

Решение

02 ноября 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Гришков Д.А.	-	член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1087-ФАС52-Р-22-07/10-10, возбужденное в отношении ООО «Наши Земляки» (607650, Нижегородская обл., г. Кстово, ул. Магистральная, д.6А) по признакам нарушения пункта 4 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Наши Земляки» - Кричигиной О.В. по доверенности от 30 августа 2010 года,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Черемшановой Е.В. по поводу рекламы пива, распространяемой на первой странице газеты «Наши Земляки» № 26(160) от 17.07.2010, №31(165) от 28.08.2010, №33(167) от 11.09.2010 следующего содержания: *«PIZZALaVero... При заказе мегапиццы литр пива (Кола, Фанта, Спрайт) в подарок... Летняя акция!!! Купи два бокала пива и получи третий в ПОДАРОК!!!».*

Рекламное сообщение размещено на первой странице газеты и содержит рекламу пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 2, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Наши Земляки».

В связи с вышеизложенным, 15 октября 2010 года Нижегородское УФАС России вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 4 части 2, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Наши Земляки».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

16.09.2010 в Нижегородское УФАС России поступило обращение потребителя рекламы – Черемшановой Е.В. по поводу рекламы пива, распространяемой на первой странице газеты «Наши Земляки» № 26(160) от 17.07.2010, следующего содержания: *«PIZZALaVero... При заказе мегапиццы литр пива (Кола, Фанта, Спрайт) в подарок... Летняя акция!!! Купи два бокала пива и получи третий в ПОДАРОК!!!».*

Данное сообщение является рекламным, поскольку отвечает понятию рекламы, изложенному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым под *рекламой* понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» *объект рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в рекламном сообщении являются услуги, предоставляемые «PIZZA La Vero», в том числе, по продаже пива, а товаром – пиво, реализуемого в пиццерии «PIZZA La Vero» в том числе по рекламируемой акции: *«Купи два бокала пива и получи третий в ПОДАРОК!!!».*

Таким образом, данное рекламное сообщение, в том числе, является рекламой пива, реализуемого в пиццерии «PIZZA La Vero», направленное на увеличение продажи определенного товара – пива.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Реклама пива, реализуемого в пиццерии «PIZZALaVero» распространялась на первой странице газеты «Наши земляки» № 26(160) от 17.07.2010.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 4 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рекламное сообщение пива, реализуемого в пиццерии «PIZZALaVero», распространялось в газете «Наши земляки» № 26(160) от 17.07.2010, №31(165) от 28.08.2010, №33(167) от 11.09.2010 без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Рекламное сообщение опубликовано на основании договора № 98-09 от 05.11.2009 года, заключенного между ООО «Наши Земляки» и ООО «Фаворит».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 2, 3 статьи 22 «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ№ФС 18-2872 от 04.08.2006 учредителем газеты «Наши земляки» является ООО «Наши земляки», в качестве тематики и специализации указано: «Информационно-аналитическая, политическая, социально-экономическая, развлекательно-познавательная, реклама менее 40%».

Отсюда следует, что ООО «Наши земляки» является рекламораспространителем вышеуказанных рекламных сообщений.

Таким образом, ООО «Наши Земляки» нарушены требования пункта 4 части 2, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Наши Земляки» признал нарушение рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37–44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Наши Земляки» в газете «Наши Земляки» выпуск № 26(160) от 17.07.2010, поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Наши Земляки» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1087-ФАС52-Р-22-07/10-10
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Наши Земляки» в срок **до 17 ноября 2010 года** прекратить нарушение пункта 4 части 2, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы пива на первой странице газеты, без указания предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

2. ООО «Наши Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 ноября 2010 года**.

<...>