

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-40/00-08-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 сентября 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ПАО «Отисифарм» рекламы лекарственного препарата Амиксин на телеканалах «Пятница», «НТВ», «ТНТ», «REN-TV», «Телеканал 2Х2», «Канал Disney», «Ю-ТВ»,

УСТАНОВИЛ:

Реклама лекарственного препарата «Амиксин» распространялась ПАО «Отисифарм» в ноябре 2014 года на телеканалах «Пятница», «НТВ», «ТНТ», «REN-TV», «Телеканал 2Х2», «Канал Disney», «Ю-ТВ».

В рекламном ролике лекарственного средства «Амиксин» демонстрируется упаковка препарата «Амиксин» с дозировкой 125 мг.

Согласно данным Государственного реестра лекарственных средств лекарственный препарат «Амиксин» имеет регистрационный номер ЛСР-000175/08, в состав препарата входит активное вещество тилорон, препарат относится к фармакотерапевтической группе противовирусных иммуностимулирующих средств — индукторов образования интерферонов, препарат выпускается в форме таблеток с дозировкой 60 мг и 125 мг.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Амиксин», утвержденной в 2008 г., условие отпуска из аптек препарата в дозировке 125 мг - отпускается без рецепта. Отпуск препарата в дозировке 60 мг — по рецепту.

Продвигается лекарственный препарат Амиксин на российский рынок компанией ПАО «Отисифарм».

Рецептурная и безрецептурная дозировка препарата Амиксин (РЛС Амиксин 60 мг и ЛС Амиксин 125 мг) имеют общее регистрационное удостоверение ЛСР-000175/08 и обращаются на российском рынке под одним наименованием и в упаковках, дизайн которых обладает сходством.

Упаковки обоих препаратов обладают общими характерными чертами – сходная цветовая гамма, идентичный шрифт для обозначения наименования, а общая композиция, стиль и манера исполнения обеих упаковок очевидно близки.

Упаковки различаются только оттенками используемого цвета, пометкой о массе содержащегося активного вещества и другими мелкими деталями, которые не влияют на общее восприятие упаковок.

С учетом изложенного можно заключить о том, что в целом отдельные отличия упаковок препарата Амиксин в дозировка 60 мг и 125 мг не способны должным образом индивидуализировать препарат в дозировках, отпускаемых по рецептам и без рецепта врачей, и соответственно не влияют на различительную способность названий товаров и их упаковок при восприятии потребителями их рекламы. В связи с этим лекарственный препарат Амиксин в дозировке 125 мг в рекламе ассоциируются с препаратом Амиксин в дозировке 60 мг.

Формированию ассоциации потребителями препарата Амиксин в дозировке, отпускаемой без рецепта, с его рецептурной дозировкой способствуют как сходство дизайна упаковок и идентичное наименование, так и аналогичные показания к применению и совпадающие цели применения обеих дозировок препарата – лечение и профилактика вирусных заболеваний.

Усиливается эффект такой ассоциации тем, что у рекламируемого препарата Амиксин в дозировке, отпускаемой без рецепта, места реализации полностью совпадают с местами реализации препарата Амиксин в дозировке, отпускаемой по рецепту: и в том, и в другом случае это аптечные сети.

В связи с изложенным, реклама лекарственного средства Амиксин с содержанием активного вещества 125 мг вызывает прочные ассоциативные связи с лекарственным препаратом Амиксин, содержащим 60 мг активного вещества и отпускаемым по рецепту врача.

Согласно пункту 16 Письма Президиума ВАС № 37 от 25.12.98 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, рассматривается как реклама этого товара.

Таким образом, распространявшаяся на телеканалах «Пятница», «REN-TV», «Телеканал 2X2», «Канал Disney», «Ю-ТВ» в ноябре 2014 г. реклама лекарственного препарата Амиксин в дозировке, отпускаемой без рецепта врача, призвана формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации препарата Амиксин в дозировке, отпускаемой по рецепту врача, и является рекламой последнего.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной рекламой признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 5 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Отисифарм» (юридический адрес: ул.Тестовская, д.10, г. Москва, 123317, ОГРН 1135047014145; ИНН/КПП 5047149534/770301001, дата регистрации 23.12.2013).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7 — 9 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителями указанной рекламы являются:

АО «Телекомпания НТВ» (юридический адрес: Тверской бул., д.9, корп.1, г. Москва, 123104, ОГРН 1027739667218; ИНН/КПП 7703191457/770301001, дата регистрации 19.03.1998).

ООО «Телекомпания Пятница» (юридический адрес: ул. Трифоновская, д.57А, г. Москва, 129272, ОГРН 1107746014320; ИНН/КПП 7725685604/770201001, дата регистрации 18.01.2010);

ЗАО «Телекомпания РЕН ТВ» (юридический адрес: Зубовский бульвар, д.17, корп. 1, г. Москва, 119847, ОГРН 1027700541549; ИНН/КПП 7704013792/770401001, дата регистрации 09.10.1997);

ОАО «ТНТ-Телесеть» (юридический адрес: Краснопресненская набережная, д.12, ЦМТ-2, подъезд 7, г. Москва, 123610, ОГРН 1027700130149; ИНН/КПП 7703171771/770301001, дата регистрации 26.08.1997);

ООО «ЮТВ-Медиа» (юридический адрес: ул. Ольховская, д.4, корп. 2, г. Москва, 105066, ОГРН 1087746178453; ИНН/КПП 7707653712/770101001, дата регистрации 07.02.2008);

ООО «Дисней Чэннел СНГ» (юридический адрес: Новинский бульвар, д.8, г.Москва, 121099; ОГРН 1077764547190; ИНН 7704673340; КПП 770401001; дата регистрации: 25.12.2007);

ЗАО «Телерадиокомпания «2Х2» (юридический адрес: ул. Беловежская, д.39, корп. 5, г.Москва, 121353; ОГРН 1027739822274; ИНН/КПП 7731198870/773101001, дата регистрации 17.01.2002).

На основании части 7 и части 8 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-40/00-08-15 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель: ПАО «Отисифарм» (юридический адрес: ул.Тестовская, д.10, г. Москва, 123317, ОГРН 1135047014145; ИНН/КПП 5047149534/770301001, дата регистрации 23.12.2013)

рекламораспространители:

АО «Телекомпания НТВ» (юридический адрес: Тверской бул., д.9, корп.1, г. Москва, 123104, ОГРН 1027739667218; ИНН/КПП 7703191457/770301001, дата регистрации 19.03.1998).

ООО «Телекомпания Пятница» (юридический адрес: ул. Трифоновская, д.57А, г. Москва, 129272, ОГРН 1107746014320; ИНН/КПП 7725685604/770201001, дата регистрации 18.01.2010);

ЗАО «Телекомпания РЕН ТВ» (юридический адрес: Зубовский бульвар, д.17, корп. 1, г. Москва, 119847, ОГРН 1027700541549; ИНН/КПП 7704013792/770401001, дата регистрации 09.10.1997);

ОАО «ТНТ-Телесеть» (юридический адрес: Краснопресненская набережная, д.12, ЦМТ-2, подъезд 7, г. Москва, 123610, ОГРН 1027700130149; ИНН/КПП 7703171771/770301001, дата регистрации 26.08.1997);

ООО «ЮТВ-Медиа» (юридический адрес: ул. Ольховская, д.4, корп. 2, г. Москва, 105066, ОГРН 1087746178453; ИНН/КПП 7707653712/770101001, дата регистрации 07.02.2008);

ООО «Дисней Чэннел СНГ» (юридический адрес: Новинский бульвар, д.8, г.Москва, 121099; ОГРН 1077764547190; ИНН 7704673340; КПП 770401001; дата регистрации: 25.12.2007);

ЗАО «Телерадиокомпания «2Х2» (юридический адрес: ул. Беловежская, д.39, корп. 5, г.Москва, 121353; ОГРН 1027739822274; ИНН/КПП 7731198870/773101001, дата регистрации 17.01.2002).

3. Назначить дело № 3-5-40/00-08-15 к рассмотрению на « 20 » октября 2015 года в « 13 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. ПАО «Отисифарм» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «Отисифарм» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копию регистрационного удостоверения на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

образцы упаковок лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

образцы упаковок лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин на федеральных телеканалах за период с 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся за период с 2014 г. по настоящее время на федеральных телеканалах;

информацию о масштабе рекламной кампании лекарственного препарата Париет с указанием средств массовой информации и иных способов и мест распространения рекламы, адресной программы, периодов распространения с 2014 г. по настоящее время;

информацию об объеме производства лекарственного препарата Амиксин, 60 мг, с 2013 г. по настоящее время;

информацию об объеме продаж лекарственного препарата Амиксин, 60 мг, на российском рынке за период с 2013 г. по настоящее время;

информацию об объеме производства лекарственного препарата Амиксин, 125 мг, с 2013 г. по настоящее время;

информацию об объеме продаж лекарственного препарата Амиксин, 125 мг, на российском рынке за период с 2013 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

5. АО «Телекомпания НТВ» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Телекомпания НТВ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале НТВ распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале НТВ за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

6. ООО «Телекомпания Пятница» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Телекомпания Пятница» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале Пятница распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале Пятница за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

7. ЗАО «Телекомпания РЕН ТВ» надлежит в срок до 16 октября 2015 года

представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Телекомпания РЕН ТВ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале Рен ТВ распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале Рен ТВ за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

8. ОАО «ТНТ-Телесеть» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ОАО «ТНТ-Телесеть» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале ТНТ распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале ТНТ за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

9. ООО «ЮТВ-Медиа» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ЮТВ-Медиа» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале Ю распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале Ю за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

10. ООО «Дисней Чэннел СНГ» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Дисней Чэннел СНГ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале Disney распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале Disney за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

11. ЗАО «Телерадиокомпания «2Х2» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Телерадиокомпания «2Х2» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Амиксин;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 60 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Амиксин в дозировке 125 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале 2x2 распространялась реклама лекарственного препарата Амиксин за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Амиксин, распространявшейся на телеканале 2x2 за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителей ПАО «Отисифарм», АО «Телекомпания НТВ», ООО «Телекомпания Пятница», ЗАО «Телекомпания РЕН ТВ», ОАО «ТНТ-Телесеть», ООО «ЮТВ-Медиа», ООО «Дисней Чэннел СНГ», ЗАО «Телерадиокомпания «2Х2» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-40/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.