

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1662/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«04» июля 2024г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства <...>, рассмотрев материалы по факту распространения 14.05.2024г. на абонентский номер заявителя с абонентского номера +<...> информации с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление <...> (вх №9085-ип/24 от 16.05.2024г.) по факту нарушения ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при осуществлении на абонентский номер заявителя звонка, содержащего рекламную информацию.

При рассмотрении Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области заявления и материалов установлено следующее.

14.05.2024г. в 15:45:00 на абонентский номер заявителя +<...> поступил звонок с абонентского номера +<...> следующего содержания (запись «Запись звонка от 14.05.2024.mp4» является приложением к заявлению)

<начало записи> «-Алло. Здравствуйте. Меня зовут Денис. Мы занимаемся ремонтом балконов и лоджий, а также остеклением квартир под ключ. Нажмите на телефоне цифру 5 и получите промокод на скидку 30% на наши услуги и рассрочку на 24 месяца... Мы не просто сделаем вам ремонт балкона. У вас будет полноценное продолжение жилой зоны квартиры и целая зона отдыха. Чтобы получить купон на скидку 30% и рассрочку, а также посмотреть наши работы, а также посмотреть отзывы о нас, нажмите на телефоне цифру 5. Или, если я ошибся, нажмите на телефоне цифру 0, и я вас больше не побеспокою. Хорошего дня».

<конец записи>

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, информация, распространенная 14.05.2024г. носит рекламный характер, привлекая внимание к услугам – ремонт балконов и лоджий, а также остекление квартир под ключ, в том числе с применением скидки 30% и рассрочки оплаты на 24 месяца.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

В силу требований, установленных ч.2 ст.18 ФЗ «О рекламе», не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Часть 2 ст.18 ФЗ «О рекламе» запрещает так называемый спам (массовую рассылку рекламы и иной коммерческой информации лицам, не выразившим желания их получать).

Под запрет, установленный в данной части, подпадают как случаи, когда выбор абонента (абонентского номера) осуществляется не человеком, а техническим устройством, программой, компьютером, машиной, так и случаи, когда набор такого номера осуществляется автоматически, без участия человека (даже если выбор абонентов был произведен человеком).

Запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание).

Рассматриваемый звонок был осуществлен посредством автоматического воспроизведения заранее записанного аудио-фрагмента с предложением абоненту выбора ответа «нажмите 5», «нажмите 0».

Ответственность за нарушение требований ч.1, ч.2 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, размещенной в базе данных перенесенных абонентских номеров (<...>), абонентский номер звонившего +<...> относится к базе данных оператора ПАО «Мегафон».

В соответствии со сведениями, представленными ПАО «Мегафон», абонентский номер +<...> выделен ООО «Привет, Интернет» (ИНН 7727315937, ОГРН 1177746367842, дата присвоения ОГРН: 11.04.2017г., адрес местонахождения: 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, проезд Бумажный, д. 14, стр. 1) на основании Договора на оказание услуг связи № 100437882 от 03.02.2022г.

Следовательно, ООО «Привет, Интернет» является рекламодателем, и именно в действиях данного лица содержатся признаки нарушения ч.ч.1,2 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1662/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Привет, Интернет» (ИНН 7727315937, ОГРН 1177746367842).

3. Назначить дело № 054/05/18-1662/2024 к рассмотрению на **«01» августа 2024г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Привет, Интернет» до **«25» июля 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) согласие абонента-заявителя на получение рекламной информации, предусмотренное ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»;

4.2) отзыв на данное определение.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, Антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической

возможности осуществления видео-конференц-связи.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...>, и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.