

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-11/09-24

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии:

<...>

рассмотрев дело №Р-11/09-24 по признакам нарушения ООО «Ленмедснаб - Доктор W» (ст. Ленинградская, ул. Кооперативная, 141, квартал 91), пункта 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), по факту распространения рекламы лекарственных средств, в присутствии представителя ООО «Ленмедснаб - Доктор W» <...>, по доверенности от 23.12.2009, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

УСТАНОВИЛА:

В городе Майкопе, в декабре месяце 2009 года, в аптечном пункте №32 сети аптек «Доктор Столетов», расположенного по адресу: г. Майкоп, ул. Пролетарская, квартал 230, выявлено распространение рекламы лекарственных средств с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Распространение рекламы осуществляется в виде рекламных буклетов, размещенных внутри указанного аптечного пункта следующего содержания: «Сеть аптек Доктор Столетов. Осенний листопад цен. Но-шпа 40мг 20тб 101р 86р. Корвалол капли 25мл 11р 7р. Пенталгин-Н 10тб 99р 80р. Для нос спрей 10 мл 101р 90р. Мезим форте 10000ед 20тб 85р 68.50р. Эссенциале Н форте 30капс. 497р 400р. Ринза 10тб 65р 59р. Внимание! Перед применением проконсультируйтесь с врачом.» (рекламный буклет имеется в деле).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемые в аптеке №32 рекламные буклеты подпадают под понятие «реклама», регламентированное статьей 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, ориентированной на неопределенный круг лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Потребителями рассматриваемой рекламы являются не только медицинские и фармацевтические работники, но и другие лица являющиеся клиентами аптек.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем указанное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов от рекламной площади.

В рассматриваемом рекламном буклете предупреждение о необходимости консультации специалистов составляет 1,33 процента рекламной площади, что

менее установленной Федеральным законом «О рекламе» нормы пяти процентов. В объяснении представитель ООО «Ленмедснаб - Доктор W» признала факт нарушения по причине невнимательности, повлекшей арифметическую ошибку. Также Кашкаха Ю.М. указала на распространение подобных рекламных буклетов и в других аптечных пунктах сети аптек «Доктор Столетов» принадлежащих ООО «Ленмедснаб - Доктор W», расположенных по следующим адресам: 1. г. Майкоп, угол улиц Спортивная и Гагарина; 2. а. Хакуринохабль, ул. Краснооктябрьская, 137; 3. ст. Ханская, ул. Верецагина; 3. ст. Гиагинская, ул. Красная, 266; 4. ст. Дондуковская, ул. Клубная, 132.

Таким образом, распространение рекламных буклетов с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе» осуществлялось в шести аптечных пунктах, расположенных на территории Республики Адыгея.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Также в соответствии с частью 8 указанной статьи рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Представителем ООО «Ленмедснаб - Доктор W» на заседании был представлен договор №11/11 на поставку печатной продукции. Из договора следует, что рекламопроизводителем рассматриваемых рекламных буклетов является ООО фирма «Формат-А2».

Рекламодателем, а также рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ленмедснаб - Доктор W».

Представленный договор подписан директорами ООО фирма «Формат-А2» и ООО «Ленмедснаб - Доктор W». В договоре не прописана ответственность рекламопроизводителя за несоответствие изготавливаемой продукции Федеральному закону «О рекламе».

ООО «Ленмедснаб - Доктор W» нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы лекарственных средств в сети аптек «Доктор Столетов» на территории Республики Адыгея.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь частью 2 статьи 24, частью 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственных средств, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО «Ленмедснаб - Доктор W», в которой предупреждение о необходимости консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади, что является нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» распространяющуюся по следующим адресам: г. Майкоп, ул. Пролетарская,

квартал 230, г. Майкоп, угол улиц Спортивная и Гагарина; а. Хакуринохабль, ул. Краснооктябрьская, 137; ст. Ханская, ул. Верещагина; ст. Гиагинская, ул. Красная, 266; ст. Дондуковская, ул. Клубная, 132.

2. Выдать ООО «Ленмедснаб - Доктор W» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Ленмедснаб - Доктор W».

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

Подписи

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу №Р-11/09-24

«24» декабря 2009 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии:

<...>

на основании своего решения от 24 декабря 2009 г. по делу №Р-11/09-24 о признании рекламы лекарственных средств, следующего содержания: «Сеть аптек Доктор Столетов. Осенний листопад цен. Но-шпа 40мг 20тб 101р 86р. Корвалол капли 25мл 11р 7р. Пенталгин-Н 10тб 99р 80р. Для нос спрей 10 мл 101р 90р. Мезим форте 10000ед 20тб 85р 68.50р. Эссенциале Н форте 30капс. 497р 400р. Ринза 10тб 65р 59р. Внимание! Перед применением проконсультируйтесь с врачом.», распространявшейся в декабре месяце 2009 года в сети аптек «Доктор Столетов» по следующим адресам: г. Майкоп, ул. Пролетарская, квартал 230, г. Майкоп, угол улиц Спортивная и Гагарина; а. Хакуринохабль, ул. Краснооктябрьская, 137; ст. Ханская, ул. Верещагина; ст. Гиагинская, ул. Красная, 266; ст. Дондуковская, ул. Клубная, 132, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО «Ленмедснаб - Доктор W», в которой предупреждение о необходимости консультации специалистов составляет менее пяти процентов рекламной площади, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ленмедснаб - Доктор W», в срок до 11 января 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы лекарственных средств, распространяющуюся в сети аптек «Доктор Столетов» на территории Республики Адыгея, в виде рекламных буклетов, в которой нарушены требования установленные пунктом 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ленмедснаб - Доктор W» представить в Адыгейское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи