

<...>

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
об отложении и продлении срока
рассмотрения дела № 8-Р-18

20 апреля 2018 года
Абакан

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель <...>
Комиссии: ;

Члены Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 8-Р-18, возбужденного в отношении <...>

по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе),

В отсуствии заявителя <...> ,

в присутствии ответчика <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 20.02.2018 г. (входящий № 235) поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 16.02.2018 г. в 16:40 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания: <...>.

К своему заявлению <...> приложил копию заявления от 22.04.2017 г. об отмене услуг, которым отказался от получения на свой номер телефона рекламно-информационного материала.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация, распространенная путем смс-сообщения, полностью подпадает под понятие реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

<...> является абонентом оператора мобильной сети <...>, в связи с чем, 21.02.2018 г. за исх. № 04-1062/АМ Хакасским УФАС России в адрес <...> направлен запрос о предоставлении информации, касающейся распространения вышеуказанной рекламы.

12.03.2018 г. в адрес Хакасского УФАС России поступили пояснения от <...> с приложением документов, в данных пояснениях указано, что <...> является участником программы <...> с 30.11.2010 г., при регистрации в которой, Абонент принял правила программы <...>.

В соответствии с разделом 1 Правил указанной программы, регистрируясь в программе, абонент соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, связанных с Программой, на свой мобильный телефон, указанный в процессе

регистрации.

Таким образом, став участником программы <...> с регистрацией по абонентскому номеру <...>, <...> подтвердил согласие на получение сообщений, содержащих информацию рекламного характера.

Вместе с тем, <...> не учтено волеизъявление <...>, выраженное в заявлении об отмене услуг от 22.04.2017 г., а именно отказ в получении рекламной информации.

Изучив имеющиеся и полученные материалы, Хакасское УФАС России усмотрело признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Определением от 20.03.2018 г. возбуждено дело 8-Р-18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе в отношении <...>, рассмотрение дела назначено на 20.04.2018 г.

06.04.2018 г. (вх. № 1771) <...> в соответствии с Определением о возбуждении дела № 8-Р-18 от 20.03.2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представило копии документов.

Дополнительно в письменных пояснениях 18.04.2018 г. (вх. № 2036), поступивших в адрес Хакасского УФАС России, <...> пояснило, в связи с тем, что <...> является участником программы <...>, то он принял Правила программы <...>.

В соответствии с разделом 1 Правил <...> абонент-участник может отказаться от получения рекламных сообщений, выбрав на Персональной странице в разделе редактирования анкеты каналы, через которые он хочет получать сообщения, содержащие рекламу продуктов и услуг, связанных с программой.

На заседании Комиссии Хакасского УФАС России представитель <...> пояснила, что заявление абонента с номером телефона <...> об отмене услуг от 22.04.2017 г. является недостаточным, поскольку абонент не отказался от получения рекламных сообщений на персональной странице в разделе редактирования анкеты.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508 (далее – Правила рассмотрения дел по рекламе), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев материалы дела, приходит к выводу о наличии оснований для отложения рассмотрения дела № 8-Р-18 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных документов и пояснений.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения дел по рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку дело № 8-Р-18 возбуждено 20.03.2018 года, 20.04.2018 года истекает месячный срок рассмотрения дела, и имеются основания для продления рассмотрения настоящего дела.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения дел по рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 8-Р-18 на 2 месяца.
2. Рассмотрение дела № 8-Р-18 отложить.
3. Назначить дело к рассмотрению **на 25 мая 2018 года** в 13 часов 30 минут по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб. 303.
4. <...> в срок **до 18 мая 2018 года** представить в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия следующие сведения:

- письменные пояснения о пошаговых действиях абонента-участника программы <...>, необходимых для отказа в получении рекламных сообщений, с приложением документального подтверждения (скриншоты, другое);

- иные документы и сведения по усмотрению.

Информацию необходимо направить на электронный почту to19@fas.gov.ru с досылкой по почте России.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заявителю <...>, представителю <...> – лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, предлагается принять участие при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>