

Решение по делу №08-116/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/13287 от 14.08.2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Членов Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-116/2017 по признакам нарушения пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении ООО «БЕТАР – НК» (<...>, ИНН <...>, дата регистрации 20.04.2005 г.) по факту распространения рекламы алкогольной продукции – пива, содержащей слово «пиво», путем размещения на рекламной конструкции с надписью «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО..» и изображение пивных кружек с использованием образов людей,

в присутствии представителя ООО «БЕТАР – НК» по доверенности – <...> (доверенность б/н от 13.07.2017г.).

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга средств наружной рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее — Управление) и представленных Исполнительным комитетом Нижнекамского муниципального района сведений (Вх. № <...> от 01.06.2017г.) установлен факт распространения алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции с надписью «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО..» и изображение пивных кружек с использованием образов людей по адресу: <...>.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-116/2017 (исх. № <...> от 19.06.2017г.).

Рассмотрение дела было назначено на 19.06.2017г.

В указанную дату явился представитель ООО «БЕТАР – НК» по доверенности – <...> (доверенность б/н от 13.07.2017г.).

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в о том, что если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании) и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае алкогольной продукции, реализуемой в заведении «Хмель и Солод») среди аналогичных магазинов (в данном случае заведении, обозначаемых без выделения наименования вида алкогольной продукции (пива) и без соответствующих изображений пива) рекламная информация «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...» квалифицируется как реклама, направленная на привлечение внимания

потребителей (граждан) к алкогольной продукции-пиву, реализуемой в заведении «Хмель и Солод», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) товаров.

Таким образом, на основании вышеизложенного следует, что рекламная информация «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...», является рекламой алкогольной продукции – пива, реализуемого в заведении «Хмель и Солод». Следовательно, на данную рекламу распространяется требования Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6,7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 1, пунктом 5 частью 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламодателем, рекламораспространителем является: ООО «БЕТАР – НК», который разместил рекламную информацию с текстом «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...» и изображение пивных кружек с использованием образов людей по адресу: <...>.

С учетом того, что в материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие демонтаж указанной рекламной конструкции с информацией «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...», Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «БЕТАР – НК» предписания об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей, распространяемую и размещенную ООО «БЕТАР – НК» (<...>, ИНН <...>, дата регистрации 20.04.2005 г.) рекламу алкогольных напитков – пива, содержащей слово «пиво», путем размещения на рекламной конструкции с надписью «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО..» и изображение пивных кружек с использованием образов людей, не соответствующей требованиям пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции – пива, реализуемого в магазинах (заведении) «Хмель и Солод».

Выдать ООО «БЕТАР – НК» (<...>, ИНН <...>, дата регистрации 20.04.2005г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения и размещения на рекламной конструкции, рекламу алкогольной продукции – пива с использованием образов людей.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)