

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/88 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в размещении рекламы, в которой отсутствовала часть существенной информации, при участии представителя ИП Онищенко,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в мае 2011 года на рекламных стендах, размещенных в подъездах жилых домов г. Хабаровска отслежены рекламные листовки следующего содержания: «Уважаемые жильцы! В целях проведения плановых ремонтных работ и подготовки объектов водоснабжения к работе в осеннее-зимний период, будет прекращена подача горячей воды. График отключения ТЭЦ по г. Хабаровску на 2011г.: ТЭЦ1 – с 8 августа по 11 августа, ТЭЦ2 – с 10 мая по 1 октября, ТЭЦ3 – с 22 мая по 11 июня. По данным ОАО «ДГК». Водонагреватели! Подбор, продажа, установка, гарантия, сервис. тел.: 755-700, Амурский б-р, 44 - «Гидролюкс»; Ким Ю Чена, 12 - «220V», Тихоокеанская, 204 – «220V» (ТЦ «Столичный двор»)».

Срок распространения рекламы, как следует из письма ИП Онищенко (вход. № 5/3861 от 16.05.2011г.) и технического задания № 1 от 18.04.2011г. к договору на распространение рекламы, заключенному между ИП Онищенко и ООО «Ригма», составил один месяц - с 10.05.2011г. по 10.06.2011г. Для оценки указанной рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства сделан запрос ОАО «Дальневосточная генерирующая компания».

Согласно письму ОАО «ДГК» (вход. № 5/780 от 28.05.2011г.) в период проведения испытаний теплотрасс и остановки теплофикации в 2011 году планируется:

- остановка ТЭЦ-2 для проведения регламентных ремонтных работ в период с 10 мая по 30 сентября. Однако на время остановки ТЭЦ-2 горячая вода потребителям зоны обслуживания данной теплоэлектроцентрали будет подаваться с ТЭЦ-1 и ТЭЦ-3 (исключение составят те дни, когда будут останавливаться и эти ТЭЦ);
- остановка ТЭЦ-1 в период с 08 по 21 августа. Кроме того, отпуск горячей воды будет прекращаться в связи с испытаниями теплотрассы данной зоны в сроки – с 16 по 20 мая и с 19 по 23 сентября;
- остановка ТЭЦ-3 в период с 06 по 14 июня. Кроме того, отпуск горячей воды будет прекращаться в связи с испытаниями теплотрассы данной зоны в сроки – с 23 по 27 мая и с 12 по 16 сентября.

Таким образом, в размещенной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях отключения горячей воды. В тексте, сообщающем о графиках отключения, не указано, что на период остановки ТЭЦ-2 горячая вода потребителям зоны обслуживания данной теплоэлектроцентрали будет подаваться с других ТЭЦ, это искажает смысл информации и вводит потребителей в заблуждение относительно необходимости и условий приобретения

рекламируемых водонагревателей. Кроме того, сроки остановки ТЭЦ-3 в тексте рекламы (с 22 мая по 11 июня 2011г.) указаны неверно по сравнению с действительными сроками отключения (с 23 по 27 мая, затем с 06 по 14 июня и с 12 по 16 сентября 2011 года), что также вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В процессе рассмотрения дела представитель ИП Онищенко признал выявленное нарушение, пояснив, что неполная информация об условиях и сроках отключения горячей воды получена из устного разговора с начальником службы ремонтов и тех. обслуживания ОАО «ДГК».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 данного Федерального закона несет рекламодатель. Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ИП Онищенко. Данный факт подтверждается письмом ИП Онищенко (вход. № 5/3861 от 16.05.2011г.), договором на изготовление и распространение рекламной продукции № ОР-0411 от 18.04.2011 г., заключенным между ООО «Ригма» и ИП Онищенко с техническим заданием № 1 от 18.04.2011 г. и платежным поручением № 418 от 04.05.2011 г. В связи с изложенным следует, что ИП Онищенко нарушена норма части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу водонагревателей, размещенную ИП Онищенко в подъездах жилых домов г. Хабаровска, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Онищенко не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).