

РЕШЕНИЕ

30 апреля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 24/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РостПласт» (далее – ООО «РостПласт») (<...>) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ, в присутствии представителя ООО «РостПласт» <...> по доверенности от 16.04.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «РостПласт» при размещении рекламы «ДОМОКОН» в СМИ.

По мнению заявителя в средствах массовой информации размещается реклама «Домокон», содержащая недостоверные сведения о предоставлении скидки до 50%, проведении бесплатного замера, так как замерщик выполняет работу за 1000 рублей.

29.03.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 24/Р-2013 в отношении ООО «РостПласт» и назначено к рассмотрению на 30.04.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РостПласт», ООО «Экстра-КП-Кемерово» заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений

имеются в материалах дела).

30.04.2013г. состоялось рассмотрение дела № 24/Р-2013 в присутствии представителя ООО «РостПласт» <...> по доверенности.

Представитель ООО «РостПласт» <...> пояснила, что на основании договора № 125/2012 оказания услуг от 26.11.2012г. макет рекламы был разработан <...> и без предварительного согласования с директором ООО «РостПласт» и юридическим отделом был направлен для печати в газету «ЭКСТРА – КП Кемерово». В настоящее время замечания учтены, макет рекламы исправлен. Документы, подтверждающие устранение нарушения, в адрес антимонопольного органа представлены не были.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В 2013г. в номерах газеты «ЭКСТРА – КП Кемерово» (№ 09 (931) от 09.03-16.03.2013г.; № 10 (932) 16.03-23.03.2013г.), была размещена реклама следующего содержания:

- «ДОМОКОН КУЗБАССОВЦЫ! С 1 марта по 31 июня 2013 года проводится социальная программа по замене окон, балконов и потолков Окно* от 4600 рублей балкон* от 7300 рублей натяжные потолки* от 99 рублей/м² РАССРОЧКА* до 12 месяцев без процентов и справок, скидки до 50*% ПЕНСИОНЕРАМ и работникам предприятий Запись на замер с 8:00 до 20:00 без обеда, выходных и праздников. *подробная информация по телефонам: 555-008 » (на 12 стр.).

По сведениям рекламодателя ООО «Экстра-КП-Кемерово», данная реклама размещается с 2013г. рекламодателем ООО «РостПласт», макеты рекламы предоставляются в готовом виде по электронной почте.

Согласно положению о скидках ООО «РостПласт» от 28.12.2012г., утвержденному директором ООО «РостПласт» <...>, определяются условия и порядок предоставления скидок (скидка 5 % предоставляется заказчику при заказе на сумму до 20 000 рублей, скидка 10 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 20 001 рублей до 100 000 рублей, скидка с 11% до 20 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 100 001 рубля до 150 000 рублей, скидка с 21% до 29 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 150 001 рубля до 200 000 рублей, скидка 30 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 300 000 рублей, скидка 40 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 400 000 рублей, скидка 50 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 500 000 рублей).

Из смысла рекламы следует, что обратившись в ООО «РостПласт», потребитель имеет возможность установить окно или балкон, заказать потолок со скидкой в размере 50%. В тексте рекламы отсутствует информация о том, что скидку в размере 50% можно получить только при заказе на сумму от 500 000 рублей. Таким образом, рядовой потребитель, имеющий в своей квартире 2, 3 или 4 окна, не имеет возможности получить скидку в размере 50%.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы («**ДОМОКОН ...**») отсутствует существенная информация о возможности установки окон, балконов и потолков по цене, указанной в рекламе, получения скидки в размере 50% и содержится недостоверная информация о лице, предоставляющим услуги.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем рекламы, размещенной в газете «ЭКСТРА – КП Кемерово», является ООО «РостПласт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «РостПласт» (<...>), размещенную в номерах газеты «ЭКСТРА – КП Кемерово» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «РостПласт»;

- рекламораспространителю: ООО «Экстра-КП-Кемерово», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

заместитель председателя комиссии
Члены Комиссии

Е.А. кластер
А.А. Анкудинова
И.С. Акатьева