

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-682/2019

### о возбуждении дела по признакам нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

13 августа 2019 года  
Омск

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ЮрДин» (далее – ООО «ЮрДин», Общество, ИНН 5503253783, ОГРН 1145543045504, зарегистрированным по адресу: <...>) требований части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения 17.06.2019 на сайте omskrielt.com двух рекламных баннеров, содержащих следующую информацию: «**ИПОТЕКА от 5 %** Фабрика квартир тел. 33-13-15 ВСЕ НОВОСТРОЙКИ ОМСКА».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к организации «Фабрика квартир», в том числе к финансовой услуге - ипотеке.

В пункте 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дано понятие финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или)

размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности **должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность** (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе **информация о лице, оказывающего финансовую услугу, его организационно-правовой форме, отсутствует.**

Кроме того, в силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе указано - *«ИПОТЕКА от 5 %»*, следовательно, **содержится информация только об одном существенном условии - процентной ставке при отсутствии остальных условий договора.**

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На запрос Омского УФАС России ООО «Омскриэлт.Ком-Недвижимость» в ответе от 04.07.2019 б/н указало, что *«рекламодателем и заказчиком указанной рекламы является ООО «ЮрДин»...»* на основании договора на изготовление и (или) размещение рекламы № 84-Н от 04.06.2019.

Общество с ограниченной ответственностью «ЮрДин» в ответе от 25.07.2019 исх. № 25-07/1 указало следующее: *«...Фабрика Квартир торговая марка общества с ограниченной ответственностью «ЮрДин», далее - Общество. Общество занимается реализацией объектов недвижимости (квартир, домов, земельных участков и т.д.), в том числе с предоставлением услуги по представлению интересов клиентов (потребителей) в кредитных организациях с целью получения последними кредита на приобретение жилья на условиях ипотеки (залога недвижимости).*

*Общество организывает размещение рекламной информации, содержащей вышеуказанный текст.*

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом, согласно положениям Федерального закона «О рекламе», рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из буквального толкования вышеуказанных норм, в данном случае **рекламодателем является Общество, поскольку именно это юридическое лицо определило объект рекламирования и содержание рекламы.**

Кроме того, следует отметить, что в данном случае совершенно безосновательно указывается на нарушение положений Федерального закона «О рекламе» в виду отсутствия в размещенной на сайте информации как полного наименования организации (с организационно-правовой формой), оказывающей финансовую услугу, так и остальных условий финансовой услуги.

Частью 1 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей (часть 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»),

В данном случае указание в рекламе **наименование кредитной организации, оказывающей финансовую услугу по предоставлению кредита (ипотеки) не представлялось возможным, так как Общество не предоставляет финансовую услугу самостоятельно, а представляет интересы клиентов (потребителей) в кредитных организациях.**

Что касается **условия финансовой услуги, указанных в баннерах («ипотека от 5 %»)**, то это **являлось лишь общей информацией об условиях ипотечного кредитования кредитными организациями, действительные условия оказания финансовой услуги (кредита) устанавливаются кредитными организациями (банки и др.) и они зависят от многих факторов (стоимости приобретаемого объект недвижимости, размера первоначального взноса, срока кредитования, страхования жизни и объекта недвижимости).**

Соответственно, Общество никоим образом не могло отразить в тексте рекламы наименование кредитной организации и все условия финансовой услуги, поскольку изначально не располагает информацией о выборе клиентом конкретной кредитной организации, в которую он пожелает обратиться за предоставлением ипотечного кредита, а также на каких индивидуальных условиях кредитная организация одобрит поданную заявку.

*Таким образом, отсутствие в спорной рекламе указания на организационно-правовую форму кредитного учреждения и его наименования не искажает смысл информации и не влечет введение потребителей в заблуждение, поскольку информация о предоставлении ипотечного кредита может быть предоставлена только по результатам рассмотрения заявки на предоставление кредита...».*

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из данного определения, ООО «ЮрДин» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/28-682/2019 по признакам нарушения части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЮрДин» (ИНН 5503253783, ОГРН 1145543045504, зарегистрированное по адресу: <...>).

**3.** Назначить дело 055/05/28-682/2019 к рассмотрению **на 10 сентября 2019 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «ЮрДин» **в срок до 06 сентября 2019 года** представить в адрес Управления (644010, г. Омск, пр. К.Маркса, д. 12А) письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с*

**частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «ЮрДин» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>