

резольютивная часть оглашена 13 октября 2011г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 24 октября 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике;
члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-109Р, возбужденное в отношении ИП <...> и ООО «Резерв Капитал» по факту распространения в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год рекламы ООО «Резерв Капитал» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии представителя заявителя - Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике, - <...>, действующей на основании доверенности № 8 от 26.01.2011г.;

в отсутствии: лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605142134826 от 02.10.2011г.),

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ООО «Резерв Капитал», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605142134819 от 26.09.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

10.06.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике (вх.№ 6781ф) о распространении в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год ненадлежащей рекламы ООО «Резерв Капитал», в которой указывается, что «по итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв Капитал как самую надежную». В заявлении отмечается, что данная информация не соответствует действительности. Кроме того, является недопустимым упоминание в рекламе об одобрении объекта рекламирования государственными органами.

На запрос Удмуртского УФАС России Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республике сообщило, что в реестре СМИ, размещенном на сайте Роскомнадзора (www.rsoc.ru), числится зарегистрированное ЦА Роскомнадзора печатное СМИ – сборник «Новосел» (свидетельство о регистрации от 10.09.1998г. № 018136), учредителем которого является ЗАО «Инжепетрострой» (адрес учредителя и редакции: 193024, г. Санкт-Петербург, пр. Бакунина, 11-13). Печатное СМИ «Новосел» для распространения на территории Удмуртской Республики Управлением не регистрировалось.

В ответ на запрос, направленный в адрес ООО «Резерв Капитал», Общество

представило в Удмуртское УФАС России копии следующих документов: Свидетельства о государственной регистрации юридического лица; Устава ООО «Резерв Капитал»; Решения № 1 единственного учредителя ООО «Резерв Капитал»; Договора на предоставление рекламных услуг № 14 от 04.03.2011г., заключенного между ИП <...> и ООО «Резерв Капитал», с приложением № 1 к Договору; письма исх.№ 04-2011 от 07.06.2011г., направленного ООО «Резерв Капитал» в адрес Управляющего ОПФР по УР; согласованного макета рекламы Общества, а также письменные пояснения, из которых следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем справочника «Новосел» является ИП <...>, разместивший в указанном справочнике информацию о деятельности ООО «Резерв Капитал», несогласованную с Обществом. После обнаружения указанной информации, ИП <...> было указано о необходимости изъятия данной информации, что и было сделано. В результате этого, согласно условиям договора, расчеты между сторонами не производились, акты выполненных работ не подписывались. 07.06.2011г. в адрес управляющего ОПФР по УР было направлено письмо исх.№ 04-2011 с сообщением о том, что тираж справочника «Новосел» полностью изъят из обращения.

Из анализа представленных ООО «Резерв Капитал» документов установлено, что 04.03.2011г. Обществом был заключен Договор № 14 на предоставление рекламных услуг с ИП <...>, в соответствии с которым последний обязуется по заданию Общества размещать информационно-рекламные материалы (далее оригинал-макет) Заказчика в рекламно-информационном издании «Новосёл», а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказанные услуги на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

06.07.2011г. в адрес ИП <...> был направлен запрос о предоставлении в срок до 18 июля 2011 года документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления Отделения Пенсионного Фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике по существу. К указанному сроку документы и информация представлены не были. Вместе с тем, в Удмуртском УФАС России отсутствовала информация о получении данного запроса ИП <...>.

Относительно места и времени распространения рекламно-информационного издания «Новосёл» № 14 за 2011 год, заявителем было указано, что данное издание распространялось, в частности, на XII Международной специализированной выставке «Город XXI века» и XV Всероссийской специализированной выставке «Мебель. Деревообработка». Выставки проходили с 24.05.2011г. по 27.05.2011г. в помещении ФОЦ «Здоровье» по адресу: г. Ижевск, ул. Кооперативная, 9. Также заявитель представил в адрес Удмуртского УФАС России оригинал рекламно-информационного издания «Новосёл» № 14 за 2011 год.

При рассмотрении заявления Отделения Пенсионного Фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике установлено, что в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год размещена реклама следующего содержания: «ООО «Резерв капитал» Денежные займы под залог материнского капитала Быстро Лучшие условия сотрудничества! По итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную Мы гарантируем самую быструю скорость оформления всех необходимых документов!!! Ответы на интересующие вас вопросы можете получить по тел.: 52-83-57, 24-06-74 Вам понравится с нами работать!!!».

08.08.2011г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-109Р в отношении ООО «Резерв Капитал» (ИНН 1841013144, ОГРН 1101841005397, юридический адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 118-4) и ИП <...> по признакам нарушения пункта 1) части 3 статьи 3, пункта 2) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Отделение Пенсионного Фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике (ИНН 1833005196, ОГРН 1021801668437, юридический адрес: 426008, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 272а). Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-109Р было назначено на 06 сентября 2011 года в 09 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-109Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08.08.2011г. ИП <...> представил в Удмуртское УФАС России письменные пояснения (вх.№ 9238 от 16.08.2011г.) с приложением следующих документов: копии Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 18 № 002950914; копии выписки из ЕРГИП № 3735 от 12.12.2008г.

Исходя из письменных пояснений ИП <...>, рекламопроизводителем и рекламораспространителем справочника «Новосёл» является индивидуальный предприниматель <...>. Печать справочника производится собственными силами с использованием копировально-множительной техники, тираж 200 экземпляров. В содержание рекламы ООО «Резерв Капитал» в № 14 справочника «Новосёл» были внесены изменения самостоятельно ИП <...> без согласования с заказчиком, с целью усилить эффективность. Информацию о надежности, лучших условиях и скорости оформления высказывали клиенты ООО «Резерв Капитал». После обнаружения несогласованной рекламной информации, было указано о необходимости изъятия данной информации, что и было сделано. Справочник «Новосёл» за № 14 распространяется без рекламы ООО «Резерв Капитал».

Кроме того, ИП <...> было заявлено ходатайство о переносе даты рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-109Р с 06 сентября 2011 года на более поздний срок (после 15 сентября 2011 года), в связи с очередным отпуском и нахождением в этот период за пределами Удмуртской Республики.

В связи с удовлетворением ходатайства ИП <...> (вх.№ 9238 от 16.08.2011г.) об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-109Р, назначенного на 06.09.2011г., определением от 19.08.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-109Р было отложено и назначено на 16 сентября 2011 года в 10 часов 00 минут. Срок рассмотрения дела был продлен до 08 ноября 2011 года.

05.09.2011г. Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике представило в Удмуртское УФАС России дополнительные пояснения к заявлению о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с которыми объектом рекламы ООО «Резерв Капитал» является предоставление «денежных займов под залог материнского капитала». В соответствии с п. 1 ст. 336 Гражданского кодекса РФ предмет залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права (требования), за исключением имущества, изъятого из оборота, требований, неразрывно связанных

с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

Право на распоряжение средствами материнского (семейного) капитала вытекает из публичных правоотношений, не является имущественным правом по смыслу ст. 128 Гражданского кодекса РФ и не может быть передано третьим лицам как иные объекты гражданских прав. Кроме того, исходя из правовой природы материнского (семейного) капитала, его средства не могут быть предметом залога, так как неразрывно связаны с личностью гражданина, имеющего право на дополнительные меры государственной поддержки в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 29.12.2006г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», на них не может быть обращено взыскание, они носят строго целевой характер и могут быть использованы только по направлениям, указанным в ч. 3 ст. 7 Федерального закона от 29.12.2006г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Таким образом, сделка по передаче в залог материнского (семейного) капитала не соответствует закону и потому в силу ст. 168 ГК РФ является ничтожной. Реклама такой сделки неправомерна, нарушает п. 1 ч. 4, ч. 7, ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». На основании изложенного, заявитель считает, что реклама ООО «Резерв Капитал», размещенная в журнале «Новосёл» № 14 за 2011 год, является ненадлежащей и нарушающей требования законодательства РФ о рекламе.

16.09.2011г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике поддержал в полном объеме доводы, изложенные в заявлении, а также в дополнительных пояснениях от 05.09.2011г., указав, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п. 9) ч. 3, п. 2) ч. 5 ст. 5, п. 1 ч. 4, ч. 7, ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Относительно места и времени распространения рекламно-информационного издания «Новосёл» № 14 за 2011 год, представителем заявителя было указано, что сотрудники фонда участвовали в XII Международной специализированной выставке «Город XXI века» и XV Всероссийской специализированной выставке «Мебель. Деревообработка». Выставки проходили с 24.05.2011г. по 27.05.2011г. в помещении ФОЦ «Здоровье» по адресу: г. Ижевск, ул. Кооперативная, 9. Специалисты Пенсионного фонда по взаимодействию со средствами массовой информации получили рассматриваемые журналы, которые раздавались бесплатно.

Директор ООО «Резерв Капитал» пояснил, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем справочника «Новосёл» является ИП <...>, разместивший в указанном справочнике информацию о деятельности ООО «Резерв Капитал», не согласованную с Обществом. После обнаружения данной информации Общество указало ИП <...> о необходимости изъятия информации, что и было сделано. В результате этого, расчеты между сторонами не производились, акты выполненных работ не подписывались. 07 июня 2011 года в адрес Управляющего Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике было направлено письмо исх.№ 4/2011 с сообщением о том, что тираж справочника «Новосёл» полностью изъят из обращения. Относительно предоставления денежных займов под залог материнского капитала директор ООО «Резерв Капитал» пояснил, что оформляется договор займа: приходит клиент, получает деньги и через 2 месяца Пенсионный фонд перечисляет

Обществу на расчетный счет данную сумму. Денежные займы выдаются только под залог недвижимого имущества.

ИП <...> пояснил, что справочник «Новосёл» № 14 за 2011 год был напечатан в начале мая 2011 года. Тираж печатного издания составил 200 экземпляров, как средство массовой информации справочник не зарегистрирован. С ООО «Резерв Капитал» заключен договор. По собственной инициативе предприниматель внес изменения в рекламу, напечатал, привез в офис, положил на подоконник. Так как директор ООО «Резерв Капитал», являющийся сыном ИП <...>, в тот период сдавал государственные экзамены, то продукция лежала на подоконнике две недели. Сообщив директору ООО «Резерв Капитал» о том, что предприниматель внес изменения в рекламу, директор Общества попросил подождать пока последний придет и посмотрит, распространять такую рекламу или нет. По истечении двух недель приняли решение, что надо изъять данную рекламу. На выставке и в настоящее время журнал распространяется без данной рекламы, в подтверждение чего ИП <...> был представлен оригинал рекламно-информационного издания «Новосёл» № 14 за 2011 год, где рассматриваемая реклама изъята. ИП <...> указал, что изготовил данную рекламу, но распространения ее не было. Журнал лежал в офисе адвокатского кабинета <...>, где оформляют документы все фирмы-конкуренты ООО «Резерв Капитал». Кто-то из конкурентов взял данный журнал и принес в Пенсионный фонд. Данных о том, что Пенсионный фонд отметил ООО «Резерв Капитал» как самую надежную, у предпринимателя нет, это было из разговоров клиентов. Относительно указания в рекламе на лучшие условия сотрудничества, предприниматель пояснил, что в данном случае сравнение с иными компаниями отсутствует.

16.09.2011г., рассмотрев материалы дела, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе ООО «Резерв Капитал», размещенной в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, также признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: отсутствие в рекламе части существенной информации о строго целевом назначении использования средств материнского капитала, что может исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений от лиц, участвующих в деле, а также возбуждения в отношении ООО «Резерв Капитал» и ИП <...> производства по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы, определением Комиссии Удмуртского УФАС России от 16.09.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-109Р было отложено и назначено на 13.10.2011г. в 13-00 часов.

05.10.2011г. ИП <...> представил в адрес Удмуртского УФАС России дополнительные письменные пояснения по делу, из которых следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем справочника «Новосёл» является индивидуальный предприниматель <...>. Справочник «Новосёл» № 14 за 2011 год был напечатан в мае 2011 года, тираж справочника составил 200 экземпляров, как средство массовой информации справочник не зарегистрирован. В содержание рекламы ООО «Резерв Капитал» в № 14 справочника «Новосёл» были внесены изменения самостоятельно ИП <...> без согласования с заказчиком. После обнаружения несогласованной рекламной информации, данная информация была изъята и справочник распространялся без

рекламы ООО «Резерв Капитал». Таким образом, и ООО «Резерв Капитал» и ИП <...> добровольно отказались от распространения данной рекламы.

После изготовления справочник 2 недели находился на хранении, без распространения, в офисе адвокатского кабинета <...>, дожидаясь согласования с ООО «Резерв Капитал». В течение этого времени ИП <...> было обнаружено, что вскрыта одна из упаковок справочника «Новосёл» № 14 за 2011 год. В упаковке было 50 экземпляров. Предприниматель не стал заявлять о краже справочника в правоохранительные органы ввиду малозначительности ущерба. В адвокатском кабинете <...> оформляют документы большинство фирм-конкурентов ООО «Резерв Капитал», из чего можно сделать предположение, что кто-то из них незаконно изъял и передал справочник в Пенсионный фонд. Данные пояснения ИП <...> просил принять как объяснения по делу № СЮ04-03/2011-109Р и рассмотреть данное дело, назначенное на 13.10.2011г., без его участия, в связи с выездом за пределы Удмуртской Республики по семейным обстоятельствам.

05.10.2011г. в адрес Удмуртского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Резерв Капитал» с приложением следующих документов: рекламных объявлений; копии типового договора целевого займа; договора целевого займа № 62/2011-РК от 04.07.2011г.; договора целевого займа № 63/2011-РК от 05.07.2011г.; договора целевого займа № 68/2011-РК от 12.07.2011г.; копии решения Индустриального районного суда г. Ижевска от 18.05.2011г. по делу № 2-1231-11.

Исходя из письменных пояснений ООО «Резерв Капитал», Общество выдает исключительно целевые займы на приобретение жилья с использованием средств материнского (семейного) капитала. Любые другие займы ООО «Резерв Капитал» не выдает и никакой иной деятельностью не занимается. Обеспечением возвращения займа являются: наложение залога на приобретаемую недвижимость, поручительство и средства материнского (семейного) капитала. Рекламный слоган «Денежные займы под залог материнского капитала», используемый в объявлении, направлен не на введение в заблуждение потребителей, а, наоборот, на разъяснение клиентам, что Общество выдает только целевые кредиты и заемщиком по кредитам может выступать только владелец сертификата на материнский капитал. Сертификат, в свою очередь, является залогом платежеспособности клиента. Слово «залог» в данном случае применяется в переносном смысле. Большой толковый словарь русского языка Ожегова дает понятие залога как свидетельства, доказательства, обеспечения чего-либо, ручательства в чем-либо (например, «это кольцо – залог нашей любви», «физкультура – залог здоровья», «под залог нашей дружбы»). «Денежные займы под залог материнского капитала» означает – ««Денежные займы под свидетельство, доказательство того, что клиент – владелец сертификата на материнский капитал». Указанный рекламный слоган имеет устойчивое выражение, применяется большинством кредитных компаний в рекламных объявлениях о своей деятельности.

Согласно пояснениям ООО «Резерв Капитал», вышеуказанное имеет второстепенное значение, поскольку Общество, как заказчик, добровольно отказалось от распространения спорного объявления (информация была изъята из справочника), о чем неоднократно заявляло и Отделению Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике и Удмуртскому УФАС России. Также это подтверждается тем, что Обществом не подписаны акты выполненных работ и не оплатил услуги ИП <...> Добровольный отказ со стороны Общества произошел еще до обращения Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике в Удмуртское УФАС России.

Также в пояснениях ООО «Резерв Капитал» указывается, что повышенное внимание со стороны руководства Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике к Обществу объясняется тем, что в начале 2011 года Пенсионный фонд начал проводить кампанию по неправомерным отказам в удовлетворении заявлений матерей о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала и перечислении денежных средств по договорам целевых займов, на том основании, что приобретение долей в праве собственности на жилые помещения не является улучшением жилищных условий. ООО «Резерв Капитал» выступило инициатором обращения заявительниц в суды, которые в итоге Пенсионным фондом были проиграны. Кроме того, Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике вынуждено было оплачивать и судебные расходы, и гонорары представителей истцов.

Данные пояснения директор ООО «Резерв Капитал» просил принять как объяснения по делу № СЮ04-03/2011-109Р и рассмотреть данное дело, назначенное на 13.10.2011г., без его участия, в связи с выездом за пределы Удмуртской Республики по семейным обстоятельствам.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшееся 13.10.2011г., явился представитель заявителя, который поддержал ранее представляемые в Удмуртское УФАС России пояснения в полном объеме.

Представители лиц, в отношении которых возбуждено дело, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-109Р, не явились. Рассмотрев ходатайства ООО «Резерв Капитал» и ИП <... > о рассмотрении данного дела в их отсутствие, и с учетом имеющихся материалов дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителей лиц, в отношении которых возбуждено дело № СЮ04-03/2011-109Р.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-109Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В мае 2011 года в г. Ижевске распространялось рекламно-информационное издание «Новосёл» № 14 за 2011 год, в котором была размещена реклама следующего содержания: «ООО «Резерв капитал» Денежные займы под залог материнского капитала Быстро Лучшие условия сотрудничества! По итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную Мы гарантируем самую быструю скорость оформления всех необходимых документов!!! Ответы на интересующие вас вопросы можете получить по тел.: 52-83-57, 24-06-74 Вам понравится с нами работать!!!».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям рекламно-информационного издания «Новосёл», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (ООО «Резерв Капитал» и оказываемым им услугам по предоставлению займов под залог материнского капитала), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой ООО «Резерв Капитал» и оказываемых им услуг по предоставлению займов под залог материнского капитала.

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора № 14 от 04.03.2011г. на предоставление рекламных услуг, заключенного между ИП <...> и ООО «Резерв Капитал». В соответствии с договором предприниматель обязуется по заданию Общества размещать информационно-рекламные материалы (далее оригинал-макет) Заказчика в рекламно-информационном издании «Новосёл», а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказанные услуги на условиях, предусмотренных настоящим Договором (п. 1.1. Договора).

ООО «Резерв Капитал» был согласован макет рекламы, которая должна была размещаться в рекламно-информационном издании «Новосёл».

Таким образом, ООО «Резерв Капитал» (ИНН 1841013144, ОГРН 1101841005397, юридический адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 118-4) является рекламодателем рассматриваемой рекламы Общества, размещенной в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, как лицо, оказывающие указанные в рекламе услуги, а также определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Учитывая, что исходя из объяснений ИП <...> печать рекламно-информационного издания «Новосёл» осуществляет собственными силами с использованием копировально-множительной техники и его распространение осуществляется также предприниматель, то Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу, что ИП <...> является рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы ООО «Резерв Капитал», как лицо, которое привело в готовую для распространения в виде рекламы форму, и осуществило распространение данной рекламы с помощью рекламно-информационного издания «Новосёл» № 14 за 2011 год.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Реклама ООО «Резерв Капитал», размещенная в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, содержит следующую информацию: «Лучшие условия сотрудничества», «по итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную», «мы гарантируем самую быструю скорость оформления всех необходимых документов». Исходя из пояснений ИП <...>, информацию о надежности, лучших условиях и скорости оформления высказывали клиенты ООО «Резерв Капитал».

Вместе с тем, доказательств достоверности указанной информации в ходе

рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России представлено не было. Таким образом, указание в рассматриваемой рекламе преимуществ предоставляемых ООО «Резерв Капитал» услуг по выдаче займов является нарушением пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона. В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Учитывая, что ООО «Резерв Капитал» определило содержание рассматриваемой рекламы без фраз «Лучшие условия сотрудничества», «по итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную», «мы гарантируем самую быструю скорость оформления всех необходимых документов», а данные фразы были размещены по собственной инициативе ИП <...>, Комиссия считает, что при таких обстоятельствах именно рекламопроизводителем – ИП <...> – были нарушены требования пункта 1) части 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В рассматриваемой рекламе ООО «Резерв Капитал», размещенной в рекламном-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, содержится информация, что «по итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную». Указание в рассматриваемой рекламе, что Общество было отмечено Пенсионным фондом Удмуртской Республики как самое надежное, является нарушением требований пункта 2) части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Учитывая, что ООО «Резерв Капитал» определило содержание рассматриваемой рекламы без фразы «по итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную», а данная фраза была размещена по собственной инициативе ИП <...>, Комиссия считает, что при таких обстоятельствах именно рекламопроизводителем – ИП <...> – были нарушены требования пункта 2) части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама ООО «Резерв Капитал», размещенная в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, содержит информацию «Займы под залог материнского капитала».

Согласно части 3 статьи 7 Федерального закона от 29.12.2006г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в пунктах 1 и 2 части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона.

В соответствии с положениями пункта 3 Постановления Правительства РФ от 12.12.2007 N 862 «О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий» в случае предоставления лицу, получившему сертификат, или супругу лица, получившего сертификат, кредита (займа), в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья либо кредита (займа), в том числе ипотечного, на погашение ранее предоставленного кредита (займа) на приобретение или строительство жилья средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на:

- а) уплату первоначального взноса при получении кредита (займа), в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья;
- б) погашение основного долга и уплату процентов по кредиту (займу), в том числе ипотечному, на приобретение или строительство жилья (за исключением штрафов, комиссий, пеней за просрочку исполнения обязательств по указанному кредиту (займу)), в том числе по кредиту (займу), обязательство по которому возникло у лица, получившего сертификат, до возникновения права на получение средств материнского (семейного) капитала;
- в) погашение основного долга и уплату процентов по кредиту (займу), в том числе ипотечному, на погашение ранее предоставленного кредита (займа) на приобретение или строительство жилья (за исключением штрафов, комиссий, пеней за просрочку исполнения обязательств по указанному кредиту (займу)), обязательства по которым возникли у лица, получившего сертификат, до возникновения права на получение средств материнского (семейного) капитала.

Исходя из вышеизложенного, средства материнского (семейного) капитала могут быть направлены лишь на цели, указанные законодателем. В рассматриваемой рекламе ООО «Резерв Капитал» содержится информация «займы под материнский капитал», но при этом не указывается на то, что займы предоставляются лишь на улучшение жилищных условий.

Данная информация является существенной, и ее отсутствие в рекламе искажает смысл и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно целей, на которые можно использовать полученные под материнский (семейный) капитал средства займа. Таким образом, отсутствие в рекламе ООО «Резерв Капитал», размещенной в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, существенной информации о строго целевом назначении использования средств материнского капитала, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Соответственно, ООО «Резерв Капитал», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, в которой отсутствует часть существенной информации о строго целевом назначении использования средств материнского капитала, нарушило требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России были представлены рекламно-информационные издания «Новосел» № 14 за 2011 год, в которых реклама ООО «Резерв Капитал» была изъята, а также письмо исх.№ 04-2011 от 07.06.2011г., направленное в адрес Управляющего Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике <...>, о том, что тираж журнала «Новосёл» № 14 за 2011 год полностью изъят из обращения, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Резерв Капитал» и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что информация в рассматриваемой рекламе ООО «Резерв Капитал», размещенной в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год, с нарушением требований пункта 1) части 3 статьи 5, пункта 2) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» была размещена по вине ИП <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Резерв Капитал» нарушения пункта 1) части 3 статьи 5, пункта 2) части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, производство по делу в данной части в отношении ООО «Резерв Капитал» подлежит прекращению. Принимая во внимание, что лицом, нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рассматриваемой рекламы в рекламно-информационном издании «Новосёл» № 14 за 2011 год является ООО «Резерв Капитал», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП <...> нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». На основании изложенного, производство по делу в данной части в отношении ИП <...> подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ООО «Резерв капитал» Денежные займы под залог материнского капитала Быстро Лучшие условия сотрудничества! По итогам 2010г. Пенсионный фонд Удмуртской Республики отметил компанию Резерв капитал, как самую надежную Мы гарантируем самую быструю скорость оформления всех необходимых документов!!! Ответы на интересующие вас вопросы можете получить по тел.: 52-83-57, 24-06-74 Вам понравится с нами работать!!!», размещенную в журнале (справочнике) «Новосел» № 14 за 2011 год, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1) части 3 статьи 5, пункта 2) части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Резерв Капитал» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Признать ИП <...> рекламопроизводителем, нарушившим требования пункта 1) части 3 статьи 5, пункта 2) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Не выдавать ООО «Резерв Капитал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения.
5. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения.
6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-109Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Резерв Капитал» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-109Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
8. Производство по делу № СЮ04-03/2011-109Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <...> прекратить, в связи с неподтверждением в его действиях нарушения указанной нормы законодательства о рекламе.
9. Производство по делу № СЮ04-03/2011-109Р по признакам нарушения пункта 1) части 3 статьи 5, пункта 2) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Резерв Капитал» прекратить, в связи с неподтверждением в его действиях нарушения указанных норм законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии