ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-24-15 об административном правонарушении

11.03.2015г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы Дудина Ю.А., рассмотрев материалы дела №Р-10-15, материалы дела № АР-24-15 об административном правонарушении в отношении должностного лица– главного редактора ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...>

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Республике Башкортостан было рассмотрено рекламное объявление: «20 декабря в МУП «Новинка» с 09.00 до 19.00 час. СНЕЖНЫЙ БАРС(г.Ижевск) ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ - мужские и женские. РАССРОЧКА, КРЕДИТ!!!АКЦИЯ «УТИЛИЗАЦИЯ»-ОЦЕНИВАЕМ СТАРУЮ ШУБУ 5000 РУБЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ НОВОЙ», размещенное в Общественно-политической газете «Архангельский вестник» №145 (9828) от 13 декабря 2014г., стр.4, рекламораспространитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18), которое имеет признаки нарушения части 1

статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

24.02.2015г. на рассмотрении данного дела присутствовала директор (главный редактор) ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» - <...>, которая пояснила, что рекламное объявление в газете от 13.12.2014г. ООО «Снежный барс» вышло без указания наименования банка по технической причине. Макет был получен с указанием юридического лица, осуществляющего банковскую деятельность.

Также были представлены документы (вх. № 2553 от 24.02.2015г.): письменное объяснение, платежное поручение №331 от 23.10.2014г., изменения в Устав, Устав, перечень объектов недвижимого имущества, переданное в хозяйственное ведение, приказ №185-к от 09.12.2013г., дополнительное соглашение №86-ДС, свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ2-00998 от 07.05.2013г., заверенный макет рекламы, изменения в устав редакции, Устав редакции, договор на оказание рекламных услуг №224 от 23.10.2014г., газета «Архангельский вестник» от 22.11.2014г., газета от 13.12.2014г., газета «Архангельский вестник» от 16.12.2014г.

Комиссией было установлено, что рекламный макет указанной рекламы был представлен в редакцию газеты «Архангельский вестник» с указанием банка, осуществляющего выдачу кредита – ОАО «Банк-ОТП».

Анализ материалов дела показал, что в Общественно-политической газете «Архангельский вестник» №145 (9828) от 13 декабря 2014г., стр.4 было размещено рекламное объявление «20 декабря в МУП «Новинка» с 09.00 до 19.00 час. СНЕЖНЫЙ БАРС(г.Ижевск) ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ - мужские и женские. РАССРОЧКА, КРЕДИТ!!!АКЦИЯ «УТИЛИЗАЦИЯ»-ОЦЕНИВАЕМ СТАРУЮ ШУБУ 5000 РУБЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ НОВОЙ», рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18). Рекламодателем – ИП Саралу А.Г. рекламный макет указанной рекламы был представлен в редакцию газеты «Архангельский вестник» с указанием банка, осуществляющего выдачу кредита. По технической ошибке рекламное объявление в газете «Архангельский вестник» от 13.12.2014г. вышло без указания наименования банка.

Рекламное объявление: «20 декабря в МУП «Новинка» с 09.00 до 19.00 час. СНЕЖНЫЙ БАРС(г.Ижевск) ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ - мужские и женские. РАССРОЧКА, КРЕДИТ!!!АКЦИЯ «УТИЛИЗАЦИЯ»-ОЦЕНИВАЕМ СТАРУЮ ШУБУ 5000 РУБЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ НОВОЙ», в Общественно-политической газете «Архангельский вестник» №145 (9828) от 13 декабря 2014г., стр.4, рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с.

Архангельское, ул. Советская, д. 18) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара (услуги) в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В данном случае, макет указанной рекламы был подан в редакцию газеты «Архангельский вестник» в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе», а именно с указанием наименования банка, осуществляющего выдачу кредита.

Согласно полученным материалам и объяснениям, в данном случае рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18).

Согласно п.3.4.6 Устава редакции газеты «Архангельский вестник» учредитель не вправе вмешиваться в деятельность редакции за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации.

В соответствии с п.5.5.3 Устава редакции газеты «Архангельский вестник» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.02.2015г.

Решением по делу №Р-10-15 реклама: «20 декабря в МУП «Новинка» с 09.00 до 19.00 час. СНЕЖНЫЙ БАРС(г.Ижевск) ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ - мужские и женские. РАССРОЧКА, КРЕДИТ!!!АКЦИЯ «УТИЛИЗАЦИЯ»-ОЦЕНИВАЕМ СТАРУЮ ШУБУ 5000 РУБЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ НОВОЙ», в Общественно-политической газете «Архангельский вестник» №145 (9828) от 13 декабря 2014г., стр.4, рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/1902 от 24.02.2015г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении РФ, назначено на 11.03.2014г.

11.03.2015г. в отношении должностного лица ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Архангельский вестник» <...> (исх.№ 6/2598 от 11.03.2015г.) составлен протокол №АР-24-15 об административном правонарушении, в котором должностным лицом - ГУП РБ Редакционно-издательский комплекс «Архангельский вестник» <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела АР-24-15 об административном правонарушении 11.03.2015г. Ходатайство удовлетворено.

Событие вменяемого должностному лицу – главному редактору ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы: «20 декабря в МУП «Новинка» с 09.00 до 19.00 час. СНЕЖНЫЙ БАРС(г.Ижевск) ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ - мужские и женские. РАССРОЧКА, КРЕДИТ!!!АКЦИЯ «УТИЛИЗАЦИЯ»-ОЦЕНИВАЕМ СТАРУЮ ШУБУ 5000 РУБЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ НОВОЙ», размещенной в Общественно-политической газете «Архангельский вестник» №145 (9828) от 13 декабря 2014г., стр.4, рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18), так как нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо главный редактор ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...>

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе:

- «20 декабря в МУП «Новинка» с 09.00 до 19.00 час. СНЕЖНЫЙ БАРС(г.Ижевск) ШУБЫ, ДУБЛЕНКИ - мужские и женские. РАССРОЧКА, КРЕДИТ!!!АКЦИЯ «УТИЛИЗАЦИЯ»-ОЦЕНИВАЕМ СТАРУЮ ШУБУ 5000 РУБЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ НОВОЙ», в Общественно-политической газете «Архангельский вестник» №145 (9828) от 13 декабря 2014г., стр.4, рекламораспространитель, рекламопроизводитель – ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» (453030, с. Архангельское, ул. Советская, д. 18) так как нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч.2 ст.4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания должностному лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-24-15, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается тот факт, что лицо, привлекаемое к административной ответственности <...> впервые привлекается к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновной должностное лицо главного редактора ГУП РБ РИК «Архангельский вестник» <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 80701000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течении десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>