

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/79-2017

25 октября 2017 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-06/79-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника Атлант» (далее – ООО «Стоматологическая клиника Атлант», Общество) наружной рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Стоматологическая клиника Атлант» (ИНН 5507113843, ОГРН 1155543037132, местонахождение: 644112, г. Омск, проспект Комарова, дом 14, корпус 1, помещение 3П)

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 26 сентября 2017 года Омским УФАС России был выявлен факт распространения на баннерах, размещенных на фасаде зданий по адресу: г. Омск, пр. Комарова, 14/1 и пр. Комарова, 16/1, информации следующего содержания:

«ATLANT

СТОМАТОЛОГИЯ

ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ

по доступным ценам

√ имплантация и удаление

√ современное протезирование

√ установка брекетов

пр-т Комарова, 14/1 63-63-35».

«ATLANT

СТОМАТОЛОГИЯ

ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ

63-63-35

пр-т Комарова, 14/1

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к стоматологической клинике «Атлант» и оказываемым в ней медицинским услугам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанные в данной рекламе услуги стоматологической клиники в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года № 1664н, относятся к медицинским услугам, следовательно, реклама таких услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На момент выявления факта распространения рекламы предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24

Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

По определению (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Стоматологическая клиника Атлант» является рекламодателем (изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом) и рекламодателем (лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Таким образом, рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Стоматологическая клиника Атлант» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы медицинских изделий.

ООО «Стоматологическая клиника Атлант» представлены пояснения (вх. № 8051 от 05.10.2017; вх. № 8553 от 24.10.2017), из которых следует, что в настоящее время рекламные баннеры дополнены необходимым предупреждением, что подтверждается представленными Обществом фотоматериалами.

Учитывая, что нарушение законодательства о рекламе устранено в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Стоматологическая клиника Атлант» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу

«ATLANT

стоматология

ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ

по доступным ценам

√ имплантация и удаление

√ современное протезирование

√ установка брекетов

пр-т Комарова, 14/1 63-63-35».

---

«ATLANT

СТОМАТОЛОГИЯ

ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ

63-63-35

пр-т Комарова, 14/1

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!, распространяемую ООО «Стоматологическая клиника Атлант» 26.09.2017 на баннерах, размещенных на фасаде зданий по адресу: г. Омск, пр. Комарова, 14/1 и пр. Комарова, 16/1 соответственно, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Стоматологическая клиника Атлант» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.