

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"29" декабря 2011 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "29" декабря 2011 г. по делу № Р-20/15 2011 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ИП К<...> в 2011 г. на территории г. Благовещенска Амурской области с использованием преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции транспортного средства марки «Газель» (автомобиля рекламного 28118М) белого цвета г/н <...>, а именно рекламу, размещенную:

- в районе ул. Ленина (четная сторона) между улицами Пионерской и 50 лет Октября, в том числе по состоянию на 13.07.2011: «...БИТВА НА АМУРЕ ЭПИЗОД 16 июля стадион «Амур» начало 21.00... «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО СМЕШАНЫМ ЕДИНОБОРСТВАМ НА КУБОК ГУБЕРНАТОРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ...»»;

- в районе ул. Игнатьевское шоссе, 5 (район перекрестка улиц Игнатьевское шоссе и Мухина), в том числе по состоянию на 08.08.2011, 19.08.2011 и 01.09.2011: «ФРИДОМ компания... ОКНА И ДВЕРИ из металлопластика...»;

поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП К<...>, место нахождения: <...>, место жительства: <...>, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение вышеуказанной рекламы и не распространять впредь любую рекламу с использованием транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции в нарушение требований части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе»
2. ИП К<...>, место нахождения: <...>, место жительства: <...>, представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1

настоящего предписания до "30" января 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>