

Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю ООО «ЛДК «Сальвэ»
302028, г.Орел, ул.Октябрьская,27

Руководителю ООО «Атолл-Инвест»
302028, г.Орел, ул.Октябрьская, 27

РЕШЕНИЕ

по делу № 156-15/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 27 мая 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 03 июня 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии - Губчевская М.В., ведущий специалист – эксперт;

- Плотникова Е.Ж, специалист-эксперт,

рассмотрев дело №156-15/04 РЗ, возбужденное в отношении ООО «ЛДК «Сальвэ» (302028, г.Орел, ул.Октябрьская,27) и ООО «Атолл-Инвест» (302028, г.Орел, ул.Октябрьская, 27) по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- доверенного представителя ООО «Атолл-Инвест» <...> (доверенность б/н от 22 мая 2015г.),

- доверенного представителя ООО «ЛДК «Сальвэ» <...> (доверенность №15 от 21.05.2015г.),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Управлением в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения рекламы в печатных СМИ г.Орла, был выявлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе» в печатном еженедельном издании «Торгово-развлекательный центр «АТОЛЛ» №15 (500) от 24 апреля 2015года, а именно:

На странице 8 вышеуказанного издания распространялась информация следующего содержания:

*«ООО ЛДК «Сальвэ» (лицензия №ЛО-57-01-000200 от 14 апреля 2010 года).
Ультразвуковая диагностика сосудов (артерий и вен), сердца, внутренних органов,
поверхностных структур, суставов. Все доплеровские режимы. Кардиологи.
Невропатологи. Услуги качественные. Цены невысокие. Октябрьская, 27 (территория
ТЦ «Атолл»). Телефон для справок 44-14-33».*

(далее – реклама «ООО ЛДК «Сальвэ»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами.

Информация о предоставляемых ООО ЛДК «Сальвэ» медицинских услугах, в частности УЗИ, а также приеме врачей-специалистов (кардиолог, невропатолог) распространялась в печатном еженедельном издании «Торгово-развлекательный центр «АТОЛЛ» №15 (500) от 24 апреля 2015 года.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к продавцу товара- лицу, оказывающему медицинские услуги – ООО ЛДК «Сальвэ», а также самим медицинским услугам, в частности УЗИ, а также возможности прийти на прием к врачам-специалистам (кардиолог, невропатолог).

Таким образом, информация ООО ЛДК «Сальвэ», распространявшаяся в печатном еженедельном издании «Торгово-развлекательный центр «АТОЛЛ» №15 (500) от 24 апреля 2015 года, отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. являлась рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» *реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна*

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе «ООО ЛДК «Сальвэ» объектом рекламирования, в том числе, выступали медицинские услуги (ультразвуковая диагностика сосудов (артерий и вен), сердца, внутренних органов, поверхностных структур, суставов).

Вместе с тем, в рекламе «ООО ЛДК «Сальвэ» отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламе «ООО ЛДК «Сальвэ» содержались признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – ООО «ЛДК «Сальвэ» (302028, г.Орел, ул.Октябрьская,27; ИНН 5753030726; ОГРН 1025700824412);

Рекламораспространитель-ООО «Атолл-Инвест» (302028, г.Орел, ул.Октябрьская, 27; ИНН 5753041781; ОГРН 1075753000927).

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

13.05.2015 года Управлением в отношении ООО «ЛДК «Сальвэ» и ООО «Атолл-Инвест» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» было возбуждено дело №156-15/04РЗ по факту распространения рекламы медицинских услуг, в которой отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассмотрение дела №156-15/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 27.05.2015г.

Определением о возбуждении дела №156-15/04 РЗ (исх.№1729/04 от 13.05.2015г.) у ООО «ЛДК «Сальвэ» и ООО «Атолл-Инвест» были запрошены необходимые для рассмотрения дела документы и сведения.

22.05.2015г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО «Атолл-Инвест» (вх.№2951 от 22.05.2015г.), а также письменные пояснения по делу, в которых ООО «Атолл-Инвест» признало факт размещения им в печатном

еженедельном издании «Торгово-развлекательный центр «АТОЛЛ» №15 (500) от 24 апреля 2015 года рекламной информации «ООО ЛДК «Сальвэ», содержащей признаки нарушений требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В своих пояснениях ООО «Атолл-Инвест» также указало, что не являлось рекламопроизводителем рекламы «ООО ЛДК «Сальвэ», а только осуществляло ее размещение и распространение в еженедельном печатном издании.

22.05.2015г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО ЛДК «Сальвэ» (вх.№2952 от 22.05.2015г.), а также письменные пояснения по делу, в которых ООО ЛДК «Сальвэ» признало, что является рекламодателем рекламы «ООО ЛДК «Сальвэ», содержащей признаки нарушений требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

По мнению ООО ЛДК «Сальвэ» рекламопроизводителем рекламой является ООО «Атолл-Инвест», так как информация передавалась ООО ЛДК «Сальвэ» не в готовом виде, а в виде образца на бумажном носителе.

27.05.2015 г. для участия в рассмотрении дела №156-15/04 РЗ прибыли: доверенный представитель ООО «Атолл-Инвест» <...> (доверенность б/н от 22 мая 2015г.), доверенный представитель ООО «ЛДК «Сальвэ» <...> (доверенность №15 от 21.05.2015г.).

В ходе заседания Комиссии доверенный представитель ООО «ЛДК «Сальвэ» факт нарушения Обществом части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» признала.

Доверенный представитель ООО «Атолл-Инвест» в ходе заседания Комиссии подтвердил позицию Общества, представленную в адрес Управления ранее в виде письменных пояснений, а именно: информация «ООО ЛДК «Сальвэ» нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе, так как в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Также доверенный представитель ООО «Атолл-Инвест» признал, что Общество является рекламораспространителем и рекламопроизводителем рекламы «ООО ЛДК «Сальвэ», так как именно Общество изготовило макет рекламы, который впоследствии и распространялся Обществом в печатном еженедельном издании «Торгово-развлекательный центр «АТОЛЛ».

В рамках рассмотрения дела представители сторон заявляли, что в рекламу «ООО ЛДК «Сальвэ» внесены необходимые изменения, в соответствии с требованиями действующего законодательства, однако, документально данные факты подтверждены не были.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №156-15/04 РЗ, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Факт распространения рекламы ООО ЛДК «Сальвэ» с нарушениями требований законодательства РФ о рекламе сторонами по делу не оспаривался, что подтверждается письменными пояснениями ООО «Атолл-Инвест» и ООО ЛДК «Сальвэ», имеющимися в материалах дела, а также устными пояснениями сторон по делу в рамках заседания Комиссии.

2. В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» *реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.*

В рекламе «ООО ЛДК «Сальвэ» объектом рекламирования, в том числе, выступали медицинские услуги (ультразвуковая диагностика сосудов (артерий и вен), сердца, внутренних органов, поверхностных структур, суставов).

Вместе с тем, в рекламе «ООО ЛДК «Сальвэ» отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*

- *рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*

- *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;*

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО ЛДК «Сальвэ», рекламораспространителем и рекламопроизводителем- ООО «Атолл-Инвест» .

4. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской*

Федерации.

В рекламе «ООО ЛДК «Сальвэ» отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Указанная реклама противоречила требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», то есть **являлась ненадлежащей**.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, рекламодатель и рекламопроизводитель.

6. Таким образом, ООО ЛДК «Сальвэ», как рекламодатель, несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

ООО «Атолл-Инвест», как рекламопроизводитель и рекламодатель, несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

7. В ходе заседания Комиссии стороны по делу не представили доказательств того, что в настоящее время реклама медицинских услуг «ООО ЛДК «Сальвэ» распространяется в соответствии с требованиями действующего законодательства о рекламе.

8. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО ЛДК «Сальвэ», распространяемую ООО «Атолл-Инвест», поскольку в ней нарушены требования

части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать **ООО ЛДК «Сальвэ»** предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Закона « О рекламе».

3. Выдать **ООО «Атолл-Инвест»** предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Закона « О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении **ОООО ЛДК «Сальвэ» и ООО «Атолл-Инвест»**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кириянов

Члены Комиссии

М.В. Губчевская

Е.Ж.Плотникова