

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 5 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

13 февраля 2019 года
Ставрополь

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 5 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом «СК-Гранд» (КПК «СК-Гранд») /356420, Ставропольский край, Благодарненский район, г. Благодарный, ул. Ленина, 172/1, ИНН 1655217630, КПП 260501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.07.2011 за ОГРН 1111690045026/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора КПК «СК-Гранд» <...>, представителя КПК «СК-Гранд» по доверенности № 1 от 11 февраля 2019г. <...>

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение

Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации по факту распространения ненадлежащей рекламы КПК «СК-Гранд».

В ходе проверки фактов, изложенных в обращении, Ставропольским УФАС России были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В октябре 2018 года по адресу Ставропольский край, Благодарненский район, г. Благодарный, ул. Ленина, д. 172/1 размещался рекламный щтендер и баннер следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив СК-Гранд Выдача займов под материнский капитал Оформление сделок с недвижимостью любой сложности Вклады под 12.2% годовых Юридические услуги по сделкам с недвижимостью».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Исходя из пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», следует, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива

(пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном Федеральным законом от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации», иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива.

Исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежные средства физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц на основании статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» принадлежит банку.

Таким образом, кредитный кооператив не обладает правом привлекать во вклады денежные средства граждан. Следовательно, указанная в рекламе информация «Вклады под 12.2%» является недостоверной. Данная информация вводит граждан в заблуждение относительно услуг, оказываемых организацией. Также в рекламе указана процентная ставка, и отсутствуют иные условия оказания соответствующей услуги.

Кроме того, реклама займов под материнский капитал согласно рекламному законодательству относится к финансовым услугам и регулируется статьей 28. Помимо специальных требований, установленных данной статьей, реклама займа с использованием материнского капитала должна быть достоверной и добросовестной. Материнский капитал может быть использован только на цели, прямо предусмотренные Федеральным законом РФ от 29 декабря 2006г. №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Таким образом, реклама с указанием «Выдача займов под материнский капитал» является ненадлежащей, вводящей потребителей в заблуждение, так как она не содержит всех условий использования материнского капитала. В таком случае у потребителя рекламы может возникнуть неверное впечатление, что в обмен на сертификат, дающий право на использование материнского капитала, можно получить займ на любые нужды.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28, пунктом 2 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Кредитный потребительский кооператив «СК-Гранд» (КПК «СК-Гранд») /356420, Ставропольский край, Благодарненский район, г. Благодарный, ул. Ленина, 172/1, ИНН 1655217630, КПП 260501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.07.2011 за ОГРН 1111690045026/.

11.02.2019 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения КПК «СК-Гранд» по делу №5, согласно которым кооператив признает факт допущенного нарушения и готов устранить его добровольно (вх. №991 от 11.02.2019).

13.02.2019 на рассмотрении дела директор КПК «СК-Гранд» представил Акт №1 демонтажа и утилизации рекламных конструкций.

Таким образом, КПК «СК-Гранд» допущены нарушения пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, которая содержит несоответствующие действительности сведения, а также рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о всех условиях использования материнского капитала, и о всех условиях оказания финансовой услуги, что тем самым вводит потребителя в заблуждение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную КПК «СК-Гранд» /356420, Ставропольский край, Благодарненский район, г. Благодарный, ул. Ленина, 172/1, ИНН 1655217630, КПП 260501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.07.2011 за ОГРН 1111690045026/, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать КПК «СК-Гранд» /356420, Ставропольский край, Благодарненский район, г. Благодарный, ул. Ленина, 172/1, ИНН 1655217630, КПП 260501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 06.07.2011 за ОГРН 1111690045026/ предписание о прекращении нарушения

пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что на момент рассмотрения дела нарушение рекламного законодательства устранено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18.02.19. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Табулова

Д.А.

Ивакина

А.И.