

РЕШЕНИЕ

по делу № 070/05/5-04/2021

Оглашена резолютивная часть 04 марта 2021 года

Изготовлено в полном объеме 05 марта 2021 года г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии: -,

Членов комиссии: -

рассмотрев материалы дела № 070/05/5-04/2021 возбужденного по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 5, п.2 ч. 3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № - 38 ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения рекламы привлечения денежных средств, с участием представителя отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка РФ, Попова С.А., без участия КПК «Надежный союз» ИНН 5040163226, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении рекламы финансовых услуг КПК «Надежный союз» ИНН 5040163226. Из содержания материалов следует, что в печатном издании «Газета Реклама» от 28.11.2020 № 47 распространяется реклама КПК «Надежный союз» с указанием увеличения пенсии за счет сбережения под 7,65% годовых. Заявитель сообщает, что на сайте КПК «Надежный союз» в информационной сети «Интернет» <https://kpknadsouz.ru/pajshchikam> размещены копии документов, согласно которых указано, что потребительский кооператив является членом некоммерческой корпоративной организации «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования» с указанием на то что между указанными обществами заключен договор страхования предпринимательских рисков КПК «Надежный союз». В качестве объекта страхования указаны имущественные интересы КПК «Надежный союз» в отсутствие информации по страхованию сбережений пайщиков.

Определением от 12.01.2021 возбуждено производство по делу № 070/05/5-04/2021 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение назначено на 29.01.2021 в 12:00 часов.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» определено признать КПК «Надежный союз».

В ходе рассмотрения дела комиссия установила, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» явку не обеспечило, пояснения не представило. В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего уведомления КПК «Надежный союз» о месте и времени рассмотрения дела.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 070/05/5-04/2021 дело продлено, отложено, назначено на 04.03.2021 в 10:30 часов. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» КПК «Надежный союз» надлежало представить до дня заседания Комиссии письменные пояснения по фактам, изложенным в определении, с указанием периода и способов распространения рекламы; сведения об иных местах распространения рассматриваемых макетов рекламы; копию договора на изготовление макета рекламы (рекламных материалов), с приложением документов, подтверждающих его исполнение (платежные документы, согласованный макет рекламы, акты выполненных работ); сведения о лице, определившем объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы; копии документов, регламентирующих условия рекламируемых финансовых услуг; копии типовых договоров на предоставление рекламируемых финансовых услуг; разрешительные документы, позволяющие оказывать потребителям рекламируемые услуги (сведения из реестра МФО, Свидетельство Центрального банка РФ); иные документы и сведения, способствующие рассмотрению дела по существу. В ходе рассмотрения дела комиссия установила, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» явку не обеспечило, пояснения не представило.

03.03.2021 в материалы дела поступили письменные пояснения ООО «Формула» ИНН 7104081649, согласно которым указано, что согласно договору от 13.10.2020 ООО «Формула» обязуется оказать КПК «Надежный союз» среди прочего услуги маркетинга (продвижение услуг КПК «Надежный союз» на рынке). Кроме этого ООО «Формула» сообщило, что КПК «Надежный союз» в лице председателя КПК «Надежный союз» производил оплату за указанную услугу наличными средствами. Согласно акта приема передачи оказанных услуг № 7652 от 30.11.2020 ООО «Формула» оплатило рекламное объявление в печатном издании Реклама № 44,45,46,47. Макет рассматриваемой рекламы утвердил КПК «Надежный союз».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» определено, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначения, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ "О кредитной кооперации" кредитный потребительский кооператив - это добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», иными законами и уставом кредитного кооператива.

Исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежные средства физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц на основании статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» принадлежит банку.

Таким образом, кредитный потребительский кооператив не обладает правом привлекать во вклады денежные средства граждан. Следовательно, рассматриваемая в макете информация: «Увеличение пенсии за счет размещения сбережений под 7,65% годовых» является недостоверной, вводит граждан в заблуждение относительно услуг, оказываемых организацией.

Макет рассматриваемой рекламы «Увеличение пенсии за счет размещения сбережений по 7,65% годовых....действует страхование сбережений» КПК «Надежный союз» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает требованиям пункта 1 статьи 3 Федерального закона о рекламе. Макет рекламы следующего содержания: «Увеличение пенсии за счет размещения сбережений по 7,65% годовых....действует страхование сбережений» КПК «Надежный союз», распространяемый в печатном издании Газета Реклама от 28.11.2020 № 47 адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к

продукции (услугам), обладает перечисленными в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признаками, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования в данном случае в соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» являются финансовые услуги КПК «Надежный союз».

Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемый макет рекламы: «Увеличение пенсии за счет размещения сбережений по 7.65% годовых... действует страхование сбережений» КПК «Надежный союз» распространялся с нарушением ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в указанной рекламе содержатся ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламоателем рассматриваемой рекламы является КПК «Надежный союз» ИНН 5040163226. В материалах дела имеются доказательства устранения выявленных нарушений Федерального закона «О рекламе», отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п. 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе",

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу КПК «Надежный союз» ИНН 5040163226 ОГРН 1195027018647, юридический адрес: Московская область, город Жуковский, ул. Молодежная, дом 21 эт/пом/ком 1/167/2, поскольку в ней нарушены требования нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе КПК «Надежный союз» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

Члены Комиссии