

1. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
2. Комсомольский пр., 1, корп. 4
3. г.Новосибирск, 630004
4. sales@zs.ttk.ru
5. Алтайское региональное
6. представительство
7. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
8. Комсомольский пр., 52
9. г.Барнаул, 656056

заявителю

г.Барнаул, Алтайский край

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5.3.4-19/2019

Решение принято 25 апреля 2019 года

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2019 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С <...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5.3.4-19/2019, возбужденное по факту распространения посредством листовок рекламы тарифного плана «вТТК@йся», предоставляемого в рамках акции «вТТК@йся», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в лице Г <...> по доверенности № 136/4 от 16.07.2018г.,

в присутствии представителя заявителя по доверенности от 26.03.2019г.,

УСТАНОВИЛА:

11 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе оператора связи ЗАО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск обратилась гр. РФ, которая указала, что распространенная оператором связи реклама акции «вТТК@йся» является недостоверной, поскольку

указанная в качестве постоянной цена 290 рублей в месяц за 100 Мбит/с Интернета является несоответствующей действительности, так как в 2019 году она увеличилась до 350 рублей; просит принять меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе.

По результатам рассмотрения заявления в порядке пункта 16 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, по факту распространения указанной рекламы возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Присутствующий в заседании Комиссии представитель заявителя доводы, изложенные в заявлении, поддержал.

Представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком» Г<...> с доводами заявителя не согласился, пояснив следующее. При заключении договора об оказании услуг связи заявителем был выбран тарифный план «Стартуй без потерь» (со скоростью подключения до 100 Мбит/сек., стоимостью подключения 0 руб., абонентской платой 0 руб. в месяц, срок действия акции – 1 месяц с момента подключения, далее абонент переводится на тарифный план по акции «вТТК@йся»). При этом абонентом при заключении договора была выбрана действующая акция/тарифный план «вТТК@йся», согласно которой, абонентская плата устанавливалась в 290 руб./мес., скорость доступа в сеть Интернет до 100 Мбит/сек. Дополнительно, при подписании договора абоненту разъяснялась информация по выбранному тарифному плану, о чем сделана соответствующая отметка.

Цену тарифа (стоимость), как указывает представитель, АО «Зап-СибТранстелеком» как и любой другой оператор связи, оказывающий аналогичные услуги, вправе изменять в одностороннем порядке, согласно действующему законодательству в области связи. Компания на протяжении трех лет (с 19 декабря 2016 года по 01 февраля 2019 года) добросовестно удерживала постоянную цену для данного абонента по договору на услуги связи в размере 290 рублей в месяц. В марте 2018 года, январе 2019 года в связи с изменением конъюнктуры рынка услуг связи, а также повышением ставки НДС (до 20%), произошли изменения тарифных планов/акций. Так, 14 марта 2018 года на основании приказа ЗАО «Зап-СибТранстелеком» № 46 для всех действующих абонентов компании – физических лиц с 25 марта 2018 года изменилась стоимость услуг в рамках тарифных планов: абонентская плата на тарифном плане «вТТК@йся» изменилась с 290 рублей в месяц до 380 рублей в месяц.

04 апреля 2018 года, как указывает представитель оператора связи, абонент обращается с заявлением в контакт-центр с просьбой вернуть абонентскую плату на условиях 290 рублей в месяц. 04 апреля 2018 года контакт-центр, в целях сохранения/удержания абонента и по его просьбе, предлагает ему перевестись на новый тарифный план «Специальный 290», абонентская плата по которому составляет 290 рублей в месяц, скорость доступа 100 Мбит/с. Абонент дает свое согласие контакт-центру ЗАО «Зап-СибТранстелеком» на изменение тарифного плана с «вТТК@йся» на новый тарифный план «Специальный 290», о чем имеется соответствующее сообщение в личном кабинете.

Таким образом, как указывает представитель оператора, абонентом с 04 апреля 2018 года выбран новый тарифный план «Специальный 290», который не имеет никакого отношения к акции/тарифному плану «вТТК@йся», а также к рассматриваемым рекламным материалам компании. Условия акционного тарифа «вТТК@йся» на абонента не распространяются. 01 февраля 2019 года ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в установленном законом порядке производит изменения уже нового для абонента тарифного плана «Специальный 290», а не тарифного плана «вТТК@йся», изменяя абонентскую плату с 290 рублей до 350 рублей в месяц.

Касаемо указания в рекламе информации о том, что цена постоянна, представитель оператора сослался на экономические справочники, словари, которые под постоянными ценами понимают цены, срок действия которых заранее не определен.

Реклама акции «вТТК@йся» имела ограниченный срок действия и распространялась в 2016 году, в связи с чем представитель оператора просит обратить внимание на пропущенный срок привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

28 марта 2019 года рассмотрение дела откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительных документов и материалов, касающихся срока действия акции «вТТК@йся».

25 апреля 2019 года рассмотрение дела продолжилось.

Представитель заявителя заявление поддержал, на требованиях настаивал.

Представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком» Г<...> доводы, изложенные ранее, поддержал; указал, что в рассматриваемой рекламе признаки нарушения законодательства Российской Федерации отсутствуют.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителей заявителя и ЗАО «Зап-СибТранстелеком», пришла к следующим выводам.

Согласно условиям заключенного договора, заявителем 19 декабря 2016 года при подключении был выбран тарифный план «Летай» (стоимость подключения 900 руб., абонентская плата 550 руб. в месяц, скорость подключения до 100 Мбит/сек.). При этом абонентом при заключении договора была выбрана действующая акция «вТТК@йся», согласно которой, абонентская плата новому абоненту устанавливается в 290 руб./мес., скорость доступа в сеть Интернет до 100 Мбит/сек., стоимость подключения – 1 рубль. Срок действия акции – бессрочно.

Таким образом, исходя из условий указанного договора следует, что срок действия акции «вТТК@йся», абонентская плата за пользование услугами Интернета в рамках которой составляет 290 рублей в месяц, является бессрочной.

В соответствии с толковыми словарями русского языка значение слова «бессрочный» определено, как не ограниченный временными пределом, пожизненный, вечный, постоянный; «постоянный» - непрерывный, непрекращающийся, неизменно и одинаково действующий, не меняющийся.

Выбор в пользу тарифного плана «вТТК@йся» при подключении, как указывает заявитель, был продиктован условиями проводимой ЗАО «Зап-СибТранстелеком»

акции «вТТК@йся», существенными условиями которой являлись постоянная скорость Интернета и постоянная цена в 290 рублей в месяц.

Согласно материалам дела, реклама акции «вТТК@йся» рассматриваемого содержания распространялась ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в городе Барнауле и Новоалтайске посредством рекламных листовок на стойках офисов продаж услуг связи и имела следующее содержание: «ТТК Взгляни на мир под другим углом Интернет постоянная цена 290 руб./мес., 100 Мбит/с стабильная скорость!!!». Снизу сноски «По акции «вТТК@йся» новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется тарифный план «Интернет вТТК@йся» (абонентская плата 290руб./мес., скорость доступа 100Мбит/с) на неограниченный срок. Заявки на подключение принимаются до 31.12.2016г... На обратной стороне рекламной листовки размещена информация о тарифных планах по акции «вТТК@йся» с указанием срока действия тарифного плана – навсегда и абонентской платы по акции – в том числе 290 рублей в месяц. Снизу также имеется сноска, согласно которой по акции «вТТК@йся» новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется, в том числе тарифный план «Интернет вТТК@йся» (абонентская плата 290руб./мес., скорость доступа 100Мбит/с) на неограниченный срок.

Однако, как следует из материалов дела, заявленная в рекламе в качестве постоянной цена в 290 рублей в месяц повысилась до 350 рублей.

Тарифные планы на услуги связи по предоставлению доступа в сеть Интернет, а также на иные услуги связи, устанавливаются на основании утвержденных ЗАО «Зап-СибТранстелеком» приказов о введении новых тарифных планов, акций.

На основании утвержденного приказа № 128 от 27.06.2016г. «О введении в действие акции «вТТК@йся» на услугу «Доступ в Интернет»...» условия данной акции вступили в силу с 01.07.2016г. Срок действия акции, согласно приказу, определен с момента подписания приказа до отмены (изменения) приказом по Компании.

В соответствии с указанным приказом абонентская плата по услуге «Интернет» в рамках акции «вТТК@йся» составила 290 руб./мес.

В связи с изменением конъюнктуры рынка услуги «Доступ в Интернет» в зоне технического охвата ЗАО «Зап-СибТранстелеком» и для увеличения доходов по указанной услуге, 14 марта 2018 года на основании приказа ЗАО «Зап-СибТранстелеком» № 46 для всех действующих абонентов компании – физических лиц изменилась стоимость услуг в рамках тарифных планов: абонентская плата на тарифном плане «вТТК@йся» изменилась с 250 рублей в месяц до 380 рублей в месяц. Указанным приказом утверждены тарифные планы для удержания абонентов при повышении абонентской платы. Так, абонентская плата в 290 рублей в месяц за 100 Мбит Интернета стала доступной в рамках тарифного плана «Специальный 290».

Согласно материалам дела, ввиду повышения стоимости оказания услуг связи в рамках тарифного плана «вТТК@йся» с 290 рублей до 380 рублей в месяц, абонент с 04 апреля 2018 года переведена на новый тарифный план «Специальный 290». Повторное повышение абонентской платы с 290 рублей до 350 рублей произошло в рамках оказания оператором сотовой связи услуг по тарифному плану «Специальный 290», на который действие акции «вТТК@йся» не распространяется.

С 01 февраля 2017 года приказом № 4/1 от 31.01.2017г. акция «вТТК@йся» на услугу «Доступ в Интернет» отменена.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в рамках проводимой акции «вТТК@йся» для привлечения потребителей указало в рекламе цену тарифа за пользование 100 Мбит Интернета 290 рублей в месяц, а также срок действия – «постоянно», «навсегда», что и повлияло на выбор потребителей данного тарифа при заключении договора об оказании услуг связи.

Комиссия Алтайского краевого УФАС России относится критически к доводам представителя ЗАО «Зап-СибТранстелеком» о том, что информация о неограниченном (постоянном) сроке действия в рекламе касается самого тарифного плана «Интернет вТТК@йся», который действует и в настоящее время, а не срока действия акции, в силу следующего. Из содержания рекламы, воспринимаемой потребителями буквально, следует, что тарифный план «Интернет вТТК@йся» по рекламируемой акции предоставляется на условиях – абонентская плата 290 руб./мес., скорость доступа в Интернет – 100Мбит/с. – на неограниченный срок, то есть указанный тарифный план, к которому абоненты подключились в рамках действующей акции на указанных условиях будет для них действовать постоянно (навсегда). Кроме того, информация о бессрочном действии рекламируемой акции указана в самом договоре об оказании услуг связи, заключенном между абонентом и ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Ссылка представителя оператора связи на то, что в рекламе имеется указание о том, что «с полными условиями акции «вТТК@йся» можно ознакомиться на сайте myttk.ru, в офисе оператора, а также в контакт-центре оператора по т.88007750775», свидетельствующее о соблюдении рекламодателем требований законодательства о рекламе, является не состоятельной, поскольку распространенная ЗАО «Зап-СибТранстелеком» реклама акции направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной в рекламе является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания потребителей, сформированные такой рекламой. При этом информация о возможности уточнения подробностей о рекламируемой акции не заменяет обязанности по опубликованию всех ее существенных условий, потребители – потенциальные абоненты не обязаны при восприятии рекламы, в том виде, в каком она доводится до них рекламодателем, знакомиться со всеми остальными ее существенными сведениями, в рекламе не указанными. Что касается взаимоотношений сторон по поводу исполнения заключенного договора об оказании услуг связи, то требования законодательства Российской Федерации о рекламе на них не распространяются.

Таким образом, распространенная ЗАО «Зап-СибТранстелеком» реклама акции «вТТК@йся», направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц к выбору одноименного тарифного плана, является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о цене услуги за пользование 100 Мбит Интернета.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рассматриваемая реклама изготовлена и распространена силами ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дела, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Материалами дела установлено, что акция «вТТК@йся» действовала в период с 01.07.2016г. до 01.02.2017г., заявки на подключение принимались до 31 декабря 2016 года. В настоящее время ввиду отмены с 01.02.2017г. акции «вТТК@йся» ее реклама на территории города Барнаула и Новоалтайска не распространяется, в связи с чем выдача предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе нецелесообразна.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 14.3 КоАП РФ).

В соответствии со статьей 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «вТТК@йся», распространенную ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в городе Барнауле и Новоалтайске посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Зап-СибТранстелеком» не выдавать по причине нецелесообразности.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ, не передавать по причине истечения срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: С<...>

Члены Комиссии: Б<...>

П<...>