

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

03 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александрова, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Жить Здорово» (ИНН 4212032611, юридический адрес: 652515, Кемеровская Область, г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Кирова, 71, далее по тексту – ООО «Жить Здорово») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. б/н от 30.01.2014г.), а также обращение Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 86 от 04.02.2014г.) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Жить здорово» при размещении рекламы на листовках следующего содержания: **«СОЦИАЛЬНАЯ АПТЕКА ЖИТЬ Здорово Лекарственные препараты по ценам производителя! индапид 2,5 № 30 таб. 9= панангин № 50 таб. 109= кардиомагнил № 30 таб 79= эгилон 25 мг № 60 99= эссенциале форте н № 30 капс 399= арбидол 100 мг № 10 179= арбидол 50 мг № 10 117= пр. Кирова, 71, тел.: 7-58-12 Мы работаем для Вас: пн-пт: 8.00 – 20.00, сб 8.00 – 19.00, вс 9.00-19.00».**

Из заявления следует, что рекламные листовки ООО «Жить здорово» распространяет на остановках общественного транспорта, в больницах, дворце культуры и т.д. По мнению заявителя цены в аптеке «Жить здорово» (ООО «Жить здорово») не ниже, чем в других аптеках. Льготных лекарств ООО «Жить здорово» не отпускает. Аптека «Жить здорово» (ООО «Жить здорово») вводит в заблуждение лиц пожилого возраста.

В связи с отсутствием фактов, подтверждающих вышеуказанное нарушение, на основании статьи 35.1 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО «Жить здорово» на предмет соответствия ее действий требованиям ФЗ «О рекламе», по результатам которой составлен акт № 2 от 24.03.2014г.

По результатам рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено:

ООО «Жить Здорово» является юридическим лицом. Основным направлением деятельности ООО «Жить Здорово» является розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами.

Из представленных документов, следует, что между ООО «Жить Здорово» и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) заключен договор (б/н от 18.11.2013г.) на изготовление рекламы и приложение № 1 к данному договору.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Действующим законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на использование слова «социальный», следовательно, использование выражения «социальная аптека» в рекламе ООО «Жить Здорово» не противоречит ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В нарушение данных правовых норм в рекламе ООО «Жить Здорово» распространяемой на остановках общественного транспорта, в больницах, дворце культуры и т.д. в виде листовки отсутствует предупреждающая надпись о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также размещение рекламы лекарственных препаратов: индапид 2,5 № 30 таб., эгилон 25 мг № 60 таб., подлежащих отпуску по рецепту врачей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Жить Здорово».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 45/Р-2014 в отношении ООО «Жить Здорово» (ИНН 4212032611, юридический адрес: 652515, Кемеровская Область, г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Кирова, 71) по признакам нарушения части 7 статьи 24, части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 45/Р-2014 к рассмотрению **на 25 апреля 2014 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 50 минут в каб. 301**).

3. ООО «Жить Здорово» необходимо представить **в срок до 24 апреля 2014 года** письменное пояснение по поводу размещения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24, части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Жить Здорово» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер