

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе

Дело №87

11 ноября 2014 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н.,

рассмотрев материалы о распространении ИП <.....> /<.....>/ рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

05.11.2014 г. в адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление гр. <.....> (вх. №13747) по факту распространения в г. Кисловодске рекламы с незаконным использованием товарного знака.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении установлено, что в октябре 2014 года в г. Кисловодске, на фасаде дома №32, А по ул. Западная, размещалась конструкция с рекламой следующего содержания: «Davidoff. Полуфабрикаты. Пельмени (говядина, курица), вареники (картошка, творог), куриные рулеты. Блинчики с мясом и сыром, котлеты по-киевски, куриные шарики. Готовые и под заказ. Тел. 8 (87937) 5-62-62, 8 (928)354-54-54 г. Кисловодск, ул. Западная, 21, А»

Правообладателем товарного знака «Davidoff» является «Давидофф э Си СА, 2 рю де Рив, ЦХ-1200 Женева, Швейцария (СН) /адрес для переписки: 129090, г. Москва, ул. Б. Спасская, 25 стр.3, ООО «Юридическая фирма Городисский и партнеры»/.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации «правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением)».

В соответствии со статьей 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации «Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 3 статьи 5 и частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламоделец.

Предпринимательскую деятельность по данному адресу осуществляет ИП <.....> /<.....>/.

Таким образом, в рекламе ИП <.....> /<.....>/ усматриваются признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №87 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <.....> /<.....>/.
3. Назначить дело №87 к рассмотрению на 28 ноября 2014 в 12 часов 00 минут в кабинете 315 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), тел. 35-14-11.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №87, возбужденного Ставропольским УФАС России по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

4. ИП <.....> в срок до 26 ноября 2014г. представить в адрес Ставропольского УФАС России следующие документы:

Копии документов (копию паспорта, ИНН, ОГРН, выписка из ЕГРИП).

Копии документов (договоры, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламы.

Документальное подтверждение права использования ИП <.....> товарного знака «Davidoff».

Письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо представление недостоверных сведений.

Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ – 28 ноября 2014 в 12 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 315.

Явка ИП <.....> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.