

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/18.1-1510/2023

Определение изготовлено в полном объеме 31 января 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/18.1-1510/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети интернет рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя <...> (надлежащим образом извещена),

в отсутствие заявителя (надлежащим образом извещен),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18.1-1510/2023 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространения <...> ненадлежащей рекламы в сети интернет.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 28.11.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признана <...>. Рассмотрение дела назначено на 13.12.2023г.

13.12.2023г. и 11.01.2024г. Комиссией, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, рассмотрение дела отложено до 30.01.2024г.

30.01.2024г. <...> и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие <...> и заявителя.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения <...> рекламы в сети интернет с нарушением Федерального закона «О рекламе» (вхд.№12332-ЭП/23 от 20.11.2023г.).

Из заявления следует, что в паблике «Беспредел Рубцовска (18+)» в социальной сети «Вконтакте» и в телеграм-канале «Беспредел Рубцовска», автором которых является <...> (<...>), распространена рекламная информация, в которой отсутствует пометка «реклама», а также регистрация на ОРД.

Заявителем представлены ссылки на рекламу:

Паблик «Беспредел Рубцовска (18+)» в социальной сети «Вконтакте» (<https://vk.com/obratnayastronarubcovska>):

- [https://vk.com/wall-61542015\\_205964](https://vk.com/wall-61542015_205964) – реклама услуги перманентного макияжа, дата публикации 18.11.2023г.;

- [https://vk.com/wall-61542015\\_205956](https://vk.com/wall-61542015_205956) – реклама магазина «Казан», дата публикации 18.11.2023г.;

- [https://vk.com/wall-61542015\\_205944](https://vk.com/wall-61542015_205944) – реклама «Новогодние съемки», дата публикации 18.11.2023г.

Телеграм-канал «Беспредел Рубцовска» (<https://t.me/bespredelrubsovsk>):

- <https://t.me/bespredelrubsovsk/28650?single> – реклама курса «Плетение кос», дата публикации 08.11.2023г.;

- <https://t.me/bespredelrubsovsk/29316> - реклама школы современного образования «Star way», дата публикации 18.11.2023г.

Антимонопольным органом установлено, что ссылки действительны, перейдя по ним распространяется указанная реклама.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на

рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом, использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет», не предусмотрено данной нормой.

В рассматриваемых рекламных блоках, распространенных в паблике «Беспредел Рубцовска (18+)» в социальной сети «Вконтакте» и в телеграм-канале «Беспредел Рубцовска», отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

<...> представлены письменные пояснения, согласно которым ссылки на рекламу не открываются, не верны или не существуют; <...> указывает, что не является владельцем сообщества и не является распространителем рекламы; <...> просит дело прекратить.

Заявителем дополнительно представлены пояснения, согласно которым <...> представляется всем как администратор и берет деньги за рекламу на свою карту.

Однако, заявителем надлежаще оформленных доказательств, подтверждающих, что <...> является администратором и собственником сообществ «Беспредел Рубцовска» в антимонопольный орган не представлено, а также не представлены доказательства того, что <...> является распространителем рассматриваемой рекламы.

В материалах дела отсутствуют доказательства нарушения требования ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе» <...> – предполагаемым рекламодателем.

В ходе рассмотрения дела, антимонопольным органом направлены запросы рекламодателем, реклама которых является предметом рассмотрения настоящего дела, о предоставлении договоров (заявок), платежных поручений и иных документов, на основании которых осуществлялось распространение рекламы и сведений о

рекламораспространителе.

Ответы на указанные запросы не поступили.

По информации ООО «В Контакте» страница сайта по адресу [vk.com/bespredelrubcovsk](https://vk.com/bespredelrubcovsk) представляет собой страницу сообщества; сообщество, помимо его создателя, может иметь, администраторов, редакторов, модераторов, каждый из которых имеет персональную страницу пользователя сайта; в отличие от страниц пользователя, страницы сообщества не привязываются к персональным данным: имени, фамилии, возрасту, полу, не имеют самостоятельного логина и пароля для входа на сайт; страница одного сообщества может быть связана с несколькими пользователями; состав руководства сообщества не является закрепленным и может меняться путем снятия и назначения на должности или путем передачи прав создателя.

Таким образом, антимонопольный орган исчерпал все возможные способы установить рекламораспространителя.

Также, Комиссией установлено, что по состоянию на 30.01.2024г. рассматриваемая рекламная информация в паблике «Беспредел Рубцовска (18+)» в социальной сети «Вконтакте» и в телеграм-канале «Беспредел Рубцовска» не распространяется, записи удалены.

Согласно п.40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

производство по делу №022/05/18.1-1510/2023 прекратить.

<...>