

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/28-1663/2023

26 декабря 2023 года
Хабаровск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления;

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/28-1663/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения * рекламы с нарушением требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие *, извещённого надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной Антимонопольной службы по Хабаровскому краю 12 октября 2023 года отслежена реклама следующего содержания: «Деньги под ПТС. 20-00-40», распространяемая на заднем окне легкового автомобиля «Toyota Passo» (государственный регистрационный номер О243КО27).

Фиксация рекламы произведена фотоаппаратом (модель SONY

DSC-HX300).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная на автомобиле информация предназначена для неопределенного круга лиц (пассажиры, пешеходы, водители транспортных средств), направлена на привлечение внимания к услугам, связанным с выдачей денежных средств под залог, формирует и поддерживает интерес потребителей и желание воспользоваться такими услугами, то есть является рекламой.

Из содержания размещенной на легковом автомобиле «Toyota Passo» (государственный регистрационный номер О243КО27) рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению денежных средств под залог движимого имущества, то есть финансовая услуга.

Специальные требования к рекламе финансовых услуг (финансовой деятельности) содержатся в статье 28 ФЗ «О рекламе».

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Распространенная на легковом автомобиле «Toyota Passo» (государственный регистрационный номер О243КО27) реклама «*Деньги под ПТС. 20-00-40*» не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

По сообщению УМВД России по Хабаровскому краю (вх. № 18893/23 от 20.11.2023) автомобиль «Toyota Passo», 2014 года выпуска, гос.

регистрационный номер О 243 КО 27 RUS принадлежит гр*.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы является Кузнецов Роман Олегович.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «*Деньги под ПТС. 20-00-40*», распространяемую гр* на заднем окне легкового автомобиля «Toyota Passo» (государственный регистрационный номер О243КО27), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать гр* обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель

Комиссии

Члены Комиссии: