

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №166-ФАС22-Р/12-16

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2017 года.
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №166-ФАС22-Р/12-16 по факту распространения в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии заявителя,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СБЛ-ГРУПП», ООО «Миллор Фарма»,

в отсутствии заинтересованного лица – ООО «Резонанс»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СБЛ-ГРУПП», ООО «Миллор Фарма», заинтересованное лицо ООО «Резонанс» на рассмотрение дела представителей не направили (о месте и времени рассмотрения дела извещены).

От ООО «Миллор Фарма» (вхд.№17604 от 23.01.2017г.), ООО «СБЛ-ГРУПП» (вхд. №17607 от 23.01.2017г.) поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «Миллор Фарма», ООО «СБЛ-ГРУПП».

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии представителей ООО «СБЛ-ГРУПП», ООО «Миллор Фарма», а также представителя заинтересованного лица ООО «Резонанс», заявителя.

В Алтайском краевом УФАС России на рассмотрении находится заявление гражданина РФ (вхд.№1612563 от 03.11.2016г.) по факту распространения в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.) рекламы медицинских препаратов «Кардиовален» и «РектАктив», с указанием ссылки о конкретных случаях избавления от болезни.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.) размещена реклама следующего содержания: «Нет такого запора, который нельзя победить. С возрастом все наши органы, системы и мышцы слабеют. Кишечник тоже «сдает», и появляются многодневные изнурительные запоры. Но не надо думать, что это норма. Дадим бой запору и выиграем войну за свое здоровье!... Угроза 1. Многодневный запор – причина появления тяжелой кишечной непроходимости. Процессы гниения усиливаются, и человек умирает от тяжелой интоксикации всех систем и органов. Угроза 2. При запоре кишечник распирает. Мелкие кровеносные капилляры сдавливаются, нарушается кровоснабжение. Когда тканям не хватает кислорода, появляются очаги атрофии и некроза, что грозит прободением кишки. Угроза 3. Сдавливание мелких капилляров повышает общее кровяное давление. Гипертонические кризы и инсульты – запор может быть их первопричиной. Страдаете от гипертонии и запоров? Обязательно принимайте лекарства от давления. Российский препарат Кардиовален на основе натуральных экстрактов боярышника, валерианы, горицвета и желтушника, а также натрия бромиды и камфоры эффективно снижает давление, нормализует сердцебиение и помогает крепко спать...

Лилия Васильевна, 62 года. Мы всю жизнь прожили с мужем в своем доме, поселок Троицкое. А как муж умер, дочка забрала меня к себе в город. Знать не знали мы, что такое запор, а тут – не могу и все! Насоветовали соседки сенну, пошла взяла. Сначала вроде помогло, хоть и крутило живот. Но только я перестала ее пить, как на тебе, снова запор! Это ж теперь всю жизнь на ней сидеть? И тут сама судьба меня навела: увидела в газете слабительное с каштаном, в свечах. Все лучше, чем внутрь глотать. Оно-то меня и спасло. Месяц пролечилась, и больше бед не знаю. Рекомендую всем! Будьте здоровы!...

Аня Бородина, будущая мама. Когда нам было 23 недельки, я замучалась от того, как тяжело стало ходить по-большому. Конечно, я читала, что запоры у беременных – это физиология. Но разве хорошо, что вся гадость в организме остается? А живот болит так, что хоть на стену лезь? Кефиры-черносливы сразу отменяла, у меня от них изжога, желудок ноет. Врач назначил «РектАктив», натуральные свечи. Очень помогли. Их, кстати, и кормящим мамочкам можно.

Кардиовален Спокойная жизнь со здоровым сердцем. Применяется при: повышенном артериальном давлении; высоком пульсе; ощущение сердцебиения, перебомах в работе сердца; приливах, ощущении пульсации в голове; эффекте «ледяных рук», их дрожании или повышенной потливости. РектАктив применяется для: устранения острого и хронического запора; быстрый слабительный эффект (20 минут); при курсовом применении восстанавливает ежедневный стул. Бесплатный звонок на горячую линию по телефону: 8 800 222-42-72. Спрашивайте препараты в аптеках Барнаула и Бийска: Аптека Хелми, Ваш Доктор, Губернский лекарь, Аптеки Алтфарм. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским препаратам «Кардиовален», «РектАктив», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с регистрационным удостоверением лекарственного препарата для медицинского применения №ЛСР-007711/09, производителем лекарственного препарата «Кардиовален» является ЗАО «Вифитех» (142279, Московская область, Серпуховский район, п.Оболенск, ГНЦ ПМ).

В соответствии с регистрационным удостоверением лекарственного препарата для медицинского применения №ЛСР-002152/07, производителем лекарственного препарата «РектАктив» является ООО «Альтфарм» (142073, Московская область, Домодедовский район, д. Судаково, д/о «Лесное»).

На запрос антимонопольного органа ООО «Резонанс» представило договор №179 на рекламные услуги от 20.09.2016г., заключенный между ООО «Резонанс» (Исполнитель) и ООО «СБЛ-групп» (Заказчик). Согласно п.1.1 Договора, Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по размещению рекламного материала Заказчика в газете: «Резонанс на Алтае», а Заказчик обязуется оплатить данные услуги.

ООО «СБЛ-групп» на запрос антимонопольного органа пояснило, что не имеет и не имело договорных отношений с ЗАО «Вифитех» и ООО «Альтфарм». Основанием для размещения рекламного материала послужил Договор, заключенный между ООО «СБЛ-групп» и ООО «Миллор Фарма», являющимся официальным дистрибьютором в отношении лекарственных средств «Кардиовален» и «РектАктив». Согласно п.1.1 Договора возмездного оказания рекламных услуг от 20.09.2016г. Исполнитель (ООО «СБЛ-групп») обязуется по заданию Заказчика (ООО «Миллор Фарма»), на основании Договора №179 от 20.09.2016г., заключенного между Исполнителем и ООО «Резонанс» (Редакция печатного издания), оказывать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов последнего в газете: «Резонанс на Алтае», а Заказчик обязуется оплатить данные услуги.

ООО «Миллор Фарма» пояснило, что не имело договорных отношений с ЗАО «Вифитех» и ООО «Альтфарм». Инициатором размещения рекламного материала являлось ООО «Миллор Фарма», т.к. Общество осуществляет закупку лекарственных средств «Кардиовален» и «РектАктив» у ЗАО «Вифитех» и ООО «Альтфарм», с целью их дальнейшей перепродажи. При взаимодействии с ООО «Резонанс» в рамках размещения рекламного материала ООО «Миллор Фарма» в печатном издании, ООО «СБЛ-ГРУПП» выполняло функцию посредника (передаточного звена) и в силу п.5.1 Договора от 20 сентября 2016г., заключенного между Обществом и ООО «СБЛ-ГРУПП» не должно нести ответственность за

содержание и соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Федеральным законом «О рекламе» в статье 24 установлены специальные требования и ограничения к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с п.2 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

В соответствии с п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Рассматриваемая реклама сопровождается ссылками на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения рекламируемых медицинских препаратов «Кардиовален» и «РектАктив», отсутствует информация о побочных действиях препаратов, что нарушает требование п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

На основании представленных документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» является ООО «СБЛ-групп» (115280, г.Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, комната 21А1); рекламодателем препаратов, указанных в рекламе является ООО «Миллор Фарма» (117186, г.Москва, проспект Нахимовский, д.22).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «СБЛ-ГРУПП», ООО «Миллор-Фарма» п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.), рекламы медицинских препаратов «Кардиовален» и «РектАктив», которая сопровождается ссылками на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения рекламируемых препаратов, отсутствует информация о побочных действиях препаратов.

Согласно части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламодателям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдается виновному в нарушении лицу, а также участвующим в рассмотрении дела лицам, причастным к распространению ненадлежащей рекламы и способным прекратить

ее распространение.

Заинтересованное лицо ООО «Резонанс», являющееся рекламодателем рассматриваемой рекламы, способно прекратить распространение рекламы с нарушением требований п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских препаратов «Кардиовален» и «РектАктив», распространенную в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.), ненадлежащей.
2. Признать ООО «СБЛ-ГРУПП», ООО «Миллор Фарма» нарушившими п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «СБЛ-ГРУПП», ООО «Миллор-Фарма» предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Выдать ООО «Резонанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, как лицу, способному устранить нарушение.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №3

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 января 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 26 января 2017 г. по делу №166-ФАС22-Р/12-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских препаратов «Кардиовален» и «РектАктив», распространенной в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.), поскольку при ее размещении нарушено требование п.2 ч.1 ст.24,

п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Миллор-Фарма» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае», по которой принято решение по делу.

2. ООО «Миллор-Фарма» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 февраля 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №5

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 января 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 26 января 2017 г. по делу №166-ФАС22-Р/12-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских препаратов «Кардиовален» и «РектАктив», распространенной в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае» (стр.2, №31 от 28.10.2016г.), поскольку при ее размещении нарушено требование п.2 ч.1 ст.24, п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Резонанс» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания, как лицу способному прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, прекратить распространение ненадлежащей рекламы в газете «Я в Бийске Резонанс на Алтае», по которой принято решение по делу.

2. ООО «Резонанс» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 февраля 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>