

"27" апреля 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-28/7 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28, пунктов 1-3 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту размещения в газете «Альфа-Телепорт», в № <...> от <...>, на <...>-й полосе, на правах рекламы, текста статьи под заголовком «В ЦЕНТРЕ – ЧЕЛОВЕК И ЕГО ВЫБОР» автора Кирилла Ильина (рекламы ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах»),

в присутствии представителей:

заявителя – ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» (далее также - ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», Заявитель), место нахождения: <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» (далее также - ОАО «МСК «Дальмедстрах», Общество), место нахождения: <...>, представитель: <...>, доверенность № <...> от <...>; ООО «Телепорт» (далее также – Издатель), место нахождения: <...>, представитель: <...>, доверенность от <...>,

заинтересованных лиц – ---,

(наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица и иные сведения о лице; Ф.И.О. представителя)

эксперта – ---,

(Ф.И.О., место жительства эксперта)

переводчика – ---.

(Ф.И.О., место жительства переводчика)

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление директора филиала в г. Благовещенске ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) о нарушении требований части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» газетой «Альфа-Телепорт». Заявитель указал, что в газете «Альфа-Телепорт», в <...> от <...>, на <...>-й полосе, вышла статья под названием «В ЦЕНТРЕ – ЧЕЛОВЕК И ЕГО ВЫБОР», в которой указано, что с 01.01.2011 система обязательного медицинского страхования (далее также – ОМС) в стране претерпит существенные изменения. Заявитель сообщил, что с принятием Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании») у граждан появилось право выбора страховой медицинской организации. Однако, в пятом абзаце данной статьи содержится недостоверная информация о том, что неработающее население будет застраховано в ОАО «МСК «Дальмедстрах», так как якобы в 2009 г. указанная страховая компания выиграла конкурс по страхованию неработающего населения в Амурской области. Вышеназванная информация не соответствует действительности в виду того, что выигранный ОАО «МСК «Дальмедстрах» конкурс распространялся на неработающее население только в период с 01.01.2010 по 31.12.2010. С принятием Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании» неработающее население, наряду с работающим, имеет право выбора страховой организации, независимо от того, где они были застрахованы по ОМС ранее. Заявитель считает, что в тексте данной статьи нарушены требования части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», просил провести проверку в отношении нарушения газетой «Альфа-Телепорт» Федерального закона «О рекламе» и привлечь к ответственности виновных лиц. Заявителем представлена полоса газеты «Альфа-Телепорт» от <...> с текстом вышеназванной рекламной статьи.

31.03.2011 по данным фактам Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-28/7/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28, пунктов 1-3 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») в отношении: ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» (рекламодателя) и ООО «Телепорт» (рекламораспространителя), назначено к рассмотрению на 14.04.2011.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

На территории Амурской области, в том числе г. Благовещенска, в газете «Альфа-Телепорт», в № <...> от <...>, на <...>-й полосе, на правах рекламы, опубликована статья под заголовком «В ЦЕНТРЕ – ЧЕЛОВЕК И ЕГО ВЫБОР» автора <...>.

В силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» текст данной статьи является рекламой, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектами рекламирования, в том числе являются услуги по обязательному медицинскому страхованию, оказываемые ОАО «Медицинская страховая компания

«Дальмедстрах» - выдача полисов обязательного медицинского страхования.

Представители Заявителя письменно (исх. <...> и <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела настаивали на изложенных в заявлении доводах.

Представители ОАО «МСК «Дальмедстрах» письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела пояснили, что между Обществом (Заказчик) и ООО «Телепорт» (Исполнитель) заключен договор на размещение рекламного материала от <...>, согласно которому Исполнитель по поручению Заказчика размещает в газете «Альфа-Телепорт» в объеме и на условиях, предусмотренных договором, рекламно-информационный материал площадью <...>, период размещения (номера газет): № <...> от <...>. Во исполнение указанного договора в газете «Альфа-Телепорт», в № <...> от <...>, опубликована статья «В ЦЕНТРЕ – ЧЕЛОВЕК И ЕГО ВЫБОР», повествующая об изменениях, которые претерпит система обязательного медицинского страхования с 01.01.2011 в связи с принятием Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании». В пятом абзаце данной статьи указано: «Неработающее население останется за «Дальмедстрахом», так как в прошлом году именно эта компания выиграла конкурс по страхованию неработающего населения в Приамурье». По результатам открытого конкурса и на основании протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе от <...> № <...>, между ГУП Амурской области «МСК «Дальмедстрах» и министерством здравоохранения Амурской области заключен государственный контракт № <...> ОМС неработающих граждан Амурской области. Срок действия контракта определен по <...> включительно. ГУП Амурской области «МСК «Дальмедстрах» прекратило деятельность юридического лица путем реорганизации в форме преобразования в ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» с 18.10.2010. В соответствии со статьей 37 Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (далее – Федеральный закон «О приватизации государственного и муниципального имущества») открытое акционерное общество, созданное путем преобразования унитарного предприятия, становится правопреемником этого унитарного предприятия. Согласно статье 51 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании» полисы ОМС, выданные лицам, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию до дня вступления в силу настоящего Федерального закона (до 01.01.2011), являются действующими до замены их на полисы ОМС единого образца в соответствии с настоящим Федеральным законом. Таким образом, полисы ОМС неработающего населения после вступления в силу Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании» считаются действительными до замены их на полисы ОМС единого образца, а также до момента, когда застрахованное лицо решит выбрать другую страховую медицинскую организацию. Указание в статье на то, что неработающее население останется за «Дальмедстрахом» является уточнением информации, изложенной в этой же статье и должно рассматриваться в привязке к контексту всей статьи, в которой говорится о праве выбора каждого гражданина страховой компании, а также подробно излагается порядок этого выбора. Это уточнение адресовано неработающему населению, которому во исполнение государственного контракта от <...> № <...> выданы полисы ОМС сроком действия по <...> и, в силу статьи 51 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании», эти полисы ОМС будут действительны, а неработающие граждане будут являться застрахованными в ОАО «МСК «Дальмедстрах» в случае, если они не решат воспользоваться своим

правом произвести замену страховой медицинской организации, о чем также сказано в статье. Общество полагает, что указанная в статье информация является достоверной, не содержит не соответствующие действительности сведения, а также не имеет своей целью ввести в заблуждение застрахованных лиц. Кроме того, частью 9 статьи 14 Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании» установлена обязанность страховых медицинских организаций опубликовывать в средствах массовой информации (далее – СМИ) информацию о своей деятельности, составе учредителей (участников, акционеров), финансовых результатах деятельности, об опыте работы, о количестве застрахованных лиц, медицинских организациях, осуществляющих деятельность в сфере ОМС на территории субъекта Российской Федерации, видах, качестве и об условиях предоставления медицинской помощи, о выявленных по обращениям застрахованных лиц нарушениях при предоставлении медицинской помощи, правах граждан в сфере ОМС, в том числе праве выбора или замены страховой медицинской организации, медицинской организации, порядке получения полиса ОМС, а также об обязанностях застрахованных лиц в соответствии с данным Федеральным законом. Согласно разделу XIII Правил обязательного медицинского страхования, утв. приказом Минздравсоцразвития РФ от 28.02.2011 № 158н, опубликование в СМИ информации, указанной выше, осуществляется страховой медицинской организацией не реже одного раза в год. Максимальное число публикаций не ограничено. Нормативно-правовые акты не содержат требований к форме раскрываемой информации. Следовательно, ОАО «МСК «Дальмедстрах» данной публикацией осуществляет раскрытие информации о своей деятельности в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании». Обязанность осуществлять связь со СМИ для освещения деятельности Общества возложена на заместителя генерального директора по организации и ведению медицинского страхования <...>, которая согласовывала все размещаемые в СМИ статьи по электронной почте. Публикуя данную статью, Общество предполагало, что это не реклама, а раскрытие информации о деятельности ОАО «МСК «Дальмедстрах» и о правах застрахованных лиц, поэтому в статье не была указана организационно-правовая форма Общества.

Представители ООО «Телепорт» письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела сообщили, что наименование юридического лица является индивидуализирующим признаком организации. Указание данного признака необходимо в целях информирования возможных потребителей услуги и во избежание введения их в заблуждение относительно конкретного лица, предоставляющего данные услуги. По данным Амурского областного фонда ОМС, на территории Амурской области услуги по медицинскому страхованию населению предоставляют: ОАО «МСК «Дальмедстрах», ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», филиал «Амурский» ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота-М». Данный перечень является исчерпывающим. Таким образом, на рынке услуг по медицинскому страхованию граждан в Амурской области осуществляют свою деятельность три юридических лица с абсолютно несхожими юридическими наименованиями, что исключает возможность введения потребителя услуги в заблуждение относительно субъекта, предоставляющего данные услуги. В статье, опубликованной в печатном издании «Альфа-Телепорт», в № <...> от <...>, имеется указание на МСК «Дальмедстрах», не определена только организационно-правовая форма юридического лица (ОАО). Учитывая фактические обстоятельства, у потребителя не могут возникнуть

сомнения о том, о какой именно страховой организации идет речь. Рекламодатель данной статьи – ОАО «МСК «Дальмедстрах», рекламодатель – ООО «Телепорт». Распространение носило однократный характер. Согласование текста статьи происходило посредством электронной почты. Факт согласования Обществом материала и отсутствия претензий подтверждается подписанным им актом выполненных работ от <...>. Главный редактор газеты «Альфа-Телепорт» <...> несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательными актами Российской Федерации, в том числе и регламентирующими рекламную деятельность.

То есть, представители ОАО «МСК «Дальмедстрах» ссылались на положения пункта 2 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», в силу которого: настоящий Федеральный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Вышеназванные утверждения представителей Общества отклонены в виду следующего. Текст спорной статьи был опубликован в газете «Альфа-Телепорт» <...> и по состоянию на данную дату отсутствовал федеральный закон, в соответствии с которым являлось обязательным раскрытие или распространение либо доведение до потребителя содержащейся в данной статье информации. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании», на требования которого указывают представители ОАО «МСК «Дальмедстрах», вступил в силу 01.01.2011, а Правила обязательного медицинского страхования, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 28.02.2011 № 158н – 16.03.2011.

Следовательно, на текст указанной выше статьи распространяются требования Федерального закона «О рекламе» и данный текст является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе». В частности, в статье указано:

во втором абзаце: «С ключевыми моментами нового законодательства, которые главным образом касаются рядовых граждан, нас познакомили в страховой компании «Дальмедстрах». Организация уже 16 лет успешно страхует амурчан и по праву занимает лидирующие позиции в сегменте медицинских страховых услуг в Амурской области.»;

в третьем абзаце: «...-говорит заместитель генерального директора по организации медицинского страхования МСК «Дальмедстрах» <...>...»;

в четвертом абзаце: «...выбирает страховую компанию только человек. Процедура выбора несложная: необходимо всего лишь обратиться в офис той компании, на которую пал выбор, и написать заявление. Причем менять страховую компанию человек сможет раз в год, не позднее 1 ноября. Если же страховая компания устраивает, «бегать» каждый год в ее офис с целью продления полиса не придется: при отсутствии нареканий клиент автоматически остается «под ее крылом» и на следующий год.»;

в пятом абзаце: «...В первый год после принятия закона человек, не определившийся с выбором, «по умолчанию перейдет» к компании, которая занималась его страхованием до 2011 года. Неработающее население останется за «Дальмедстрахом», так как в прошлом году именно эта компания выиграла

конкурс по страхованию неработающего населения в Приамурье.»;

в девятом абзаце: ««В нашей компании с самого начала деятельности отлажена система по возмещению убытков застрахованным, - говорит <...>. – И все наши клиенты об этом знают и пользуются этим уже многие годы. Если человеку в медучреждении пришлось за что-то платить, то он приходит к нам, предъявляет документы, подтверждающие факт оплаты, и мы ему компенсируем его затраты».»;

в десятом абзаце: «...750 тысяч амурчан, из которых более 460 – неработающие, являются застрахованными в медицинской страховой компании «Дальмедстрах».».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (части первой), далее – ГК РФ: юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьёй 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации»):

страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии являются субъектами страхового дела. Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию. Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора (часть 2);

наименование (фирменное наименование) субъекта страхового дела - юридического лица должно содержать:

- указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела (пункт 1 части 3);

- указание на вид деятельности субъекта страхового дела с использованием слов либо "страхование" и (или) "перестрахование", либо "взаимное страхование", либо "страховой брокер", а также производных от таких слов и словосочетаний (пункт 2 части 3);

- обозначение, индивидуализирующее субъект страхового дела (пункт 3 части 3).

Вместе с тем, в вышеназванной рекламе в наименовании юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги, *не содержится* указание на его организационно-правовую форму.

Так, установлено, что полное наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги – Открытое акционерное общество «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» (сокращенное наименование

- ОАО «МСК «Дальмедстрах»). Общество является действующим юридическим лицом, ОГРН <...>, ИНН/КПП <...> (<...>).

ОАО «МСК «Дальмедстрах» было создано путем реорганизации в форме преобразования Государственного унитарного предприятия Амурской области «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» (сокращенное наименование – ГУП Амурской области МСК «Дальмедстрах»), ОГРН <...>, ИНН/КПП <...> (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии <...> № <...>, дата внесения записи – <...>, наименование регистрирующего органа – <...>).

В силу части 1 статьи 37 Федерального закона «О приватизации государственного и муниципального имущества»: открытое акционерное общество, созданное путем преобразования унитарного предприятия, становится правопреемником этого унитарного предприятия.

Согласно пункту 4.2. Устава, Общество осуществляет виды деятельности, в частности: обязательное медицинское страхование населения субъектов Российской Федерации.

Согласно сведений, внесенных в Единый государственный реестр субъектов страхового дела, размещенный на официальном сайте Федеральной службы страхового надзора, по состоянию на <...> под регистрационным номером <...> указана лицензия <...>, выданная <...> субъекту страхового дела - ГУП Амурской области МСК «Дальмедстрах», срок действия – постоянная, вид страхования – медицинское страхование.

В соответствии с частью 5 статьи 32.5 Закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации»: действие лицензии субъекта страхового дела - юридического лица, созданного в порядке реорганизации в форме преобразования, не прекращается при условии соответствия вновь возникшего юридического лица требованиям законодательства Российской Федерации. Орган страхового надзора обязан заменить бланк лицензии субъекту страхового дела - юридическому лицу, созданному в порядке реорганизации в форме преобразования, в течение десяти рабочих дней со дня получения документов, предусмотренных [статьей 32](#) настоящего Закона.

<...> Федеральной службой страхового надзора страховой организации ОАО «МСК «Дальмедстрах» заменен бланк лицензии <...> № <...>, выданной на осуществление страхования, вид страхования: медицинское страхование, правила страхования – обязательное медицинское страхование на территории Амурской области (регистрационный номер по единому государственному реестру субъектов страхового дела – <...>).

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела исследовались и *не нашли* своего подтверждения факты наличия в данной рекламе нарушений требований пунктов 1-3 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Так, согласно статье 5 Федерального закона «О рекламе»:

реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1);

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 3);

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (пункт 2 части 3);

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (пункт 3 части 3);

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7).

В тексте вышеназванной статьи указано:

во вступлении: «С 1 января 2011 года система обязательного медицинского страхования в стране претерпит существенные изменения. У человека появится право выбора страховой организации... Медицинский полис станет единым на всей территории страны.»;

в первом абзаце: «С начала следующего года в России вступит в силу новый закон «Об обязательном медицинском страховании». В нем учтены интересы всех, кто так или иначе участвует в медицинском страховании... Центральной фигурой всей системы с 1 января 2011 года должен стать человек и его персональный выбор.»;

в третьем абзаце: «...- Закон расширяет возможности выбора человека... Во первых, с нового года человек вправе выбирать страховую компанию... И в-третьих, медицинский полис будет единым на всей территории страны...»;

в четвертом абзаце: «Сейчас выбор страховой организации остается за страхователем, то есть за работодателем, у которого работает человек. Страхование же неработающих людей осуществляют региональные власти путем конкурсного отбора страховой организации. В новом законе содержатся прямые указания на то, что выбирает страховую компанию только человек. Процедура выбора несложная: необходимо всего лишь обратиться в офис той компании, на которую пал выбор, и написать заявление. Причем менять страховую компанию человек сможет раз в год, не позднее 1 ноября. Если же страховая компания устраивает, «бегать» каждый год в ее офис с целью продления полиса не

придется: при отсутствии нареканий клиент автоматически остается «под ее крылом» и на следующий год.»;

в пятом абзаце: «Не стоит беспокоиться и тем, кто не успевает решить, в какой компании лучше всего страховаться. В первый год после принятия закона человек, не определившийся с выбором, «по умолчанию перейдет» к компании, которая занималась его страхованием до 2011 года. Неработающее население останется за «Дальмедстрахом», так как в прошлом году именно эта компания выиграла конкурс по страхованию неработающего населения в Приамурье.»;

в шестом абзаце: «...начиная с мая 2011 года, в соответствии с новой редакцией закона об ОМС, гражданам будут выдаваться полисы единого образца, которые будут действовать на всей территории страны. Медицинский полис... будет в виде пластиковой карточки...»;

в восьмом абзаце: «В новом законе четко прописаны обязанности страховых медицинских организаций. Защита прав застрахованных по-прежнему является основой в отношениях с клиентами...»;

в десятом абзаце: «Сегодня на территории Амурской области при населении меньше миллиона медицинским страхованием занимаются три страховые компании...».

Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании», вступивший в силу 01.01.2011, регулирует отношения, возникающие в связи с осуществлением обязательного медицинского страхования.

В соответствии с Федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании»:

обязательное медицинское страхование - вид обязательного социального страхования, представляющий собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на обеспечение при наступлении страхового случая гарантий бесплатного оказания застрахованному лицу медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в установленных настоящим Федеральным законом случаях в пределах [базовой](#) программы обязательного медицинского страхования (пункт 1 статьи 3);

застрахованное лицо - физическое лицо, на которое распространяется обязательное медицинское страхование в соответствии с настоящим Федеральным законом (пункт 7 статьи 3);

застрахованные лица являются субъектами ОМС, а страховые медицинские организации – участниками ОМС (пункт 1 части 1 и пункт 2 части 2 статьи 9);

страховая медицинская организация, осуществляющая деятельность в сфере ОМС - страховая организация, имеющая лицензию, выданную федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере страховой деятельности (часть 1 статьи 14);

застрахованные лица имеют право на:

- выбор страховой медицинской организации путем подачи заявления в [порядке](#), установленном правилами обязательного медицинского страхования;

- замену страховой медицинской организации, в которой ранее был застрахован гражданин, один раз в течение календарного года не позднее 1 ноября либо чаще в случае изменения места жительства или прекращения действия договора о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования в [порядке](#), установленном правилами обязательного медицинского страхования, путем подачи заявления во вновь выбранную страховую медицинскую организацию (пункты 2 и 3 статьи 16);

полисы обязательного медицинского страхования, выданные лицам, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, являются действующими до замены их на полисы обязательного медицинского страхования единого образца в соответствии с настоящим Федеральным законом (часть 2 статьи 51).

Из государственного контракта № <...> обязательного медицинского страхования неработающих граждан Амурской области от <...>, заключенного министерством здравоохранения Амурской области (Страхователь) с ГУП Амурской области «МСК «Дальмедстрах» (Страховщик) по результатам открытого конкурса и на основании протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе от <...> № <...> следует: <...>

Следовательно, в вышеназванной статье указана *полная и соответствующая действительности информация* об изменениях в системе ОМС с 01.01.2011, в частности, содержатся сведения:

о правах застрахованных лиц, в том числе и неработающих граждан, на выбор страховой медицинской организации;

о процедуре выбора гражданами страховой медицинской организации;

о действиях граждан, *не определившихся* с выбором страховой медицинской организации, в том числе указано, что такие граждане из числа неработающих «останутся за «Дальмедстрахом», так как в прошлом году именно эта компания выиграла конкурс по страхованию неработающего населения в Приамурье»;

«...начиная с мая 2011 года... гражданам будут выдаваться полисы единого образца, которые будут действовать на всей территории страны. Медицинский полис... будет в виде пластиковой карточки...»;

«Сегодня на территории Амурской области... медицинским страхованием занимаются три страховые компании...».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктам 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодателем данной рекламы является ОАО «МСК «Дальмедстрах» – продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы;

рекламораспространителем – ООО «Телепорт», которое осуществило распространение рекламы в газете «Альфа-Телепорт».

Установлено, что общественно-политическая газета «Альфа-Телепорт», учредителем и издателем которой является ООО «Телепорт», распространяется на территории Амурской области (свидетельство о регистрации средства массовой информации серии <...> № <...> от <...>, выдано <...>).

ООО «Телепорт» является действующим юридическим лицом, ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>, юридический адрес: <...> (<...>).

Согласно пункту <...> Устава, ООО «Телепорт» имеет право: <...>

В выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от <...> на имя ООО «Телепорт» указаны следующие виды экономической деятельности: <...>

Согласно договору на размещение рекламного материала от <...>, заключенного между ООО «Телепорт» (Исполнитель) и ОАО «МСК «Дальмедстрах» (Заказчик): <...>

ООО «Телепорт» выставило ОАО «МСК «Дальмедстрах» счет № <...> от <...> за рекламу в одном выпуске, который Общество оплатило платежным поручением № <...> от <...>. Согласно акту выполненных работ от <...>, подписанному Издателем и ОАО «МСК «Дальмедстрах», в газете «Альфа-Телепорт» размещался рекламно-информационный материал Общества площадью <...> в № <...> от <...>, услуги выполнены согласно условиям договора полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Следовательно, требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» нарушены как ОАО «МСК «Дальмедстрах», так и ООО «Телепорт». «О

Таким образом, по совокупности представленных документов и иных доказательств установлено, что по вине рекламодателя ОАО «МСК «Дальмедстрах» и рекламораспространителя ООО «Телепорт» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области в газете «Альфа-Телепорт», в № <...> за <...>, на <...>-й полосе, вышеназванной ненадлежащей рекламы Общества, которая в наименовании юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги, не содержит указание на его организационно-правовую форму.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ОАО «МСК «Дальмедстрах», являясь рекламодателем и ООО «Телепорт», являясь рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имели возможность указать в ней наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги, в том числе его организационно-правовую форму, что исключило бы нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ОАО «МСК «Дальмедстрах» (рекламодателем) и ООО «Телепорт» (рекламораспространителем) требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. При этом Комиссией Амурского УФАС России принята к сведению информация ОАО «МСК «Дальмедстрах» и ООО «Телепорт», что такими лицами являются соответственно: заместитель генерального директора по организации и ведению медицинского страхования Общества – <...>, главный редактор газеты «Альфа-Телепорт» <...>.

ОАО «МСК «Дальмедстрах» (рекламодателю) и ООО «Телепорт» (рекламораспространителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в газете «Альфа-Телепорт», вышеназванной рекламы ОАО «МСК «Дальмедстрах», не соответствующей требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» - текст статьи под заголовком «В ЦЕНТРЕ – ЧЕЛОВЕК И ЕГО ВЫБОР» автора <...>, опубликованной на правах рекламы в газете «Альфа-Телепорт», в № <...> от <...>, на <...>-й полосе,

поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» (рекламодателю) и ООО «Телепорт» (рекламораспространителю) предписание о

прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "27" апреля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>