

## РЕШЕНИЕ

20 августа 2013 года  
Иваново

Г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):<...>,

рассмотрев дело № 02-35/2013-027, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Шестухиной Н.<...>А.<...> <....>,

Общества с ограниченной ответственностью «Терминал Профи» (<...>) – <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения поступившего в Ивановское УФАС России заявления были выявлены факты распространения в газете «Местный спрос» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в газете «Местный спрос» №50(533) от 11.12.2012 стр. 10 была опубликована реклама ООО «Терминал Профи», содержащая следующий текст: «ТЕРМИНАЛ ПРОФИ ЦЕНТР КРОВЕЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ замеры, расчет, доставка, кредит («АльфаБанк») монтаж E-mail: [zakaz@tprofi.ru](mailto:zakaz@tprofi.ru), [www.tprofi.ru](http://www.tprofi.ru) В новый год с новой крышей! Новогодние скидки и подарки! Срок проведения акции с 01.12 по 17.12 подробности в офисах продаж».

В газетах «Местный спрос» №3(538) от 15.01.2013 стр. 20; №4(539) от 22.01.2013 стр.22; №5(540) от 29.01.2013 стр.21; №6(541) от 05.02.2013 стр.21 была опубликована реклама ООО «Терминал Профи», содержащая следующий текст: «ТЕРМИНАЛ ПРОФИ ЦЕНТР КРОВЕЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ замеры, расчет, доставка, кредит («АльфаБанк») монтаж E-mail: [zakaz@tprofi.ru](mailto:zakaz@tprofi.ru), [www.tprofi.ru](http://www.tprofi.ru) Снижение цен на металлочерепицу и профлист!».

Указанная реклама не содержала наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствует о признаках нарушения ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается газетами «Местный спрос» №50(533) от 11.12.2012; №3(538) от 15.01.2013; №4(539) от 22.01.2013; №5(540) от 29.01.2013; №6(541) от 05.02.2013.

Ивановским УФАС России по данному факту 24 июня 2013 года возбуждено дело № 02-35/2013-027 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе.

Определением от 17 июля 2013 года рассмотрение указанного дела было отложено, т.к. возникла необходимость получения дополнительных доказательств.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к фирме «Терминал Профи», реализуемым ею товарам и финансовой услуге – кредите. Т.е. указанная реклама содержит одновременно несколько объектов рекламирования;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств.

Поскольку в рекламе указывалась финансовая услуга, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименование) организации, предоставляющей соответствующую услугу.

В соответствии с ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Вместе с тем, в своем письме (вх. № 1359 от 13.05.2013) ООО «Терминал профи» сообщило, что Общество не предоставляет банковские кредиты и не рекламирует финансовые услуги. Возможность покупки рекламируемого товара в кредит является одной из форм его реализации, а упоминание об этом в рекламе не свидетельствует о побуждении покупателей вступить в данные правоотношения.

На рассмотрении дела №02-35/2013-027, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, представитель ООО «Терминал Профи» факт нарушения не признал. По обстоятельствам дела сообщил, что кредит в указанной рекламе не является объектом рекламирования, т.к. финансовые услуги не являются сферой деятельности Общества. Целью указанной рекламы являлось продвижение на рынке товара, который реализуется в магазинах ООО «Терминал Профи». При этом возможность покупки рекламируемого товара (кровельных покрытий) в кредит является одной из форм реализации товара, подпадает под определение товарного кредита. Также представитель Общества подтвердил, что в текст рекламы указание на возможность оформления кредита ОАО «АльфаБанк» включено коммерческим директором ООО «Терминал Профи» <...> по ошибке, т.к. покупателям предоставляется только рассрочка платежа.

При принятии решения Комиссия учла, что в материалах дела имеется заключенный между ООО «ДомАС Строй» и ОАО «Альфа-Банк» Договор № АП 37010096 о сотрудничестве с торговой организацией, предметом которого является порядок взаимодействия сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в торговой точке товар с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту банком, а также порядок передачи в банк документов клиентов, оформленных при предоставлении кредита. Со стороны ООО «ДомАС Строй» указанный договор подписан директором <...>, являющимся и коммерческим директором ООО «Терминал Профи».

В письме ОАО «Альфа-Банк» (вх. №2275 от 07.08.2013), направленном в Ивановское УФАС России, указано, что в банке отсутствует договор по оформлению покупки товаров в кредит, заключенный с ООО «Терминал Профи».

Комиссия, изучив материалы дела, в том числе представленный представителем ООО «Терминал Профи» Договор поставки, посчитала не обоснованным довод представителя ООО «Терминал Профи» о том, что в спорной рекламе под кредитом понимается представление самим Обществом возможности покупателю оплатить товар в рассрочку путем совершения периодических платежей в течение определенного договором купли-продажи срока. В тексте рассматриваемой рекламы сообщается не только конкретная финансовая услуга (кредит) без указания на то, что кредит товарный, но и оказывающая ее кредитная организация.

В рамках рассмотрения дела также был произведен осмотр сайта ООО «Терминал Профи» по адресу, указанному в рассматриваемой рекламе: [www.tprofi.ru](http://www.tprofi.ru), по результатам которого установлено, что на нем также присутствует информация о возможности оформления кредита в ОАО «Альфа-Банк».

На рассмотрении указанного дела представитель ИП Шестухиной Н.А. сообщила, что в настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется. Также <...> пояснила, что макеты указанной рекламы для опубликования были предоставлены заказчиком ООО «Терминал Профи», заявки на размещение рассматриваемой рекламы принимались по электронной почте от коммерческого директора ООО «Терминал Профи» <...>. В подтверждение факта оплаты услуг по размещению рекламы ООО «Терминал Профи» в газетах «Местный спрос» в материалы дела представлены копии платежных поручений №374 от 29.11.2012 и №17 от 14.01.2013.

Комиссией установлено, что <...> при согласовании макетов рассматриваемой рекламы действовал от лица и в интересах ООО «Терминал Профи». Согласно материалам дела <...> является коммерческим директором Общества, на него оформлена доверенность №2 от 25 апреля 2012 года с правом подачи, внесения изменений и согласования макетов рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама вводила потребителей в заблуждение, т.к. содержала не соответствующие действительности сведения о возможности покупки товаров ООО «Терминал Профи» в кредит, предоставляемый банком.

Исходя из изложенного, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения не ч.1 ст.28 Закона о рекламе, а п.2 ч.3 ст.5 указанного закона, согласно которой недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

За нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодатель.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 37-00111 от 08.04.2010 учредителем газеты «Местный спрос» является <...>. Пунктом 2.2.10 Договора между учредителем и издателем СМИ от 01.01.2011 предусмотрено, что ИП Шестухина Н.А., как издатель газеты «Местный спрос», обязана организовывать и обеспечивать распространение газеты коммерческим способом.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Шестухина Н.А., рекламодателем ООО «Терминал Профи».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, содержащую следующий текст: «ТЕРМИНАЛ ПРОФИ ЦЕНТР КРОВЕЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ замеры, расчет, доставка, кредит («АльфаБанк») монтаж E-mail: [zakaz@tprofi.ru](mailto:zakaz@tprofi.ru), [www.tprofi.ru](http://www.tprofi.ru) В новый год с новой крышей! Новогодние скидки и подарки! Срок проведения акции с 01.12 по 17.12 подробности в офисах продаж», размещенную в газете «Местный спрос» №50(533) от 11.12.2012 стр. 10, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу, содержащую следующий текст: «ТЕРМИНАЛ ПРОФИ ЦЕНТР КРОВЕЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ замеры, расчет, доставка, кредит («АльфаБанк») монтаж E-

mail: [zakaz@tprofi.ru](mailto:zakaz@tprofi.ru), [www.tprofi.ru](http://www.tprofi.ru) Снижение цен на металлочерепицу и профлист!», размещенную в газетах «Местный спрос» №3(538) от 15.01.2013 стр. 20; №4(539) от 22.01.2013 стр.22; №5(540) от 29.01.2013 стр.21; №6(541) от 05.02.2013 стр.21, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 августа 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии