

г. Владивосток  
24 июля 2009 года

Резолютивная часть решения объявлена: 10 июля 2009 г.

Полный текст решения изготовлен: 24 июля 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии – Трякин В.В. – заместитель руководителя Управления,  
члены Комиссии: Дегтярев С.А. – начальник аналитического отдела, Абросимов Д.Е.  
– начальник отдела антимонопольного контроля, Москальцов А. Ю. – ведущий  
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,  
рассмотрев в заседании 10.07.2009 дело № 2 от 10.02.2009,

возбужденное по инициативе Управления

в отношении ООО «РН-Востокнефтепродукт»

по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от  
26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части установления и поддержания  
монопольно высокой цены на автомобильное топливо

при участии:

от ООО «РН-Востокнефтепродукт»: заместитель директора по коммерческой  
работе А.И. Слизков (дов. № 161-Д от 27.03.2009), юрисконсульт 1 категории А.Н.  
Скурков;

от ОАО «Приморнефтепродукт»: надлежащим образом извещённые о дате и месте  
рассмотрения дела представители не явились,

#### У С Т А Н О В И Л А:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее  
– Приморское УФАС России) по результатам анализа состояния конкуренции и  
уровня цен на территории Лазовского района Приморского края установило  
следующее.

Согласно отчёту аналитического отдела ООО «РН-Востокнефтепродукт» (ул.  
Тургенева, 46, г. Хабаровск, 680000; ВИНК «Роснефть»; в Приморском крае - филиал  
4 ООО «РН-Востокнефтепродукт»; ул. 1-я Морская, 9, г. Владивосток, 690003) в лице  
филиала № 4 занимает доминирующее положение на розничном рынке  
реализации автомобильного топлива (по маркам бензина АИ-92, АИ-95 и  
дизельного топлива) с долей более 50 % на территории Лазовского района  
Приморского края.

В ходе анализа документов (информации- калькуляция розничных цен для АЗС №  
422 и № 424, полученной от ООО «РН-Востокнефтепродукт» (исх. 10//3417 от 04.06.09,  
исх. № 32/29/24 от 12.05.2009, исх. № 16/10-1318 от 07.07.09), установлено, что в  
Лазовском районе за период с 1 октября 2008 г. по 31 марта 2009 г., произошло  
значительное снижение закупочных цен на автомобильный бензин марки АИ-92.  
Вместе с тем цена реализации снизилась в меньшей пропорции, что привело к  
значительному увеличению снабженческо-сбытовой надбавки (маржи) и прибыли  
соответственно, при одновременном увеличении издержек обращения (расходов  
связанных с реализацией бензина АИ-92).

1. Так цена закупки тонны бензина марки АИ-92, включая расходы связанные с  
транспортировкой с НДС за период с 01.10.2008 по 31.03.2009 снизилась в среднем:  
- для АЗС № 424 (п. Преображенье) на 23%, с 30 201 рублей (01.10.2008) до 20549

рублей (01.03.2009);

- для АЗС № 422 (с. Лазо) на 21%, с 30 097 рублей (01.10.2008) до 20626 рублей (01.03.2009);

- для АЗС № 422 и № 424 Лазовского района в среднем на 22% с 30 149 рублей (01.10.2008) до 20588 (01.03.2009).

Примечание: процент снижения в среднем закупочной цены рассчитывался - 100%-среднее значение закупочной цены за период (с 01.10.2008 по 31.03.2009)/закупочную цену (01.10.2008)\*100%.

2. Цена реализации тонны бензина марки АИ-92, за период с 01.10.2008 по 31.03.2009 снизилась в среднем:

- для АЗС № 424 (п. Преображенье) на 9%, с 35215 рублей (01.10.08) до 30658 рублей (01.03.09);

- для АЗС № 422 (с. Лазо) на 9%, с 35215 рублей (01.10.2008) до 30658 рублей (01.03.2009);

- для АЗС № 422 и № 424 Лазовского района в среднем на 9%, с 35215 рублей (01.10.2008) до 30658 рублей (01.03.2009).

Примечание: процент снижения в среднем розничной цены рассчитывался - 100% минус среднее значение розничной цены за период (с 01.10.2008 по 31.03.2009)/розничную цену (01.10.2008)\*100%.

3. Снабженческо-сбытовая надбавка (маржа) без НДС тонны бензина марки АИ-92, за период с 01.10.2008 по 31.03.2009 увеличилась в среднем:

- для АЗС № 424 (п. Преображенье) на 72%, с 4249 рублей (01.10.2008) до 8567 рублей (01.03.2009);

- для АЗС № 422 (с. Лазо) на 65%, с 4338 рублей (01.10.2008) до 8502 рублей (01.03.2009);

- для АЗС № 422 и № 424 Лазовского района в среднем на 68%, с 4294 рублей (01.10.2008) до 8535 рублей (01.03.2009).

Примечание: процент снижения в среднем снабженческо-сбытовой надбавки рассчитывался - 100% минус среднее значение снабженческо-сбытовой надбавки за период (с 01.10.2008 по 31.03.2009)/ снабженческо-сбытовую надбавку (01.10.2008\*100%).

4. Следует отметить, что за период с 01.10.2008 по 31.03.2009 значительно выросли издержки обращения (расходы связанные с реализацией) на тонну бензина АИ-92:

- для АЗС № 424 (п. Преображенье) издержки выросли в среднем 45%, с 2898 рублей (01.10.2008) до 5096 рублей (01.03.2009);

- для АЗС № 422 (с. Лазо) издержки выросли в среднем 47%, с 2856 рублей (01.10.2008) до 5073 рублей (01.03.2009).

5. Непропорциональный (несопоставимый) рост снабженческо-сбытовой надбавки и издержек привёл к значительному увеличению прибыли от реализации на тонну АИ-92 (снабженческо-сбытовая надбавка – издержки обращения):

- для АЗС № 424 (п. Преображенье) прибыль от реализации за тонну выросла с 1352 рублей за тонну (01.10.2008) до 3472 (01.03.2009), в среднем за период на 145 %.

- для АЗС № 422 (с. Лазо) прибыль от реализации за тонну выросла с 1482 рублей за тонну (01.10.2008) до 3429 (01.03.2009), в среднем за период на 99 %.

В целом рост доходности и прибыли за счёт снижения закупочных цен на АИ-92 имел длительный период с декабря 2008 по июнь 2009.

6. Немаловажным фактором помимо роста маржи и прибыли для определения признаков монополюно высокой цены являются основные финансовые показатели деятельности АЗС № 422, АЗС № 424, данные показатели рассматриваем в целом по Лазовскому району.

6.1 Объем реализации бензина марки АИ-92 в Лазовском районе через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» филиал №4 снизился с 70,230 тонн до 55,060 тонн в среднем на 15,92%.

6.2 Выручка от реализации бензина марки АИ-92 в Лазовском районе через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» филиал № 4 снизилась с 2440,604 тысячи рублей до 1850,402 тысячи рублей в среднем на 24,12%.

6.3 Расчётный валовый доход без НДС (ССН (маржа) за тонну без НДС\*объём реализации) между тем вырос с 303,036 тысяч рублей (октябрь 2008 г.) до 470,110 тысяч рублей (март 2009 г.) в среднем на 41,8 %.

6.4 Издержки обращения без НДС (объем реализации\*издержки обращения за тонну) выросли с 202,114 тысяч рублей (октябрь 2008 г.) до 280,013 тысяч рублей (март 2009 г.) в среднем на 45 %.

6.5 Расчётная прибыль от реализации (несмотря на снижении объема реализации и выручки) выросла с 100,922 тысяч рублей (октябрь 2008 г.) до 199,066 тысяч рублей (март 2009 г.) в среднем на 81,23%.

Примечание:

Валовый доход был рассчитан как (ССН1 (маржа) без НДС\*количество дней в месяце с данной ССН1 ССН2\*количество дней с данной ССН2)/количество дней в месяце)\*объем реализации в тоннах) .

По информации представленной ООО «РН-Востокнефтепродукт» основными факторами, влияющими на розничное ценообразование на нефтепродукты являются: рыночные цены на автомобильное топливо, установленные на данном локальном рынке, а также уровень закупочных цен, издержки обращения, рентабельность на данных АЗС.

Вместе с тем, Комиссия антимонопольного органа, сравнивая рентабельность и прибыль за период до снижения закупочных цен с рассматриваемым периодом (с декабря 2008 г. по март 2009 г.), усматривает значительный рост прибыли при наличии снижения объёмов реализации в натуральном выражении.

Комиссия считает, что повышение доходности реализации бензина марки АИ-92 в Лазовском районе через АЗС ООО «РН-Востокнефтепродукт» филиал № 4 вызвано не объективными экономическими факторами (повышение эффективности, снижением затрат реализации и т. д.), а злоупотреблением обществом своим доминирующим положением в части поддержания монопольно высокой цены, образовавшейся за счет малозначительного (непропорционального) снижения цен реализации при значительном снижении закупочных цен на бензин марки АИ-92.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать факт нарушения ООО «РН-Востокнефтепродукт» (ул. Тургенева, 46, г. Хабаровск, 680000) пункта 1 части 1 статьи 1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части поддержания монопольно высокой цены на бензин марки АИ-92, реализуемый через АЗС общества в Лазовском районе Приморского края, в период с октября 2008 года по март 2009 года.

2. Предписание не выдавать в связи с изменившейся экономической ситуацией (рост закупочных цен на указанную марку бензина выровнял разницу между закупочной ценой и ценой реализации).

