

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № 38/6 р-12

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«13» апреля 2012 г.

г. Киров

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев материалы административного дела, возбужденного Кирово-Чепецким городским прокурором, советником юстиции <...> в отношении начальника отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» <...> в связи с нарушением пункта 7 статьи 7 Федерального закона № 38 от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее по тексту – Закон «О рекламе»),

### У С Т А Н О В И Л :

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области для рассмотрения по существу в порядке административного производства поступило постановление Кирово-Чепецкого городского прокурора, советника юстиции <...> о возбуждении производства по делу об административном правонарушении в отношении должностного лица – начальника отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» <...>.

Из представленных материалов следует, что факт нарушения был установлен прокуратурой города Кирово-Чепецка Кирово-Чепецкого района Кировской области при осуществлении в период с 11.03.2012 по 27.03.2012 проверки соблюдения требований законодательства о рекламе рекламодателями и рекламопроизводителями, осуществляющими свою деятельность на территории Кирово-Чепецкого района.

Нарушение заключается в следующем:

В газете «Вперед» № 10 от 16 марта 2012 года на листе 5 размещена информация о «Свободном такси», которая сопровождается указанием на стоимость поездки – 50 рублей, номера телефонов, сообщением о бесплатной 11 поездке, наличием разрешения № 000772.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация о «Свободное такси», размещенная в газете «Вперед», полностью соответствует понятию ст. 3 Закона и является рекламой, так как внимание неопределенного круга лиц привлекается к конкретному хозяйствующему субъекту, выступающему в гражданском обороте под коммерческим обозначением «Свободное такси», и предоставляемой им услуге по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, разовым предложением не является.

Из системного толкования норм рекламного законодательства следует, что реклама является средством продвижения товаров, работ, услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

При этом в соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст.3 Закона).

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В силу п. 3 ст. 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, запрет на распространение рекламы распространяется и на рекламу услуг, на осуществление которых требуется наличие лицензии или иного разрешения, в случае отсутствия такого разрешения.

Согласно ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта российской Федерации (далее – уполномоченный орган). Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (далее - разрешение) выдается на основании заявления юридического лица или индивидуального предпринимателя на срок не менее пяти лет. Разрешение действует на территории субъекта Российской Федерации, уполномоченный орган которого выдал такое разрешение, если иное не предусмотрено соглашениями между субъектами российской Федерации.

В разрешении указываются:

1. наименование уполномоченного органа, выдавшего разрешение;
2. полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения;
3. фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего личность;
4. марка, модель и государственный регистрационный знак транспортного средства, используемого в качестве легкового такси;
5. срок действия разрешения;
6. номер разрешения;
7. дата выдачи разрешения.

Таким образом, исходя из указанного выше, разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является индивидуальным для каждого конкретного субъекта данной деятельности (юридического лица или индивидуального предпринимателя).

Как следует из пояснений начальника отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» <...>, рекламодателем спорной рекламы является индивидуальный предприниматель <...>, который непосредственно оказывает услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выступая в гражданском обороте под коммерческим обозначением «Свободное такси». Именно он направил в редакцию по электронной почте копию разрешения № 000772, которое и было указано в рекламе «Свободное такси», размещенной в газете «Вперед» № 10 от 16.03.2012 года.

В то же время, указанное разрешение выдано иному индивидуальному предпринимателю. Согласно сведениям, содержащимся в реестре выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, ИП <...> не имеет соответствующего разрешения на осуществление рекламируемой деятельности.

Таким образом, в номере № 10 от 16.03.2012 года газеты «Вперед» имеется реклама товара, на реализацию которого требуется получение специального разрешения, при отсутствии такого разрешения, то есть имеет место нарушение требований п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований п. 7 ст. 7 Закона несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Как следует из представленных документов рекламодателем является ООО «Редакция газеты «Вперед».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей

статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностной инструкцией начальника отдела продаж, утвержденной директором ООО «Редакция газеты «Вперед», установлено, что начальник отдел продаж обладает внутриорганизационными полномочиями, то есть является должностным лицом в соответствии с приложением к ст. 2.4 КоАП РФ.

Начальником отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» является <...> и указанное нарушение допущено по ее вине.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным, следовательно, правонарушение считается общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо вредных последствий.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения <...> от административной ответственности не имеется.

Постановление о возбуждении производства об административном правонарушении рассмотрено в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте слушания дела (определение № 38/6 от 30.03.2012 получено 06.04.2012).

При принятии решения о назначении размера административного штрафа материальное положение <...> учтено. Отягчающих обстоятельств не установлено. В качестве смягчающих обстоятельств учтено совершение административного правонарушения впервые, признание вины, состояние беременности.

С учетом изложенного, принято решение о наложении административного штрафа в минимальном размере санкции, предусмотренном данной статьей.

Руководствуясь статьями 1.5, 2.1, 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать начальника отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к начальнику отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» <...> ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

<...>

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа начальнику отдела продаж ООО «Редакция газеты «Вперед» <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. руководителя управления

<...>