперссылок, представленная на сайте google.ru информация способны создать у потребителя устойчивое впечатление о возможности приобретения квартиры в Жилом комплексе «Видный» г. Казань по ипотечному кредиту на условиях от 7% (стоимость кредита) до 10 лет (срок кредита).

Из текста рекламы однозначно следует, что объектом рекламирования является финансовые услуги по предоставлению ипотечного кредита на условиях от 7% (стоимость кредита) до 10 лет (срок кредита).

Данным объявлением привлекается (привлекалось) внимание потребителей к финансовой услуги по предоставлению ипотечного кредита на условиях от 7% (стоимость кредита) до 10 лет (срок кредита) для приобретения квартиры в Жилом комплексе «Видный» г.Казань.

Сервис AdWords создан и эксплуатируется в целях распространения рекламы. Также на самом скриншоте с изображением спорной рекламы, представленном заявителем, имеется пометка «реклама».

На основании изложенного, спорное информационное сообщение, размещенное в сервисе AdWords, является рекламой.

Таким образом, вышеуказанная информационное сообщение рекламирует услуги по предоставлению ипотечного кредита на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный» в г.Казани, то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением кредита.

В данной рекламе наименование и (или) ФИО лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению ипотечного кредита не указаны.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовой услуги, а именно реклама с текстом «Ипотека от 7% до 10 лет», размещенная на сайте Google по адресам: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> и <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%3Br%20dblysq/> содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в ней наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению ипотечного кредита (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Исходя из представленных распечаток от 25.04.2016г. следует, что в рекламе Жилого комплекса «Видный» г.Казань с текстом «Ипотека от 7% до 10 лет», других условий влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица не содержаться.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 38 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовой услуги, а именно реклама с текстом «Ипотека от 7% до 10 лет», размещенная на сайте Google по адресам: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> и <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%3Br%20dblysq/> содержит признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в ней условий оказания финансовой услуги по предоставлению ипотечного кредита, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица (сумма кредита, валюта кредита, комиссия за предоставление кредита), при условии, что в ней сообщается процентная ставка и срок кредита.

Кроме того, согласно доводам заявителя, следует, что на сайте Жилого комплекса «Видный» г.Казань (<http://7ya7.ru/>), на которую в рассматриваемой рекламе, содержится ссылка, указаны условия по получению ипотечного кредита на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный», отличные от условий, содержащихся в данном рекламном объявлении, а именно в конце страницы сайта Жилого комплекса «Видный» г.Казань (<http://7ya7.ru/>) указаны следующие условия – «Если размер первоначального взноса от стоимости предмета залога: от 20% до 49% и срок кредита от 3 до 7 лет то процентная ставка, в случае подтверждения дохода справкой по форме 2-НДФЛ, либо справкой по форме Банка составит 7%, если срок кредита от 8 до 15 лет то процентная ставка, в случае подтверждения дохода справкой по форме 2-НДФЛ, либо справкой по форме Банка составит 10%. Если размер первоначального взноса от стоимости предмета залога: свыше 50% (включительно) и срок кредита от 3 до 7 лет то процентная ставка, в случае подтверждения дохода справкой по форме 2-НДФЛ, либо справкой по форме Банка составит 7%, в случае, если документы, подтверждающие доход не предоставляются то процентная ставка составит 8%, если срок кредита от 8 до 15 лет то процентная ставка, в случае подтверждения дохода справкой по форме 2-НДФЛ, либо справкой по форме Банка составит 10%, в случае, если документы, подтверждающие доход не предоставляются то процентная ставка составит 11%».

Вышеуказанные факты подтверждаются распечатками сайта: <http://7ya7.ru/> от 25.04.2016г.

Как следует, из вышеназванных условий, содержащихся на сайте Жилого комплекса «Видный» г.Казань (<http://7ya7.ru/>), процентная ставка составит 7% при сроке кредита максимум 7 лет, а не 10 лет как это указано в рекламе Жилого комплекса «Видный» г.Казань с текстом «Ипотека от 7% до 10 лет», размещенной на сайте Google по адресам: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> и <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%3Br%20dblysq/>.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовой услуги, а именно реклама с текстом «Ипотека от 7% до 10 лет», размещенная на сайте Google по адресам: <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#newwindow=1&q=%D0%B6%D0%BA+%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C> и <https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%3Br%20dblysq/> содержит признаки нарушения пункта 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в части содержания не соответствующих действительности сведений о стоимости ипотечного кредита со сроком до 10 лет.

Застройщиком Жилого комплекса «Видный» г. Казань является ООО «СК 7Я» (420111, г. Казань, ул. М.Джалиля, д.14/10; ОГРН 1101690037350; ИНН/КПП 1655195930/165501001), что подтверждается распечатками сайта: <http://7ya7.ru/> от 25.04.2016г., следовательно, рекламодателем указанной рекламы является ООО «СК 7Я».

Вышеуказанная реклама размещена на сайте Google с использованием сервиса AdWords. Договор на размещение рекламы в сервисе AdWords заключается на стандартных условиях оказания рекламных услуг.

В соответствии с названными условиями оказания рекламных услуг стороной по данному договору является ООО «Гугл» (115035, Москва, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7; ИНН 7704582421).

Таким образом, исходя из вышеизложенных обстоятельств, рекламодателем спорной рекламы является ООО «Гугл» (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7; ИНН 7704582421).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 [статьи 28](#) Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность

за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 4 части 3 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08 - 108/2016 по признакам нарушения п.4 ч.3 ст.5, ч. 1 и п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело №08- 108/2016 к рассмотрению на **08 июня 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицами, участвующими в деле, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона о рекламе:
 - являвшегося рекламодателем вышеуказанной рекламы – ООО «СК 7Я» (420111, г. Казань, ул. М.Джалиля, д. 14/10; ОГРН 1101690037350; ИНН/КПП 1655195930/165501001);
 - являвшегося рекламодателем вышеуказанной рекламы – ООО «Гугл» (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7; ИНН 7704582421).
4. ООО «СК 7Я» (420111, г. Казань, ул. М.Джалиля, д.14/10; ОГРН 1101690037350; ИНН/КПП 1655195930/165501001) в срок **до 25 мая 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:
 - 4.1. Учредительные документы, в том числе устав в редакции, действующей на настоящий момент получения настоящего определения, свидетельство о регистрации и о постановке на учет юридического лица
 - 4.2. Сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2015-2016 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, с приложением подтверждающих документов (Бух. Балансы, отчеты от прибылях и убытках, налоговые декларации и т.п.).
 - 4.3. Информацию о действующем в период с 2015 по 2016 года, в том числе и в момент получения настоящего запроса единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия, и документов удостоверяющих его личность.
 - 4.4. Информацию о лице, ответственном за размещение в сервисе AdWords на сайте Google рекламы «ЖК Видный Казань - Ипотека от 7% до 10 лет» с текстом «Надо брать! Квартиры в уютном районе. Спешите. Встроенные кондиционеры Панорамное остекление Умные планировки Ипотека-Записаться на экскурсию-Умные планировки», с приложением копии документов:
 - для физического лица: удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства);
 - для юридического лица: копию заключенного договора, на основании которого осуществлялась размещение вышеуказанной рекламы в сервисе AdWords на сайте Google в интересах ООО «СК 7Я».
 - 4.5. География осуществления ООО «СК 7Я» (420111, г. Казань, ул. М.Джалиля, д.14/10; ОГРН 1101690037350; ИНН/КПП 1655195930/165501001) деятельности, с указанием регионов, городов в которых осуществляется деятельность.
 - 4.6. Сведения об открытых и действующих по состоянию на 11.05.2016г. банковских счетах.
 - 4.7. Информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации (кроме Республики Татарстан) в период с 2015-2016 года распространялись реклама «ЖК Видный Казань - Ипотека от 7% до 10 лет» с текстом «Надо брать! Квартиры в уютном районе. Спешите. Встроенные кондиционеры Панорамное остекление Умные планировки Ипотека-Записаться на экскурсию-Умные планировки», которая была размещена в сервисе AdWords на сайте Google.
 - 4.8. Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение рекламы, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.).
 - 4.9. Информацию обо всех условиях предоставления ипотечного кредита на условиях от 7% до 10 лет на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный» г. Казань, с приложением подтверждающих документов.
 - 4.10. Копии договоров, соглашений заключенных между ООО «СК 7Я» (420111, г. Казань, ул. М.Джалиля, д.14/10; ОГРН 1101690037350; ИНН/КПП 1655195930/165501001) и кредитными (банковскими) и (или) иными организациями, в рамках которого данными организациями предоставляется ипотечный кредит на приобретение квартиры в Жилом комплексе «Видный» г. Казань.
 - 4.11. Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.
5. ООО «Гугл» (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7; ИНН 7704582421) в срок **до 30 мая 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:
 - 5.1 Информация о должностном лице, ответственном за размещение рекламы в сервисе AdWords на сайте Google, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства).
 - 5.2. Копии документов, подтверждающих право ООО «Гугл» на использование сайта Google для размещения (распространения)

рекламных материалы третьих лиц.

5.3. Копии документов, регламентирующих порядок размещения (распространения) на сайте Google рекламы с использованием сервиса AdWords.

5.4. Копии всех договоров (соглашений), заключённых между ООО «Гугл» и ООО «СК 7Я» (420111, г. Казань, ул. М.Джалиля, д.14/10; ОГРН 1101690037350; ИНН/КПП 1655195930/165501001) и (или) иным лицом, в том числе посредством принятия (акцепта) одной из сторон стандартных условий (оферты) размещения на сайте Google с использованием сервиса AdWords рекламы «ЖК Видный Казань - Ипотека от 7% до 10 лет» с текстом «Надо брать! Квартиры в уютном районе. Спешите. Встроенные кондиционеры Панорамное остекление Умные планировки Ипотека-Записаться на экскурсию-Умные планировки».

5.5. Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Исп.: <...>