

Заявителю

---

ИП <...>

---

**Исх: 1682/08 от 14.02.2019**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №02-08/2019

И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

12 февраля 2019 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело №02-08/2019, возбужденное по факту поступления 26 октября 2018 года в 15:53 на мобильный телефон <...> смс-сообщения с рекламой: «Страшновыгодно! Скидка-50%! 25-31 октября. Выбери мебель, Юж-ск, Спорт.,19В» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассматривается дело №02-08/2019, возбужденное по заявлению физического лица по факту распространения рекламы Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) путем отправления смс-сообщения с телефонного номера +7-908-934-68-87 без предварительного согласия абонента.

Челябинским УФАС России 09 января 2019 года вынесено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №02-08/2019 (исх. № 217/08 от 15.01.2019), в соответствии с которым у ИП <...> запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу, и назначена Комиссия по рассмотрению настоящего дела на 12 февраля 2019 года в 13 часов 00 минут.

ИП <...> на заседание Комиссии не явился, запрошенные документы и сведения не направил, ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие не заявлял.

У Челябинского УФАС России документы и сведения, подтверждающие уведомление ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела отсутствуют.

Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом Федеральной антимонопольной службы от 23 ноября 2012 г. № 711/12 (далее – Регламент).

Так, в соответствии с пунктом 3.40 Регламента, рассмотрение дела осуществляется Комиссией.

Согласно пункту 3.48 Регламента, Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения, в том числе в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если Комиссия примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц); если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

С учетом изложенного, и в соответствии с пунктами 3.40, 3.48 Регламента, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Отложить рассмотрение дела №02-08/2019.
2. Назначить дело №02-08/2019 к рассмотрению на **25 марта 2019 года на 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

**3. ИП <...>** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 марта 2019 года** следующие документы и сведения:

3.1) документы, материалы, подтверждающие наличие согласия абонента <...> на получение рекламы посредством отправления смс-сообщений с использованием номера <...> , принадлежащего ИП <...>;

3.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту <...> с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...>.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>