

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки  
нарушения  
законодательства РФ о  
рекламе:  
ООО «Издательский Дом  
«Rich Group»  
ул. Гаражная, д. 91, кв./офис 1,  
г. Краснодар, 350051

ул. 40 Лет Победы, д. 33/9,  
г. Краснодар, 350000

email:  
p.rubanovich@bosslife.media

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 34Р/2018 ОТ 09.02.2018г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**09 февраля 2018г.**

**г. Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении ООО Издательский Дом «Rich Group» (юридический адрес: 350051, г. Краснодар, ул. Гаражная, д. 91, кв./офис 1; адрес редакции: 350000, г. Краснодар, ул. 40 Лет победы, д. 33/9, офис 6; ИНН 2308164693; ОГРН 1102308001289) в журнале «Босс Лайф» № 58 2017 год рекламы информационной продукции, рекламы алкогольной продукции, рекламы медицинских услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 1087 от 06.02.2018г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «Босс Лайф» № 58 (2017г.), Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В журнале «Босс Лайф» № 58 2017 год распространена реклама информационной продукции:

- на страницах 2 - 3: мероприятие «Новогодняя вечеринка «New Year Party 2018»;

- на странице 27: Радио Комсомольская правда 91,0 FM;

- на странице 30: Белградский музыкальный фестиваль – Братский джаз;

- на странице 33: Ретро FM 101, 2;

- на страницах 92 – 93: мероприятие «Ночь пожирателей рекламы»;

- на странице 98: мероприятие «Тур Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA», без указания [категории](#) информационной продукции с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) информационной продукции.

Также в журнале «Босс Лайф» № 58 2017 год на странице 3 размещена реклама мероприятия «New Year Party 2018» без соблюдения требований законодательства о государственном языке Российской Федерации с признаками нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Также в журнале «Босс Лайф» № 58 2017 год на страницах 92-93 распространена реклама алкогольной продукции «Chateau Tamagne», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции с признаками нарушения ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Также Краснодарским УФАС России установлено, что в журнале «Босс Лайф» № 58 (2017 год) на страницах 68-69 размещена реклама медицинских услуг абдоминопластика, липосакция, без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, либо необходимости получения консультации специалистов с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ч. 3 ст. 21, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламораспространителем рекламы в журнале «Босс Лайф» № 58 2017 год является ООО «Издательский Дом «Rich Group».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 34Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО Издательский Дом «Rich Group» (юридический адрес: 350051, г. Краснодар, ул. Гаражная, д. 91, кв./офис 1; адрес редакции: 350000, г. Краснодар, ул. 40 Лет победы, д. 33/9, офис 6; ИНН 2308164693; ОГРН 1102308001289).

3. Назначить дело № 34Р/2017 к рассмотрению **на 07.03.2018г. в 9 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО Издательский Дом «Rich Group» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 02.03.2018г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устава юридического лица ООО «Издательский Дом «Rich Group»;
- свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Издательский Дом «Rich Group»;
- устава редакции журнала «Босс Лайф»;
- свидетельства о регистрации СМИ журнала «Босс Лайф» со всеми приложениями;
- договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы в журнале «Босс Лайф» № 58 2017 года со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с отметкой банка, макет, утвержденный сторонами) на страницах 2 – 3 (мероприятие «Новогодняя вечеринка «New Year Party 2018»), на странице 27 (Радио Комсомольская правда 91.0 FM), на странице 30 (Белградский музыкальный фестиваль – Братский джаз), на странице 33 (Ретро FM 101, 2), на страницах 92 – 93 (мероприятие «Ночь пожирателей рекламы»), на странице 98 (мероприятие «Тур Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA»), на страницах 68-69 (реклама медицинских услуг абдоминопластика, липосакция);
- экземпляр журнал «Босс Лайф» № 58 2017 года;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Явка представителя ООО «Издательский Дом «Rich Group», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность - паспортом) обязательна.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей влечет наложение административного штрафа.