

РЕШЕНИЕ

« 02 » июня 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –

Члены Комиссии –

рассмотрев дело № 82 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «Балтийский Инвестиционный Банк» выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в присутствии директора ООО «Брянск» ф-ла «Московский» ОАО «БАЛТИНВЕСТБАНК»

УСТАНОВИЛА:

В бесплатном рекламном-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» №14 (546) от 17.04.2011г. на стр.23 размещена реклама БАЛТИНВЕСТБАНКА о предоставлении ипотеки на выгодных условиях от 11% годовых. При этом ставка 11% действительна при первом взносе свыше 50% и сроке кредита до 5 лет. Максимальная сумма кредитования 8 млн. руб., минимальная сумма - 300 тыс. руб. Предоставляется гражданам РФ в возрасте от 21 до 65 лет.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 5 закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводится в заблуждение потребитель рекламой.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, стоимость кредитной карты, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Согласно программе ипотечного кредитования частных лиц на приобретение квартир и жилых домов по программе «Готовое жилье» минимальная сумма досрочного погашения составляет 10 000 руб.; неустойка в виде пени при нарушении сроков возврата основного долга и уплаты составляет 0,2% от суммы просроченного платежа за каждый календарный день просрочки; для определения залоговой, рыночной стоимости объекта недвижимости, Заемщик обязан произвести оценку объекта недвижимости у независимого оценщика, аккредитованного в ОАО «БАЛТИНВЕСТБАНК»; заемщик обязан застраховать в Страховой компании, согласованной с Залогодержателем за свой счет жизнь и потерю трудоспособности заемщика и риски утраты и повреждения квартиры, страховой договор оформляется на весь срок погашения ипотечного кредита; комиссия за выдачу кредита составляет 1,0% от суммы кредита.

Однако в нарушении указанных требований ФЗ «О рекламе», реклама БАЛТИНВЕСТБАНКА содержит не все условия предоставления ипотечного кредита.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно договору на размещение рекламы №472 от 22.03.2011г. рекламоделем вышеуказанной рекламы является ОАО «Балтийский Инвестиционный Банк» (Юр. адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Дивенская, д. 1, литера А; почт. адрес: ООО «Брянск» ф-ла «Московский» ОАО «БАЛТИНВЕСТБАНК» 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 13).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещаемую в бесплатном рекламном-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» №14 (546) от 17.04.2011г. поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ОАО «Балтийский Инвестиционный Банк» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 02 » июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 02 » июня 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от « 02 » июня 2011 г. по делу № 82 о признании ненадлежащей рекламы в бесплатном рекламном-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» №14 (546) от 17.04.2011г., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Балтийский Инвестиционный Банк» (Юр. адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Дивенская, д. 1, литера А; почт. адрес: ОО «Брянск» ф-ла «Московский» ОАО «БАЛТИНВЕСТБАНК» 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 13) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в бесплатном рекламном-информационном еженедельнике «Экспресс-Реклама» в соответствие требованиям ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ОАО «Балтийский Инвестиционный Банк» (Юр. адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Дивенская, д. 1, литера А; почт. адрес: ОО «Брянск» ф-ла «Московский» ОАО «БАЛТИНВЕСТБАНК» 241050, г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 13) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 23 » июня 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии