

Определение о возбуждении дела №08 - 217/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/13159 от 15.09.2016г.

14 сентября 2016 года

г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - <...>, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») по факту размещения в газете «Pro город-ТВ» № 27 (288) от 02.07.2016г. в разделе «Здоровье» рекламы следующего содержания: «Магистр космоэнергетики <...> – избавление от проклятий – снятие порчи, венца безбрачия – избавление от алкоголизма – полное избавление от приворотов, страха, депрессии, импотенции и др – исправление судьбы, защита биополя –помощь в бизнесе –возврат любимых. Ул. Солдатская, 8, оф. 310, т.8-917-927-03-44 (<...>) т. 8-917-392-68-82 (<...>) прием с 14:00 до 18:00 с пн-пт»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступило обращение гражданина (вх. №1134/ж от 14.07.2016г.) по факту распространения в газете «Pro город-ТВ» № 27 (288) от 02.07.2016г. рекламного объявления, имеющего признаки нарушения п.7 ст.7, ч.3 ст. 24, п. 5 и п. 7 ч. 1 ст. 24 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная в газете «Pro Город-ТВ» № 27 (288) от 02.07.2016г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие

определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Исходя из выходных данных газеты Управлением установлено, что учредителем и издателем газеты «Про Город-ТВ» является ООО «Газета про Казань» (420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 2; ИНН 16552784) редакцией СМИ является <...>, самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средства массовой информации, а также ответственным лицом за соблюдение законодательства РФ.

В вышеуказанном рекламном объявлении, размещенной в газете «Про город-ТВ» № 27 (288) от 02.07.2016г. в разделе «Здоровье», следующего содержания: «Магистр космознергетики <...> – избавление от проклятий – снятие порчи, венца безбрачия – избавление от алкоголизма – полное избавление от приворотов, страха, депрессии, импотенции и др –исправление судьбы, защита биополя –помощь в бизнесе –возврат любимых. Ул. Солдатская, 8, оф. 310, т.8-917-927-03-44 (<...>) т. 8-917-392-68-82 (<...>) прием с 14:00 до 18:00 с пн-пт», указана лицензия: «Лиц. № 16-01-000093 ФС-1 004233», однако лицензия «Лиц. № 16-01-000093» принадлежит ООО «Космос», а не магистру космознергетики <...>, кроме того у указанной лицензии истек срок 02.12.2009г.

В соответствии с п.7 ст. 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Исходя из данных Международной классификации болезней 10-го пересмотра следует, что алкоголизм, депрессия, импотенция (эректильная дисфункция) подвергаются профилактике, диагностике и лечению, и отнесены к болезням.

В соответствии п.7 ч.1 ст. 24 Закона «О рекламе» не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

Излечение магистром космознергетики <...> болезней таких как алкоголизм, депрессия, импотенция (эректильная дисфункция) в рекламе создает впечатление, что лицам не требуется обращение к врачу.

Также, магистр космознергетики <...> оказывает медицинские услуги по излечению болезней указанных в рекламном объявлении при отсутствии лицензии на оказание медицинских услуг.

Таким образом, в рассматриваемом объявлении рекламируются услуги по излечению алкоголизма, депрессии, импотенции (эректильная дисфункция) и содержатся признаки нарушения п.7 ст.7 и п.7 ч.1 ст. 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение по п.7 ст.7 Закона «О рекламе», согласно ч.7 ст.38 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, т.е. <...>

В соответствии ч.6 ст.38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п.5 и п.7 ч.1 ст. 24 несет рекламодатель, т.е. <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 217/2016** по признакам нарушения п.7 ст.7, ч.3 ст. 24, п. 5 и п. 7 ч. 1 ст. 24 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08- 217/2016** к рассмотрению на **27 сентября 2016 года в 15 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле - рекламодателем, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» <...> (место рождения: <...>; паспорт <...> <...>; зарегистрирован по адресу: <...>). Явка обязательна.

4 .Признать лицом, участвующим в деле - рекламодателем, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» <...> ( место рождения: <...> адрес регистрации: <...>). Явка обязательна.

5. <...> **в срок до 26 сентября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о регистрации <...>;
- свидетельство о постановке на учет лица в качестве индивидуального предпринимателя в налоговом органе;
- копия паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- лицензии выданные на ведение лечебной деятельности выданные <...>;
- лицензии выданные на ведение оккультной деятельности выданные <...>;
- данные подтверждающие излечение/избавление граждан от проклятий, снятия порчи, венца безбрачия, избавление от алкоголизма, полного избавления от приворотов, страха, депрессии, импотенции, исправление судьбы, защита биополя, помощь в бизнесе, возврат любимых;
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ(при наличии);
- информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица (при наличии);
- письменные объяснения по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>