

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-740/2017 об административном правонарушении в отношении ООО «Икс 5 Ритейл Групп»

Исх. № ИП-08/11168 от 10.07.2017 г.

Я, (...) Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-740/2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Икс 5 Ритейл Групп» (125368, г. Москва, пер. Ангелов, д. 7, ИНН <...>, дата регистрации: <...>) (далее – ООО «Икс 5 Ритейл Групп»),

УСТАНОВИЛ:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), по факту распространения рекламы алкогольной продукции – путем видео - аудио воспроизведения в торговом зале магазина «Пятерочка» (ООО «Агроторг»), который находится по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28. В торговом зале данного магазина размещены телеэкраны, а также акустическая система, которые воспроизводят и транслируют рекламу алкогольной продукции в виде видео на телеэкране и сопровождающуюся голосовой речью через аудиосистему магазина. При этом предупреждение о чрезмерном употреблении алкогольной продукции в рекламе не содержится.

Управлением установлено, что деятельность в магазине «Пятерочка» по адресу: г. Казань, ул. Академика Глушко, д. 28, осуществляет ООО «Агроторг» (ИНН <...>, КПП <...>, ОГРН <...>, дата регистрации в качестве юр.лица: <...>, адрес места нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, д. 90/92).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-296/2016 (исх. №ИП-08/18926 от 23.12.2016г.).

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

ПОСТАНОВИЛ:

Признать общества с ограниченной ответственностью «Икс 5 Ритейл Групп» (125368, г. Москва, пер. Ангелов, д. 7, ИНН <...>, дата регистрации: <...>) нарушившим ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 400 000 рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно п.п. 2 п. 1 ст. 46 БК РФ суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушении законодательство РФ о рекламе антимонопольного органа подлежит зачислению в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

В федеральный бюджет – по нормативу 40%

В бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, - по нормативу 60%

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714

КПП: 165501001

БИК Банка: 049205001

ОКТМО по месту регистрации;

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ID плательщика: 27733571872773301001

УИН: <...>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-740/2017.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

(...)

<...>