

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 9-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ**  
**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

16.06.2016г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> о наличии в действиях АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**УСТАНОВИЛ:**

В адрес Алтайского республиканского УФАС России поступили заявления <...> (вх. №№1389, 1390 от 16.05.2016г.), согласно которым на страницах 7 в газете «Ойдин Уни» («Голос Времени») №17 от 04.05.2016г., №18 от 11.05.2016г. опубликована реклама ИП <...> без пометки «реклама», «на правах рекламы» с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**В ходе рассмотрения указанного заявления установлено следующее:**

На страницах 7 газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») №№17, 18 от 04.05.2016г., от 11.05.2016г. размещена информация следующего содержания:

**«Уважаемые пассажиры, жители и гости Усть-Канского района (аймака)! Автопассажироперевозчик ИП <...> обслуживает маршрут Усть-Кан-Горно-Алтайск и обратно через населенный пункт село Барагаш. Предоставляет следующие услуги: - в случае проезда в один день в оба конца пункта, действует скидка 10%; - на маршруте действует карта постоянного клиента со скидкой 10% на проезд. Карта 2014 года действует в текущем году. Стоимость проезда: Усть-Кан – Горно-Алтайск Горно-Алтайск – Усть-Кан 400 рублей. Ябоган – Горно-Алтайск Горно-Алтайск – Ябоган 350 рублей. – предоставляем автобус с водителем на свадьбы, экскурсии, коллективные выезды на отдых, как по Республике Алтай, так же и по России. Из Горно-Алтайска билеты продаются через кассу автовокзала, где также можно получить скидку на проезд, предъявив проездные билеты и карту постоянного клиента. Работает предварительная продажа билетов. По всем вопросам обращаться по телефонам: 8-983-325-80-18, 8-913-691-54-35.»**

**«ИП «<...>» ИП «<...>» Поздравляем всех с ДНЕМ ПОБЕДЫ! Мы день победы любим с детства – Парад, цветы, военный марш. Храните память в вашем сердце О тех, кто жизнь отдал за нас. Желаем жить под мирным небом И слышать звонкий смех детей. Чтоб страх войны нам был не ведом, Цените близких и друзей. ДЛЯ участников Великой Отечественной войны и работников тыла 8 мая и 9 мая – по маршруту Усть-Кан – Горно-Алтайск, бесплатный проезд, при предъявлении документов».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 Закона «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Поздравление с Днем Победы, в том числе содержит сведения о пассажирских перевозках, осуществляемых ИП <...> (предпринимательская деятельность), следовательно, на основании статьи 3 Закона «О рекламе» это поздравление в части «<...>**ДЛЯ участников Великой Отечественной войны и работников тыла 8 мая и 9 мая – по маршруту Усть-Кан – Горно-Алтайск, бесплатный проезд, при предъявлении документов**» можно считать рекламой.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация об услугах, оказываемых ИП <...>, является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - услугам ИП <...> – пассажирским перевозкам, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Ойдин Уни» («Голос Времени») имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

На обложке газеты и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») на сообщениях и материалах рекламного характера.

Исходя из анализа страниц 7 газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») №№17, 18 от 04.05.2016г., от 11.05.2016г. УФАС по РА приходит к выводу об отсутствии такой пометки к рекламной информации. Реклама размещена в рубриках «поздравления», «объявления».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламораспространитель** – это

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени»).

При таких обстоятельствах в действиях АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») по распространению рекламной информации без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», усматриваются признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 9-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») (ОГРН: 1020400559486, ИНН: 0403004181, адрес: Республика Алтай, с. Усть-Кан, ул. Первомайская, 2);

3. Назначить дело № 9-Р/16 к рассмотрению **на 06 июля 2016 года в 10:00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени») представить в срок **до 01 июля 2016г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Учреждения;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

Явка представителя АУ Редакция газеты «Ойдин Уни» («Голос Времени»), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.