

РЕШЕНИЕ

05 октября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 60-08/2017, возбужденное по факту поступления 07 мая 2017 в 19:30 на телефонный номер <...> -909-***-**-47 смс-сообщения с рекламой: «WZBQ Бонус miolas.ru WA» от отправителя с телефонным номером +7-906-***-**-41 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лица с заявлением по факту 07 мая 2017 в 19:30 на телефонный номер <...> -909-***-**-47 смс-сообщения с рекламой: «WZBQ Бонус miolas.ru WA» от отправителя с телефонным номером +7-906-***-**-41 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер +7-906-***-**-41 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-

Коммуникации».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 07.05.2017 в 19:30 было направлено исходящее смс-сообщение от абонента +7-906-***-**-41 на абонентский номер +7-909-***-**-47.

Общество сообщает, что абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +7-906-***-**-41 закреплен за юридическим лицом – абонентом ПАО «Вымпел-Коммуникации» – ООО «Атлантис».

Указанное в запросе смс-сообщение направлено самостоятельно владельцем номера +7-906-***-**-41 – ООО «Атлантис».

Специалистами Челябинского УФАС России проведен осмотр сайта www.miolas.ru, о чем составлен акт осмотра № 85-2017 от 05.06.2017 года. На главной странице Интернет-ресурса www.miolas.ru содержатся сведения: «Вулкан platinum. Регистрация за 10 секунд... Еженедельный кэшбэк до 15%... Казино вулкан platinum...». Ниже располагается список игр.

На запрос Челябинского УФАС России АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» представило письменные пояснения, согласно которым администратором домена miolas.ru является <...>.

От ООО «Атлантис» и <...> документы и письменные пояснения не поступили.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

1. Заявителю на его телефонный номер 07 мая 2017 года поступило смс-сообщение с рекламой от отправителя +7-906-***-**-41 без его предварительного согласия.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило

соответствующее рекламное сообщение.

Абонент, согласно статье 2 Федерального закона «О связи», это пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки, в случае осуществления рассылки по его инициативе, не докажет, что такое согласие было получено.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено, что отражено в части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Сообщение со сведениями: «WZBQ Бонус miolas.ru WA», является рекламой, поскольку направлено на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к информации, размещенной на Интернет-сайте www.miolas.ru.

Материалами дела установлено, что рекламодателем СМС-сообщения с рекламой: «WZBQ Бонус miolas.ru WA» от отправителя +7-906-***-**-41 является ООО «Атлантис».

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Часть 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Атлантис», которому принадлежит телефонный номер +7-906-***-**-41, как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщений абоненту +7-909-***-**-47. Доказательств, указывающих на передачу

телефонного номера +7-906-***-**-41 в пользование иным лицам от ООО «Атлантис» не поступило.

Челябинское УФАС России не располагает доказательствами прекращения направления абоненту с телефонным номером +7-909-***-**-47 рекламы: «WZBQ Бонус miolas.ru WA», в связи с чем необходимо выдать ООО «Атлантис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Из заявления и представленных фотоматериалов следует, что в тексте смс-сообщения присутствует ссылка на Интернет-ресурс miolas.ru.

Специалистами Челябинского УФАС России был проведен осмотр Интернет-сайта miolas.ru, о чем составлен акт осмотра № 85-2017 от 05.06.2017. Установлено, что на главной странице Интернет-ресурса www.miolas.ru содержатся сведения: «Вулкан platinum. Регистрация за 10 секунд... Еженедельный кэшбэк до 15%... Казино вулкан platinum...». Ниже располагается список игр.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со [статьей 4](#) Федерального [закона](#) от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» (далее – Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ») азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

На указанном Интернет-ресурсе содержится информация о возможности участия посетителей в азартных играх казино «Вулкан», размещенная с целью привлечения к объекту рекламирования, а именно азартным играм казино «Вулкан», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, что в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является рекламой азартных игр.

Согласно части 1 статьи 9 на территории Российской Федерации создается пять игорных зон. В силу части 7 статьи 4 «О государственном регулировании

деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» игорная зона это часть территории Российской Федерации, которая предназначена для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены в соответствии с настоящим Федеральным законом. В соответствии с частью 2 статьи 9 игорные зоны создаются на территориях следующих субъектов Российской Федерации: Республика Крым, Алтайский край, Краснодарский край, Приморский край, Калининградская область.

В соответствии с [частью 3 статьи 5](#) Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом.

Пункт «б» [части 2.2 статьи 27](#) Закона о рекламе допускает размещение, распространение рекламы, основанных на риске игр, пари, только в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет"): на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера; на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг; на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Антимонопольным органом не получены информация и сведения, что Интернет-ресурс miolas.ru является сайтом, зарегистрированным в качестве сетевого издания, специализирующегося на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера; сайтом общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг; сайтом, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств. Таким образом, на Интернет-сайте miolas.ru не допускается размещение, распространение рекламы, основанных на риске игр, пари.

Следовательно, реклама, размещенная на Интернет-сайте miolas.ru содержит признаки нарушения пункта «б» [части 2.2 статьи 27](#) Закона о рекламе.

Челябинским УФАС России направлен запрос в АО «Региональный Сетевой

Информационный Центр», в ответ на который предоставлены сведения о том, что администратором доменного имени miolas.ru является физическое лицо (<...>).

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем является <...>, который в соответствии со сведениями, предоставленными АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» является администратором доменного имени miolas.ru.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Специалистами Челябинского УФАС России был произведен вход на Интернет-ресурс www.miolas.ru о чем составлен акт осмотра № 145-2017 от 05.10.2017. Из данного акта осмотра следует, что хостинг сайта www.miolas.ru не существует или отключен. Реклама азартных игр не распространяется.

Поскольку реклама по состоянию на 05 октября 2017 года не размещается, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «WZBQ Бонус miolas.ru WA», распространенную 07 мая 2017 года ООО «Атлантис» с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента +7-909-***-**-47 на получение рекламы, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламу, основанных на риске игр, размещенную 05 июня 2017 года на Интернет-сайте www.miolas.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта «б» части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Атлантис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Атлантис».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 октября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании решения от 05 октября 2017 по делу № 60-08/2017 о признании рекламы ООО «Атлантис», распространенной 07 мая 2017 года с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента

+7-909-***-**-47 на получение рекламы, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Атлантис» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять рекламу: «WZBQ Бонус miolas.ru WA» посредством использования сети электросвязи без предварительного согласия абонента.

2. ООО «Атлантис» в срок **до 17 ноября 2017 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания, а именно пояснения, свидетельствующие о прекращении распространения ненадлежащей рекламы абоненту +7-909-***-**-47.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.