ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

АО «Загрузка»

115280, г. Москва

ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Ф

<…>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-5/2020

7 апреля 2020 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства

о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-5/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления смс-сообщения без его предварительного согласия,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области при рассмотрении обращения (вх. от 06.12.2019 № 8339) гражданина <…> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

20.11.2019 в 17:58 с номера телефона с буквенным обозначением (LEtoile) на мобильный телефон заявителя (номер <…>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Черная пятница в Л`Этуаль! Скидки до 70%! 20.11.19-01.12.19. letu.ru/mr».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя <…> SMS-сообщение поступило от отправителя «LEtoile» через смс-центр ПАО «МТС».

Смс-сообщение было направлено в рамках услуги «Рекламная кампания» в сервисе «МТС Маркетолог» клиентом АО «Загрузка» (115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Ф, ОГРН: 1057746396113, Дата

присвоения ОГРН: 10.03.2005, ИНН: 7703544582, КПП: 772501001).

09.01.2020 в отношении ПАО «МТС», АО «Загрузка» возбуждено дело № 068/05/18-5/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

07.04.2020 на рассмотрение дела представители ПАО «МТС», АО «Загрузка», а также заявитель не явились, АО «Загрузка» запрашиваемые материалы не представило. Данных о надлежащем извещении АО «Загрузка» в материалах дела нет.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 30, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-5/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-5/2020 на **26 мая 2020 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **АО «Загрузка»** в срок **до 22 мая 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть

надлежащим образом заверены):

-копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения;

- указать каким образом на абонентский номер заявителя поступило рекламное смс-сообщение о скидках в магазине LEtoile;

- указать пошагово каким образом происходила отправка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер заявителя путем использования услуги «Рекламная кампания»;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.., 8 (4752) 72-93-54