

решение

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/01/17.1-830/2020**

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 15 июня 2020 г.

В полном объеме решение изготовлено: 25 июня 2020 г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя Управления;

Члены

Комиссии:

<...> -начальник отдела контроля органов государственной  
власти,

<...> -ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов  
государственной власти,

рассмотрев дело № 052/01/17.1-830/2020 по признакам нарушения ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» (далее – Университет) части 3 статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ “О защите конкуренции” (далее – Закон о защите конкуренции), в присутствии на заседании представителя ответчика Артемьевой Н.А. (доверенность от 24.06.2019 №8.1.6.3-24/2406-01),

## **УСТАНОВИЛА:**

Из анализа материалов, представленных Прокуратурой Нижегородского района г.Н.Новгорода следует, что 30.08.2019 между ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» и ООО «Ю Маркетинг» (далее – Общество) заключен договор на оказание услуг №8.1.6.19-17/3008-01/1.

В соответствии с условиями данного договора Университет по заданию Общества обязуется организовать и обеспечить проведение мероприятий «Умный Нижний». При этом, наименование, объем и иные характеристики услуг, сроки оказания услуг по организации конкретного мероприятия согласовываются сторонами в заявках, которые оформляются как приложения к договору. Общий срок оказания услуг – с даты подписания сторонами договора по 31.05.2020 включительно. Место оказания услуг: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.25/12. Пунктом 2.1 договора установлено, что Университет обязан организовать мероприятия, указанные в договоре в п.1.1 договора в соответствии с заявками Общества и согласованным сторонами графиком.

В рамках данного договора Университет для проведения мероприятий предоставляет безвозмездно ООО «Ю Маркетинг» помещения (учебные аудитории, оснащенные звукоусиливающей аппаратурой, компьютером, проектором и экраном), расположенные в здании по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.25/12. Помещения предоставляются как непосредственно для проведения мероприятий, так и, при необходимости, для складирования реквизита и оборудования перед мероприятием.

Публикация информации о проводимых мероприятиях осуществляется на официальном сайте проекта <https://smartnnovgorod.timepad.ru/> и на официальных страницах проекта в социальных сетях. Билеты на мероприятия продаются на сайте <https://smartnnovgorod.timepad.ru/> посредством электронных платежей либо, в случае группового посещения, оформляется доставка билетов. Цены на билеты устанавливаются центральным офисом ООО «Ю Маркетинг» в г.Москва.

Таким образом, данные помещения Университета используются ООО «Ю

Маркетинг» для получения собственной прибыли.

Согласно части 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

Следовательно, заключение любых договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, должно осуществляться в порядке, установленном статьей 17.1 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, в вышеуказанных действиях ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» содержатся признаки нарушения части 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции.

В связи с этим Нижегородское УФАС России на основании приказа от 27.04.2020 №67/20 возбудило дело №052/01/17.1-830/2020 по признакам нарушения ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» части 3 статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Определением от 29.04.2020 года №НБ/5961/20 дело №052/01/17.1-830/2020 назначено к рассмотрению на 03.06.2020 года в 14.30.

На основании части 1 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции, перед окончанием рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства при установлении в действиях (бездействии) ответчика по делу нарушения антимонопольного законодательства комиссия принимает заключение об обстоятельствах дела.

Согласно части 3 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции в случае принятия заключения об обстоятельствах дела дело, о нарушении антимонопольного законодательства подлежит отложению.

03.06.2020 года Председателем Комиссии, в присутствии членов Комиссии, а также представителя ответчика оглашено заключение об обстоятельствах дела №052/01/17.1-830/2020.

На основании части 4 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции рассмотрение дела №052/01/17.1-830/2020 отложено на 15.06.2020 года.

Рассмотрение дела №052/01/17.1-830/2020 по существу состоялось 15.06.2020 года.

В ходе рассмотрения дела №052/01/17.1-830/2020 по существу представитель ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» не согласился с вмененным нарушением части 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции, считая, что действия ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» по заключению договора с ООО «Ю Маркетинг» не являются нарушением антимонопольного законодательства.

Также к материалам дела №052/01/17.1-830/2020 приобщены письменные объяснения Университета от 25.05.2020 №8.1.6.3-32/2505-01.

**Заслушав сторону по делу, изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, Комиссия приходит к следующим выводам.**

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Частью 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации установлено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Конституционные принципы единого рынка и поддержки конкуренции как основы построения экономической системы Российской Федерации определяют наличие в антимонопольном законодательстве механизмов, устанавливающих пределы влияния органов исполнительной власти и органов местного самоуправления РФ на условия функционирования товарных рынков.

Как установлено материалами дела, 30.08.2019 между ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» и ООО «Ю Маркетинг» заключен договор на оказание услуг №8.1.6.19-17/3008-01/1.

В соответствии с условиями данного договора Университет по заданию Общества обязуется организовать и обеспечить проведение мероприятий «Умный Нижний». При этом, наименование, объем и иные характеристики услуг, сроки оказания услуг по организации конкретного мероприятия согласовываются сторонами в заявках, которые оформляются как приложения к договору. Общий срок оказания услуг – с даты подписания сторонами договора по 31.05.2020 включительно. Место оказания услуг: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.25/12.

Пунктом 2.1 договора установлено, что Университет обязан организовать мероприятия, указанные в договоре в п.1.1 договора в соответствии с заявками Общества и согласованным сторонами графиком.

В рамках данного договора Университет для проведения мероприятий предоставляет безвозмездно ООО «Ю Маркетинг» помещения (учебные аудитории, оснащенные звукоусиливающей аппаратурой, компьютером, проектором и экраном), расположенные в здании по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.25/12. Помещения предоставляются как непосредственно для проведения мероприятий, так и, при необходимости, для складирования реквизита и оборудования перед мероприятием.

Публикация информации о проводимых мероприятиях осуществляется на официальном сайте проекта <https://smartnnovgorod.timepad.ru/> и на официальных страницах проекта в социальных сетях. Билеты на мероприятия продаются на сайте <https://smartnnovgorod.timepad.ru/> посредством электронных платежей либо, в случае группового посещения, оформляется доставка билетов. Цены на билеты устанавливаются центральным офисом ООО «Ю Маркетинг» в г.Москва.

Таким образом, данные помещения Университета используются ООО «Ю Маркетинг» для получения собственной прибыли.

Учебное нежилое здание площадью 5112,8 кв.м, кадастровый номер <...> :18:0060094:26, расположенное по адресу: г.Н.Новгород, ул.Б.Печерская, д.25/12, находится в собственности Российской Федерации и закреплено за Университетом на праве оперативного управления.

Согласно части 1 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров.

Согласно части 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции в порядке, предусмотренном частью 1 настоящей статьи, осуществляется заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении:

1) государственного или муниципального недвижимого имущества,

которое принадлежит на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления государственным или муниципальным унитарным предприятиям;

2) государственного или муниципального недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за государственными или муниципальными автономными учреждениями;

3) государственного или муниципального имущества, которое принадлежит на праве оперативного управления государственным или муниципальным бюджетным и казенным учреждениям, государственным органам, органам местного самоуправления.

Следовательно, заключение любых договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, должно осуществляться в порядке, установленном статьей 17.1 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, вышеуказанные действия ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» являются нарушением части 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с выявленным нарушением Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, статьи 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» нарушившим часть 3 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции.

2. Выдать ФГАОУ ВО «НИУ «Высшая школа экономики» предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

1.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Идентификатор