

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-169-11)

05.10.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ИП <...> (доверенность от 05.10.2011г.) <...>, а так же в присутствии директора ООО "АРТ-3" <...> дело №Р-169-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "Центр ортопедии и травматологии Консультация врача-ортопеда Фиксаторы суставов Трости, костыли, ходунки Корсеты, бандажи, пояса, воротники Ортопедические стельки Детская ортопедия Детская ортопедическая обувь Кресла-туалеты Гимнастические мячи Силиконовые изделия г.Уфа Пр.Октября, 62/2 т.(347) 246-42-57 295-94-38 ufakladzbor@mail.ru", размещенную на скамейке, с табличкой AV media group 266-20-73 www.лавки.рф, по адресу: г.Уфа, Пр. Октября, ост. Павильон, ост. Транспорта "Горсовет", рекламодатель - ИП <...>, рекламодателем - РА AV media group

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.09.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-169-11 в отношении рекламы: "Центр ортопедии и травматологии Консультация врача-ортопеда Фиксаторы суставов Трости, костыли, ходунки Корсеты, бандажи, пояса, воротники Ортопедические стельки Детская ортопедия Детская ортопедическая обувь Кресла-туалеты Гимнастические мячи Силиконовые изделия г.Уфа Пр.Октября, 62/2 т.(347) 246-42-57 295-94-38 ufakladzbor@mail.ru", размещенной на скамейке с табличкой "AV media group" 266-20-73 www.лавки.рф, по адресу: г.Уфа, Пр. Октября, ост. Павильон, ост. Транспорта "Горсовет", рекламодатель - ИП <...> рекламодателем - РА AV media group, так как данная реклама

размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

05.10.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно объяснений директора ООО "АРТ-3" <...>, правильным наименованием рекламодателя, в отношении которого возбуждено дело №Р-169-11, является не РА AV media group, а ООО "АРТ-3".

05.10.2011г. от директора ООО "АРТ-3" <...> поступили письменные объяснения (вх.№12389 от 05.10.2011г.) о том, что факт нарушения закона о рекламе они признают, нарушение произошло из-за сложностей в коммуникации с представителем <...> по вопросу размещения рекламы ИП <...> на рекламной поверхности, находящейся в собственности ООО "АРТ-3". На данный момент нарушение устранено.

Так же были представлены копии следующих документов: выписка из Единого государственного реестр юридических №31620В/2011 от 16.05.2011г; договор №39 от 02.09.2011г; договор между ООО "АРТ-3" и директором Общества от 06.07.2010г; паспорт рекламного места № 006-2010-59; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 13.07.2010г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц от 02.07.2010г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 23.12.2009г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 23.12.2009г; платежное поручение №48 от 04.09.2011г; акт №81 от 30.09.2011г; приказ №6 от 06.07.2010г; фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

05.10.2011г. директором ООО "АРТ-3" <...> заявлено ходатайство (№12390 от 05.10.2011г.) о том, что он просит всю корреспонденцию направлять по адресу: <...>. Ходатайство удовлетворено.

05.10.2011г. представителем по доверенности от ИП <...> (доверенность от 05.10.2011г.) <...> были представлены письменные объяснения ИП <...> (№12388 от 05.10.2011г.) о том, что он заключил договор с ООО "АРТ-3" на оказание услуг по размещению рекламы на скамье по адресу: г.Уфа, ост. Павильон, ост. Транспорта "Горсовет". Согласно п.2.1.3 договора, был представлен макет рекламы, так как данный макет не подошел по формату, менеджер ООО "АРТ-3" предложила выполнить другой рекламный макет, после чего прислала два образца (приложение №3), один из которых был согласован (первый вариант образца).

После размещения рекламы на скамье, был сделан фотоотчет, и направлен им на электронную почту. Отсутствие надписи "имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом" не вызвало реакции, так как он решил, что она ушла под низ скамейки.

Так же были предоставлены копии следующих документов: свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 25.12.1956г; платежное поручение №48 от 04.09.2011г; акт №81 от 30.09.2011г; договор №39 от 02.09.2011г; счет №101 от 02.09.2011г; копия паспорта; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата №20-1-06/01-1373 от 15.03.2011г.

Анализ представленных материалов дела №Р-169-11 показал, что правильным наименованием рекламодателя, в отношении которого возбуждено дело №Р-169-11, является не РА AV media group, а ООО "АРТ-3". Согласно представленным документам и объяснений установлено, что макет рекламного модуля, который был согласован ИП <...>, имеет надпись "имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом". Таким образом, данное нарушение допущено по вине рекламодателя - ООО "АРТ-3". Реклама: "Центр ортопедии и травматологии Консультация врача-ортопеда Фиксаторы суставов Трости, костыли, ходунки Корсеты, бандажи, пояса, воротники Ортопедические стельки Детская ортопедия Детская ортопедическая обувь Кресла-туалеты Гимнастические мячи Силиконовые изделия г.Уфа Пр.Октября, 62/2 т.(347) 246-42-57 295-94-38 ufakladzbor@mail.ru", размещенная на скамейке, с табличкой AV media group 266-20-73 www.лавки.рф, по адресу: г.Уфа, Пр. Октября, ост. Павильон, ост. Транспорта "Горсовет", рекламодатель - <...>, рекламодатель - ООО "АРТ-3" <...>, размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В настоящее время данная реклама размещается без нарушения, предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения. (вх.№12389 от 05.10.2011г.) Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1.Производство по делу № Р-169-11 в отношении ИП <...> - ПРЕКРАТИТЬ.
 - 2.Заменить лицо с РА AV media group на ООО "АРТ-3".
 - 3.Признать ненадлежащей рекламу: "Центр ортопедии и травматологии
Консультация врача-ортопеда Фиксаторы суставов Трости, костыли, ходунки
Корсеты, бандажи, пояса, воротники Ортопедические стельки Детская ортопедия
Детская ортопедическая обувь Кресла-туалеты Гимнастические мячи
Силиконовые изделия г.Уфа Пр.Октября, 62/2 т.(347) 246-42-57 295-94-38
ufakladzbor@mail.ru", размещенную на скамейке, с табличкой AV media group 266-
20-73 www.лавки.рф, по адресу: г.Уфа, Пр. Октября, ост. Павильон, ост. Транспорта
"Горсовет", рекламораспространитель - РА AV media group (г.Уфа, ул.
Коммунистическое 45/3, 3 офис, 121), так как она нарушает ч.7 ст.24 Федерального
закона "О рекламе".
 4. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены
фотографии, подтверждающие устранение нарушения. (вх.№12389 от 05.10.2011г.)
предписание о прекращении нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе - не выдавать.
 - 5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном
правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 05.10.2011г. Решение может быть
обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.