РЕШЕНИЕ

По делу № 64-2/37-2011 по признакам нарушения ООО «СПАР Тула», «Кондитер-сервис» Федерального закона «О защите конкуренции»

24 января 2012 года г. Тула

Резолютивная часть решения оглашена 24 января 2012г.

В полном объеме решение изготовлено 1 февраля 2012г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства в составе:< --- >

при участии лиц:

< --- > – представитель ООО «СПАР Тула» по доверенности б/н от 10.11.2011г.

< --- > – представитель ООО «Кондитер-сервис» по доверенности б/н от 30.03.2010г.

<---> – представитель ЗАО «КОНТИ-РУС» по доверенности № 15 11.01.2009г.,

рассмотрев дело № 64-2/37-2011 по признакам нарушения ООО «СПАР Тула», «Кондитер-сервис» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135–ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 64-2/37-2011 возбуждено по заявлению ЗАО «КОНТИ-РУС» о нарушении его исключительных прав ООО «СПАР Тула» (г. Тула, ул. М.Жукова, д.5, ИНН 7104044982) путем незаконного использования зарегистрированного фирменного наименования «КОНТИ-РУС», а также введении в заблуждение в отношении места производства товара (конфетные наборы) и его производителя.

Из представленных в Управление документов следует, что 24.08.2011г. сотрудниками ЗАО «КОНТИ – РУС» осуществлена закупка наборов конфет «МИКС КАНИКУЛЫ» и «МИКС МЕЛОДИЯ» в сети розничной торговли «СПАР Тула» (СПАР-40, ул. Пролетарская, д.22а).

Согласно этикетке, размещенной на упаковке конфетных наборов, производителем конфет является ЗАО «КОНТИ-РУС», г. Курск, ул. Золотая, д.13,

штрих - коды (2000000109121 и 2000000109114) предназначены для внутреннего использования.

На индивидуальных этикетках конфет различных наименований, включенных в конфетные наборы, размещена иная информация об изготовителе, а именно: ОАО СП «Ивкон», Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, д.95-26.

В ходе рассмотрения антимонопольного дела установлено, что ООО «СПАР Тула» не осуществляло упаковку (фасовку) конфетных наборов «МИКС МЕЛОДИЯ», «МИКС КАНИКУЛЫ», а также наклейку этикеток на готовые наборы, штрих код не наносило.

Конфетные наборы были закуплены у ООО «Кондитер-сервис» (товарная накладная 14/18 от 19.08.2011г.) в количестве 70 штук, по 35 каждого набора, пробной, небольшой партией.

На рассмотрении дела представитель ЗАО «КОНТИ - РУС» пояснил, что в 2009 году между обществом и ООО «Кондитер сервис» был заключен договор № 608 от 14.12.2009г., который в 2010 году расторгнут (дата расторжения - 30.06.2010г.), в соответствии с условиями которого продавец (ЗАО «КОНТИ-РУС») продавал, а дистрибьютор (ООО «Кондитер-сервис») - покупал продукцию продавца с целью ее дальнейшего продвижения, распространения и продажи в розничную сеть и оптовым клиентам, дилерам. В дальнейшем ЗАО «КОНТИ - РУС» не заключало договоров с ООО «Кондитер сервис».

Представитель ООО «Кондитер-сервис» пояснил, что упаковку (фасовку) конфетных наборов, наклейку этикеток на наборы с наименованием производителя, места производства продукции, осуществляет Общество. В 2010 году в наборы с данными названиями упаковывались конфеты производства ЗАО «КОНТИ-РУС». В дальнейшем состав конфет, включаемых в набор изменился. Этикетки с указанием адреса и наименования ЗАО «КОНТИ-РУС» были наклеены упаковщиком на указанные наборы ошибочно.

Статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что к результатам интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность), относятся, в частности:

- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения.

Согласно статье 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица.

Пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», определено понятие «недобросовестная конкуренция» - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Наименование ЗАО «КОНТИ-РУС» в соответствии со Свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ от 22.01.2008г. № 2084632004587 является зарегистрированным фирменным наименованием Общества, то есть зарегистрированным средством индивидуализации, исключительное право на которое охраняется в соответствии со статьей 1774 ГК РФ.

Размещение на этикетках упаковок наборов конфет в качестве изготовителя наименования ЗАО «КОНТИ-РУС», места производства товара (г. Курск, ул. Золотая, д13), в то время как в наборах содержатся конфеты иного производителя, является нарушением исключительного права ЗАО «КОНТИ-РУС» на средство индивидуализации (фирменное наименование), вводит в заблуждение потребителей и влечет нарушение требований части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

Как было указано выше, этикетки с указанием фирменного наименования ЗАО «КОНТИ-РУС», места производства производителя товара (г. Курск, ул. Золотая, д13), были наклеены на упаковку конфетных наборов ошибочно, факт нарушения части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» Общество признает.

Руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006г «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Кондитер-Сервис» нарушившим часть 1 статьи 14 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006г «О защите конкуренции» в части введения в заблуждение в отношении места производства товара, его производителя, а также продажи, обмена или иного введения в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

2. Выдать ООО «Кондитер-Сервис» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» а именно: прекратить незаконное использование

- фирменного наименования производителя (ЗАО «КОНТИ-РУС») на вышеуказанных конфетных наборах.
- места производства конфетных наборов: «Микс Каникулы», «Микс Мелодия» (г. Курск, ул. Золотая, д.13);

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении виновного должностного лица ООО «Кондитер-Сервис» к административной ответственности.

4. Дело в отношении ООО «СПАР Тула» прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

24 января 2012 года **г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства в составе: < --- >,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 24 января 2012 года по делу № 64-2/37-2011 о нарушении ООО «Кондитер-сервис» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Кондитер-сервис» прекратить нарушение части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» а именно: прекратить незаконное использование

- места производства конфетных наборов: «Микс Каникулы», «Микс Мелодия» (г. Курск, ул. Золотая, д.13);
- фирменного наименования производителя (ЗАО «КОНТИ - РУС») на

вышеуказанных конфетных наборах.

2. ООО «Кондитер-сервис» **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить неправомерное использование исключительных прав ЗАО «КОНТИ – РУС».

3.О выполнении настоящего предписания сообщить в Тульское УФАС России **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.