

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/20-2014 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии ректора НОУ ВПО «Тульский институт управления и бизнеса имени Н.Д. Демидова» < --- >, представителя НОО ВПО НП «Тульский институт экономики и информатики» < --- >

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступило заявление НОО ВПО НП «Тульский институт экономики и информатики» (далее – НОО ВПО НП «ТИЭИ») по вопросу размещения НОУ ВПО «Тульский институт управления и бизнеса имени Н.Д. Демидова» (далее – НОУ ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова») рекламы, содержащей недостоверную информацию о том, что НОУ ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова» «по оценке экспертов признан единственным эффективным ВУЗом на территории Тульской области». Также в рекламе указано, что НОО ВПО НП «ТИЭИ» не участвовал в мониторинге деятельности негосударственных ВУЗов.

Указанная реклама размещалась на стендах в помещении института, а также на стенде общеобразовательной школы № 51 г. Тулы (МБОУ СОШ № 51, г. Тула, ул. Металлургов, д. 2).

Представленные в Управление информационно-аналитические материалы об участии НОО ВПО НП «ТИЭИ» в мониторинге, проведенном в 2013 году, свидетельствуют о том, что заявитель был признан эффективным ВУЗом на территории Тульской области.

Изложенный факт подтверждает, что указанная реклама содержит нарушение пункта 9 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе», согласно которому признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения **об официальном или общественном признании**, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, поскольку в ней присутствует недостоверная информация о результатах мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования на момент распространения рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае, соответственно – НОУ ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова».

Ректор НОУ ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова» < --- > в ходе рассмотрения дела отрицала факт размещения данной рекламы на стендах в помещении института, а также на стенде общеобразовательной школы № 51 г. Тулы.

Заявитель не представил в Управление доказательства, подтверждающие факт размещения рекламы по вышеуказанным адресам.

Однако, в ходе рассмотрения дела НОО ВПО НП «ТИЭИ» представило в Управление городской телефонный справочник «Фолиант» за 2014 год, подписанный в печать 11.03.2014 года, в котором размещена реклама следующего содержания: «по результатам мониторинга образовательных учреждений НОУ

ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова» признан эффективным ВУЗом Тульской области (www.минобрнауки.рф).

Указанный в рекламе мониторинг эффективности ВУЗов проводился рабочей группой Межведомственной комиссии по мониторингу деятельности образовательных организаций высшего образования Тульской области в мае 2014 года, соответственно, в марте 2014 года информация об эффективности НОУ ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова» отсутствовала, следовательно, вышеуказанная реклама является недостоверной.

Из устных пояснений ректора Волковой Я.Ю. следует, что между институтом и ИП Селезневой Т.В. (журнал «Фолиант») договор на размещение рекламы в городском телефонном справочнике «Фолиант» в 2014 году не заключался. Реклама НОУ ВПО «ТИУиБ имени Н.Д. Демидова» в городском телефонном справочнике «Фолиант» в 2014 году размещена без согласования с институтом, соответственно, ответственность за ее публикацию лежит на ИП Селезневой Т.В.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Дело в отношении НОУ ВПО «Тульский институт управления и бизнеса имени Н.Д. Демидова» прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения пункта 9 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».
2. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Селезневой Т.В. к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ по факту нарушения Федерального Закона «О рекламе», допущенного при размещении рекламы НОУ ВПО «Тульский институт управления и бизнеса имени Н.Д. Демидова» в городском телефонном справочнике «Фолиант».

Решение изготовлено в полном объеме "1" октября 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.