Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-701/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 ноября 2019 года № 03-01/9023

г. Сыктывкар

ООО «СтройКомАвтоТранс»

Колхозная ул., д. 95, каб. 9,

г. Сыктывкар, 167000

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев обращение <...> (далее – <...>, заявитель) от 21.10.2019 (вх. № П-74 от 22.10.2019) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 21.10.2019 (вх. № П-74 от 22.10.2019), в результате рассмотрения которого установлено следующее.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на личной странице <…> в социальной сети «ВКонтакте» размещена запись от 15.08.2019 следующего содержания: «Квентин одобряет В рамках незапланированного визита в город Сыктывкар, Квентин Тарантино посетил строительную площадку жилого комплекса Бъярма от компании СКАТ. Он был настолько впечатлён ходом работ и архитектурой данного жилого комплекса, что решил приобрести для себя несколько квартир с видом на заливные луга. Хотите жить по-соседству с известным голливудским режиссёром? У вас будет шанс получить роль в следующем его фильме. Все к нам, бронировать и покупать квартиры) Звоните мне скорее тел: <…>» (<…>). Запись сопровождается четырьмя фотографиями, на каждой из которых запечатлена строительная площадка, а на переднем плане размещена фотография американского кинорежиссёра и актёра Квентина Тарантино.

Заявитель полагает, что указанная информация является рекламой, нарушающей требования п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - жилому комплексу Бьярма от компании СКАТ, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что Квентин Тарантино одобряет строительство жилого комплекса Бьярма от компании СКАТ, более того, он решил приобрести для себя несколько квартир в указанном жилом комплексе.

Из имеющихся материалов усматривается, что содержащиеся в рекламе сведения об одобрении объекта рекламирования Квентином Тарантино не соответствуют действительности.

Согласно п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что приобретателю рекламируемого товара – квартир в жилом комплексе Бьярма от компании СКАТ – предоставляются дополнительные преимущества в виде возможности проживания по соседству с известным голливудским режиссёром, а также получения роли в следующем его фильме.

Из имеющихся материалов усматривается, что содержащиеся в рекламе сведения о предоставлении дополнительных преимуществ приобретателю рекламируемого товара не соответствуют действительности.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований, установленных п. 10, п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 10, п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несёт ответственность за нарушение требований ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является <…> (далее – <…>).

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к квартирам, реализуемым строительной компанией СКАТ. Из информации, размещённой на сайте строительной компании СКАТ (https://speckat.ru/), следует, что деятельность, в том числе по строительству жилого комплекса Бьярма, осуществляется ООО «СтройКомАвтоТранс».

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-701/2019 по признакам нарушения п. 10, п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...>.

2.3. заинтересованное лицо – ООО «СтройКомАвтоТранс», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Колхозная, д. 95, каб. 9, ОГРН 1151101003195, ИНН 1101051934, КПП 110101001.

3. Назначить дело № 011/05/5-701/2019 к рассмотрению **на 20 декабря 2019 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4 . **<...> в срок не позднее 18 декабря 2019 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы. При отсутствии таких документов – представьте соответствующую письменную информацию.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена,

согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.7. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований п. 10, п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

4.8. Поясняющую, состоит (состоял) ли <...> в трудовых отношениях с ООО «СтройКомАвтоТранс», в том числе в период с <...> по дату представления сведений согласно настоящему определению.

Если состоит (состоял) – представьте копии подтверждающих документов: приказа о приеме на работу, трудового договора, должностной инструкции со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов.

В случае, если в указанный период <...> не состоял в трудовых отношениях с ООО «СтройКомАвтоТранс» – укажите, на основании чего <...> размещена рассматриваемая реклама.

4.9. Поясняющую, поручало ли ООО «СтройКомАвтоТранс» <…> размещать рассматриваемую рекламу (с приложением подтверждающих документов).

5. **ООО «СтройКомАвтоТранс» не позднее 18 декабря 2019 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы. При отсутствии таких документов – представьте соответствующую письменную информацию.

5.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного

действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

5.7. Поясняющую, состоит (состоял) ли <...> в трудовых отношениях с ООО «СтройКомАвтоТранс», в том числе в период с <...> по дату представления сведений согласно настоящему определению.

Если состоит (состоял) – представьте копии подтверждающих документов: приказа о приеме на работу, трудового договора, должностной инструкции со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов.

В случае, если в указанный период <...> не состоял в трудовых отношениях с ООО «СтройКомАвтоТранс» – укажите, на основании чего <...> размещена рассматриваемая реклама.

5.8. Поясняющую, поручало ли ООО «СтройКомАвтоТранс» <…> размещать рассматриваемую рекламу (с приложением подтверждающих документов).

5.9. Письменную позицию ООО «СтройКомАвтоТранс» относительно размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований п. 10, п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

6. **<...>** (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие не позднее 18 декабря 2019 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

7. **<...>** (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие не позднее 18 декабря 2019 года**, предварительно по факсу

(8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

8. **ООО «СтройКомАвтоТранс»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя не позднее 18 декабря 2019 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии <…>