

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-18/18

07 апреля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 07 апреля 2011 года
Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2011 года

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.

рассмотрев дело № 03-18/18 по признакам нарушения ЛП МУЗ Поликлиника части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в размещении справа от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, рекламной вывески центра лечебной косметологии ЛП МУЗ Поликлиника, содержащей рекламную информацию по оказанию медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЛП МУЗ Поликлиника - главного бухгалтера ЛП МУЗ «Поликлиника К., действующей на основании доверенности

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения 01 февраля 2011 года мониторинга наружной рекламы, специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России была обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе).

Слева от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, размещена рекламная вывеска отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника), содержащая рекламную информацию следующего содержания:

ЦЕНТР
ЛЕЧЕБНОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

- § КОНСУЛЬТАЦИИ ВРАЧА ДЕРМАТОЛОГА- КОМЕТОЛОГА
- § ЧИСТКА ЛИЦА (ЛЕЧЕБНАЯ, КОСМЕТИЧЕСКАЯ)
- § ЛЕЧЕНИЕ УГРЕВОЙ СЫПИ
- § ПИЛИНГИ
- § КОМЕТИЧЕСКИЙ И ПЛАСТИЧЕСКИЙ МАССАЖ, ХИРОМАССАЖ
- § МЕЗОТЕРАПИЯ
- § КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА
- § ДИСПОРТ
- § КРИОПРОЦЕДУРЫ
- § ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС
- § ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЭПИЛЯЦИЯ ВОСКОМ
- § ПРОКОЛ УШНЫХ РАКОВИН, ПИРСИНГ
- § АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ ПРОГРАММЫ
- § ЭЛЕКТРОКОАГУЛЯЦИЯ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫХ
НОВООБРАЗОВАНИЙ, АНГИОМ

45-21-66

Справа от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, размещена рекламная вывеска отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника), содержащая рекламную информацию следующего содержания:

ОТДЕЛЕНИЕ
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО

- § ЛЕЧЕБНЫЙ МАССАЖ
- § МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
- § ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ
- § СОЛЯРИЙ
- § КАЛЛАНЕТИК
- § ГИРУДОТЕРАПИЯ
- § КОЛОНОГИДРОТЕРАПИЯ (МОНИТОРНОЕ
ОЧИЩЕНИЕ КИШЕЧНИКА)
- § ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА (ЛФК)
- § ПАРАФИНООЗОКЕРИТОЛЕЧЕНИЕ
- § ЭЛЕКТРОМИОСТИМУЛЯЦИЯ
- § АППАРАТНАЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ

45-21-66

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ЛП МУЗ Поликлиника – К. нарушение законодательства о рекламе признала, пояснила, что Антимонопольным органом нарушения законодательства о рекламе в рекламных вывесках отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника) размещенных по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45 были выявлены 01 февраля 2011 года, а уже 04 февраля 2011 года допущенные нарушения были устранены. На сегодняшний день рекламные вывески отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника) сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста. Рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации является ЛП МУЗ Поликлиника, а рекламопроизводителем – ООО «Поло».

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия установила следующие.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; при этом объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; а товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация ЛП МУЗ Поликлиника, размещенная на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, является рекламной, так как соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации: адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям рекламы), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (отделению восстановительного лечения - филиалу ЛП МУЗ Городская поликлиника и оказываемым им услугам), а также формирует и поддерживает интерес к рекламируемому объекту и продвигает его на рынке аналогичных услуг.

По мнению специалистов отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России вышеуказанная реклама содержит в себе признаки нарушения Закона о рекламе.

В соответствии с Постановлением Минтруда РФ от 12.07.1993 N 134 (с изм., внесенными Постановлением Минтруда РФ от 16.07.2003 N 54) "О внесении дополнений в Тарифно-квалификационные характеристики по общеотраслевым профессиям рабочих" к требованиям к профессии косметика, осуществляющего массаж лица, шеи и кожи головы, чистку лица гигиеническую, вакуумную и др., наложение питательных, дезинфицирующих масок, проведение отшелушивающих процедур, парафиновые укутывания кистей рук, поправку бровей, окраску бровей и ресниц, завивку ресниц, умение наносить макияжи, относятся знание основ анатомии и физиологии, строения и свойств кожи; правил и способов выполнения работ; устройств и правил эксплуатации применяемого оборудования и инструмента; видов материалов, препаратов, их назначения и норм расхода; правил санитарии и гигиены; правил обслуживания клиентов, а также требуется среднее медицинское образование.

В соответствии с п. 1 ст. 7 Федерального закона от 08.08.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закон N 128-ФЗ) вид деятельности, на осуществление

которого предоставлена лицензия, может выполняться только получившим лицензию юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В соответствии с п. 96 ч. 1 ст. 17 Закона N 128-ФЗ медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Пунктом 4 части 2 статьи 17 Закона N 128-ФЗ установлено, что положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливается перечень работ и услуг, в том числе по такому виду деятельности, как медицинская.

Исходя из определений, изложенных в отраслевом стандарте «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении» (ОСТ 91500.01.0005-2001), медицинская деятельность – деятельность, направленная на оказание медицинских услуг.

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30, под медицинской деятельностью понимается выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной, стационарной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

В соответствии с приложением к названному Положению в Перечень работ и услуг при осуществлении медицинской деятельности включены работы (услуги) в том числе по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической), по медицинскому массажу.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.)

В п. 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемым к настоящему Порядку.

В Приложении к указанному Порядку приведен Перечень, в котором к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж (пункт 1 Перечня), а к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология терапевтическая (подпункт "в" п. 2 Перечня).

Согласно Приказу Минздрава России от 10.04.2001 N 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001) под медицинской услугой понимаются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В разделе 21 "Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)" ОК ПМУ 91500.09.0001-2001 приведены простые медицинские услуги, в том числе общий массаж.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.07.2004 утверждена Номенклатура работ и услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура), целью разработки и внедрения которой является обеспечение единой нормативной базы работ и услуг в здравоохранении на всей территории Российской Федерации, включая протоколы ведения больных, методики выполнения сложных и комплексных медицинских услуг, лицензионные требования и условия, табель оснащения медицинских учреждений.

Согласно данной Номенклатуре общий массаж (код ПМУ 21.01.001); массаж лица (код ПМУ 21.01.002), массаж шеи (код ПМУ 21.01.003), массаж рук (код ПМУ 21.01.004), массаж волосистой части головы (код ПМУ 21.01.005), пилинг-массаж (код ПМУ 21.01.006), вакуумный массаж кожи (код ПМУ 21.01.007), прокол мочек ушей (код ПМУ 21.01.2008), массаж ног (код ПМУ 21.01.009), пирсинг (код ПМУ 21.01.010), входят в раздел "А" и относятся к простым медицинским услугам.

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 ОКУН, утвержденным Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 N 163, выделяются бытовые услуги и медицинские услуги.

Согласно Общероссийскому классификатору 002-93 услуга массажа относится к прочим бытовым услугам (код 019201) только в случае оказания ее в банях и душевых.

Министерством здравоохранения Республики Марий Эл ЛП МУЗ Поликлиника выдана лицензия на осуществление медицинской деятельности от 19 июля 2010 года № ЛО-12-01-000145 сроком действия до 19 июля 2015 года. Согласно приложения № 5 к Лицензии ЛП МУЗ Городская поликлиника разрешается осуществление медицинской деятельности по адресу: г. Йошкар-Ола. Б. Чавайна, д. 45, ЛитерА, по номенклатуре работ и услуг: работы (услуги), выполняемые: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: лечебной физкультуре и спортивной медицине, медицинскому массажу, организации сестринского дела, сестринскому делу, физиотерапии; при осуществлении перфичной медико-санитарной помощи по: кардиологии,

контролю качества медицинской помощи, лечебной физкультуре и спортивной медицине, физиотерапии; при осуществлении медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов по: акушерству и гинекологии; при осуществлении специализированной медицинской помощи по: дерматовенерологии, косметологии терапевтической, мануальной терапии, применению методов традиционной медицины, рефлексотерапии.

Таким образом, спорная реклама содержит в себе наименование конкретных медицинских услуг, оказываемых ЛП МУЗ Городская поликлиника №1 населению по указанному в рекламе адресу.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В письменном объяснении главного врача ЛП МУЗ Поликлиника, представленного по запросу Марийского УФАС России (№ 1149 от 28.02.2010г.) указаны противопоказания к применению чистки лица, косметического массажа, пластического массажа, лечебного массажа, хиромассажа, мезотерапии, контурной пластики, диспорта, криопроцедур, электроэпиляции, эпиляции воском, прокола мочек ушей, пирсинга, антицеллюлитных программ, мануальной терапии, гирудотерапии, рефлексотерапии (иглорефлексотерапии), колоногидротерапии, пилинга, аппаратной физиотерапии, электромиостимуляции, электрокоагуляции доброкачественных образований, ангиом, парафиноозокеритолечения, лечебной физической культуры, калланетики.

Отсутствие в рекламе ЛП МУЗ Поликлиника предупреждения об имеющихся противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами при обращении за оказанием рекламируемых медицинских услуг, представляет потенциальную угрозу здоровью потребителей рекламы, так как у потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым предложением, создается ложное впечатление о безопасности услуг, оказываемых специалистами ЛП МУЗ «Поликлиника». Тем самым, потенциальные потребители медицинских услуг вводятся в заблуждение.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного, антимонопольный орган приходит к выводу, что рекламная информация ЛП МУЗ Поликлиника, размещенная на рекламных вывесках отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Городская поликлиника №1), расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, нарушает требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе и является ненадлежащей рекламой.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несут рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение допущено по его вине.

Согласно статье 3 Закона о рекламе: рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из договора № 38-р/110 от 16.06.2010г., приложения № 1 к договору № 38-р/110 от 16.06.2010г., макета рекламного модуля, товарной накладной № 409 от 01.07.2010г., счета № 322 от 16.06.2010г., счета № 349 от 01.07.2010г., следует, что ЛП МУЗ Городская поликлиника №1 является рекламодателем и рекламораспространителем рекламной информации отделения восстановительного лечения, размещенной по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45,

Антимонопольным органом установлено, что ЛП МУЗ Поликлиника определило объект рекламирования и содержание рекламы, разместило рекламу по месту нахождения отделения восстановительного лечения (г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45).

Таким образом, ЛП МУЗ Городская поликлиника №1 является рекламодателем, рекламораспространителем ненадлежащей рекламной информации и несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ЛП МУЗ Поликлиника - К пояснила, что 04 февраля 2011 года допущенные ЛП МУЗ Поликлиника нарушения были устранены, на сегодняшний день рекламные вывески отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ

«Поликлиника) сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста.

Из представленного в Марийское УФАС России ЛП МУЗ Поликлиника фотоматериала, следует, что вывески отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника) действительно сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, но в нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе размер площади отведенной для предупредительной надписи составляет менее пяти процентов от рекламного полотна.

Таким образом, на момент рассмотрения дела, доказательств прекращения ЛП МУЗ Поликлиника нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в Марийское УФАС России не представлено.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника):

- размещенную слева от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, следующего содержания:

**ЦЕНТР
ЛЕЧЕБНОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ**

- § КОНСУЛЬТАЦИИ ВРАЧА ДЕРМАТОЛОГА- КОМЕТОЛОГА
- § ЧИСТКА ЛИЦА (ЛЕЧЕБНАЯ, КОСМЕТИЧЕСКАЯ)
- § ЛЕЧЕНИЕ УГРЕВОЙ СЫПИ
- § ПИЛИНГИ
- § КОМЕТИЧЕСКИЙ И ПЛАСТИЧЕСКИЙ МАССАЖ, ХИРОМАССАЖ
- § МЕЗОТЕРАПИЯ
- § КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА
- § ДИСПОРТ
- § КРИОПРОЦЕДУРЫ
- § ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС
- § ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЭПИЛЯЦИЯ ВОСКОМ
- § ПРОКОЛ УШНЫХ РАКОВИН, ПИРСИНГ
- § АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ ПРОГРАММЫ
- § ЭЛЕКТРОКОАГУЛЯЦИЯ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫХ
НОВООБРАЗОВАНИЙ, АНГИОМ

45-21-66

- размещенную справа от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, следующего содержания:

**ОТДЕЛЕНИЕ
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО
ЛЕЧЕНИЯ**

- § ЛЕЧЕБНЫЙ МАССАЖ
- § МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
- § ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ
- § СОЛЯРИЙ
- § КАЛЛАНЕТИК
- § ГИРУДОТЕРАПИЯ
- § КОЛОНОГИДРОТЕРАПИЯ (МОНИТОРНОЕ
ОЧИЩЕНИЕ КИШЕЧНИКА)
- § ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА (ЛФК)
- § ПАРАФИНООЗОКЕРИТОЛЕЧЕНИЕ
- § ЭЛЕКТРОМИОСТИМУЛЯЦИЯ
- § АППАРАТНАЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ

45-21-66

ввиду нарушения требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

2. Выдать ЛП МУЗ Поликлиника предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-18/18

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

14 апреля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.;

на основании своего решения от 14 апреля 2011 года по делу № 03-18/18 о признании ненадлежащей рекламы отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ «поликлиника»):

- размещенной слева от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, следующего содержания:

ЦЕНТР

ЛЕЧЕБНОЙ

КОСМЕТОЛОГИИ

§ КОНСУЛЬТАЦИИ ВРАЧА ДЕРМАТОЛОГА- КОМЕТОЛОГА

§ ЧИСТКА ЛИЦА (ЛЕЧЕБНАЯ, КОСМЕТИЧЕСКАЯ)

§ ЛЕЧЕНИЕ УГРЕВОЙ СЫПИ

§ ПИЛИНГИ

§ КОМЕТИЧЕСКИЙ И ПЛАСТИЧЕСКИЙ МАССАЖ, ХИРОМАССАЖ

§ МЕЗОТЕРАПИЯ

§ КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА

§ ДИСПОРТ

§ КРИОПРОЦЕДУРЫ

§ ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС

§ ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЭПИЛЯЦИЯ ВОСКОМ

§ ПРОКОЛ УШНЫХ РАКОВИН, ПИРСИНГ

§ АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ ПРОГРАММЫ

§ ЭЛЕКТРОКОАГУЛЯЦИЯ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫХ

НОВООБРАЗОВАНИЙ, АНГИОМ

45-21-66

- размещенной справа от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, следующего содержания:

ОТДЕЛЕНИЕ

ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО
ЛЕЧЕНИЯ

- § ЛЕЧЕБНЫЙ МАССАЖ
- § МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
- § ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ
- § СОЛЯРИЙ
- § КАЛЛАНЕТИК
- § ГИРУДОТЕРАПИЯ
- § КОЛОНОГИДРОТЕРАПИЯ (МОНИТОРНОЕ
ОЧИЩЕНИЕ КИШЕЧНИКА)
- § ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА (ЛФК)
- § ПАРАФИНООЗОКЕРИТОЛЕЧЕНИЕ
- § ЭЛЕКТРОМИОСТИМУЛЯЦИЯ
- § АППАРАТНАЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ

45-21-66

ввиду нарушения требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Закона о рекламе, п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЛП МУЗ Поликлиника ого закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы отделения восстановительного лечения (филиала ЛП МУЗ Поликлиника):

- размещенной слева от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, следующего содержания:

**ЦЕНТР
ЛЕЧЕБНОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ**

- § КОНСУЛЬТАЦИИ ВРАЧА ДЕРМАТОЛОГА- КОМЕТОЛОГА
- § ЧИСТКА ЛИЦА (ЛЕЧЕБНАЯ, КОСМЕТИЧЕСКАЯ)
- § ЛЕЧЕНИЕ УГРЕВОЙ СЫПИ
- § ПИЛИНГИ
- § КОМЕТИЧЕСКИЙ И ПЛАСТИЧЕСКИЙ МАССАЖ, ХИРОМАССАЖ
- § МЕЗОТЕРАПИЯ
- § КОНТУРНАЯ ПЛАСТИКА
- § ДИСПОРТ
- § КРИОПРОЦЕДУРЫ
- § ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС
- § ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ, ЭПИЛЯЦИЯ ВОСКОМ
- § ПРОКОЛ УШНЫХ РАКОВИН, ПИРСИНГ
- § АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ ПРОГРАММЫ
- § ЭЛЕКТРОКОАГУЛЯЦИЯ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫХ
НОВООБРАЗОВАНИЙ, АНГИОМ

45-21-66

- размещенной справа от входной двери в здание расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, бульвар Чавайна, д. 45, следующего содержания:

**ОТДЕЛЕНИЕ
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО
ЛЕЧЕНИЯ**

- § ЛЕЧЕБНЫЙ МАССАЖ
- § МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
- § ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ
- § СОЛЯРИЙ
- § КАЛЛАНЕТИК
- § ГИРУДОТЕРАПИЯ

- § КОЛОНОГИДРОТЕРАПИЯ
- ОЧИЩЕНИЕ КИШЕЧНИКА)
- § ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА (ЛФК)
- § ПАРАФИНООЗОКЕРИТОЛЕЧЕНИЕ
- § ЭЛЕКТРОМИОСТИМУЛЯЦИЯ
- § АППАРАТНАЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ

(МОНИТОРНОЕ

45-21-66

2. ЛП МУЗ Поликлиника в **5-дневный срок со дня** прекращения распространения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

В.В.Зубарев
Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова