

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления <.....>;

члены Комиссии:

, главный государственный инспектор;

, главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

, специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 1 по признакам нарушения Лоб<.....>части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), на основании решения от 27 марта 2017 года по делу № 1 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, на абонентский номер <...> -924-<.....>, следующего содержания: - «Добрый день! В Центре Красоты и Косметологии 1 действуют новогодние скидки до 70 %! Ждем Вас на приятные уходовые, инвазивные и аппаратные процедуры. Список процедур можно посмотреть на официальном сайте [www. <.....>](http://www.<.....>), скидки уточнять по тел: 35-<.....> или 8 914-<.....>» 12. <.....>в 15:10 с номера +7 914-<.....>., т.к. данная реклама нарушает требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12;

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Лоб<.....> в течении 1 месяца со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента Тум<.....>

2. Лоб<.....>не допускать нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе – не распространять рекламу по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента.

3. Лоб<.....>в течение десяти дней со дня исполнения данного предписания, представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф**

**на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: