

РЕШЕНИЕ

26 мая 2016 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренции Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 30-08/16, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, в которой присутствуют сведения: «Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы»,

УСТАНОВИЛА:

Актом осмотра от 10 марта 2016 года специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) зафиксировано размещение рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А» содержащей следующие сведения: «Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы».

На запрос Челябинского УФАС России Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска сообщило, что указанной рекламная конструкция установлена и эксплуатируется КПК «Грандъ Капиталь Кредит» на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 25 декабря 2014 года № 1718.

КПК «Грандъ Капиталь Кредит» на заседание Комиссии Челябинского УФАС России запрошенные Определением Челябинского УФАС России исх. от 12 апреля 2016 года № 4508/08 документы и сведения не представил, явку представителя не обеспечил.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенная на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым кооперативом, и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

Часть 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет товар, как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, в данном случае под товаром понимаются услуги, предоставляемые КПК «Грандъ Капиталь Кредит».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Согласно статье 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» вкладчиком является лицо, которое разместило вклад.

Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» содержит следующее определение термина «вклад» денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании договора банковского вклада или договора банковского счета, включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада.

Таким образом, вклады могут быть размещены физическими лицами (вкладчиками) в специальной, имеющей разрешение Банка России организации на территории Российской Федерации.

В рекламе, распространяемой на рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А», указаны сведения о том, что каждому вкладчику КПК «Грандъ Капиталь Кредит» предоставляется подарок.

Данные сведения являются недостоверной информацией, так как Федеральный закон «О кредитной кооперации» предусматривает возможность внесения членского взноса, а не вклада. При этом лица, вносящие взнос являются пайщиками, а не вкладчиками.

Таким образом, указанные в рекламе сведения о предоставлении подарка именно вкладчикам КПК «Грандъ Капиталь Кредит» является недостоверной информацией, так как согласно ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский

кооператив не вправе принимать вклады от граждан (вкладчиков).

Также Челябинским УФАС России не получены доказательства о том, что в рекламе КПК «Грандъ Капиталь Кредит» указаны достоверные сведения о сберегательных программах с высокой степенью защищенности от потерь, о получении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» гранта города, а также о предоставлении лицам, обратившимся в КПК «Грандъ Капиталь Кредит» подарка.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А» указаны сведения о принятии личных сбережений граждан и денежных средств юридических лиц от 26% годовых при этом иные условия (*размер членского взноса и порядок его внесения, доходность размещения в этом фонде сбережений, минимальная сумма первоначального взноса, возможность внесения дополнительных взносов, размер выплачиваемой суммы при досрочном снятии, возникновение обязанности уплаты членских взносов*), влияющие на сумму доходов, не указаны.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статей 5 и 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы является КПК «Грандъ Капиталь Кредит», как лицо, которое согласно сведениям Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска установившее и эксплуатирующее указанную рекламную конструкцию, а также как лицо, осуществляющее свою хозяйственную деятельность по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: город Челябинск, проспект Победы, дом 315 «А».

«Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ

Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «Грандъ Капиталь Кредит» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2016 года.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 мая 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель Управления - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
	<...>– специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	<...>– главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 26 мая 2016 по делу № 630-08/16 о признании рекламы содержащей сведения: «Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Грандъ Капиталь Кредит» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять ненадлежащую рекламу, которая содержит сведения: «Обладатель гранта города Кредитный потребительский кооператив Грандъ Капиталь Кредит принимаем личные сбережения граждан, денежные средства юридических лиц от 26% годовых с высокой степенью защищенности от потерь. Каждому вкладчику подарок, предоставляем займы».

2. КПК «Грандъ Капиталь Кредит» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания **до 30 июля 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

