

Дело № 03-06/43-2018 Индивидуальному предпринимателю Носкову Виктору Евгеньевичу <...> <...> ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № 03-06/43-2018 об административном правонарушении г. Архангельск Резолютивная часть постановления объявлена «06» ноября 2018 года Постановление в полном объеме изготовлено «09» ноября 2018 года Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России), Бугаев Денис Васильевич, рассмотрев постановление от 27.09.2018 о возбуждении дела об административном правонарушении, вынесенное заместителем Приморского межрайонного прокурора Архангельской области <...>, и иные материалы дела об административном правонарушении № 03-06/43-2018, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении Индивидуального предпринимателя Носкова Виктора Евгеньевича (ОГРНИП <...>, ИНН <...>; адрес регистрации по месту жительства - <...>; адрес регистрации по месту пребывания – <...>; адрес осуществления предпринимательской деятельности - <...>), УСТАНОВИЛ: Заместителем Приморского межрайонного прокурора Архангельской области <...> вынесено постановление от 27.09.2018 о возбуждении дела об административном правонарушении (далее – постановление) в отношении Индивидуального предпринимателя Носкова Виктора Евгеньевича (далее – ИП Носков В.Е.) по факту нарушения п. 1 ч. 1 ст. 21, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении 14.09.2018 по адресу: ул. Ковалёва, д. 8, пос. Соловецкий, Приморский район, Архангельская область, - рекламы в виде баннера с информацией следующего содержания: «Устал с дороги — зайди, пиво выпей — отдохни. В кафе всегда свежее холодное пиво из бочки. Соло». Постановлением от 18.10.2018 устранены описки в названном постановлении. Согласно постановлению с учетом исправленных описок, возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Материалы дела об административном правонарушении переданы на рассмотрение в Архангельское УФАС России (вход. 22.10.2018 № 7579). Дело об административном правонарушении № 03-06/43-2018 рассмотрено в присутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/43-2018 об административном правонарушении - ИП Носкова В.Е., - надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, ходатайств и отводов не заявлял; а также в присутствии старшего помощника Приморского межрайонного прокурора Архангельской области <...> и в отсутствие заместителя Приморского межрайонного прокурора Архангельской области <...>, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, - в соответствии с ч. 2 ст. 25.1, ч. 2 ст. 25.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) с учетом следующего. В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации. Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем. Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю. Рассматриваемая информация (далее – реклама) распространена посредством размещения баннера с широкоформатной печатью на ограждении гостиницы «Соло» по адресу: ул. Ковалёва, д. 8, пос. Соловецкий, Приморский район, Архангельская область. Данная информация: адресована неопределенному кругу лиц (посетителям гостиницы «Соло» и прохожим); направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «Соло», а также предлагаемые им товары и оказываемые услуги - «пиво... всегда свежее холодное пиво из бочки», формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе». Факт распространения рассматриваемой рекламы ИП Носковым В.Е. не оспаривается. Материалами дела № 03-06/43-2018 подтверждается, что владельцем гостиницы «Соло», расположенной по адресу: ул. Ковалёва, д. 8, пос. Соловецкий, Приморский район, Архангельская область, - является Индивидуальный предприниматель Носков Виктор Евгеньевич (ОГРНИП <...>, ИНН <...>). Материалами дела также подтверждается, что в кафе названной гостиницы реализуется пиво. Обратного в материалы дела не представлено. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации. Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха. Таким

образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является алкогольная продукция – «пиво... всегда свежее холодное пиво из бочки».

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В нарушение указанной нормы названная реклама алкогольной продукции не сопровождалась предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, что подтверждается материалами дела № 03-06/43-2018, в том числе постановлением от 27.09.2018 о возбуждении дела об административном правонарушении; фотоматериалом; актом от 14.09.2018 обследования рекламных конструкций с приложением фотоматериалов. Исходя из изложенного, реклама нарушает ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель. В силу п. 7 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Лицом, осуществляющим распространение рекламы, является ИП Носков В.Е., следовательно, ИП Носков В.Е. является рекламодателем данной рекламы. Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-06/43-2018. Как указано в постановлении, реклама содержит утверждение о способствовании её отдыху, ИП Носковым В.Е. нарушены требования п. 1 ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния. Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 1 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель. В соответствии с ч. 8 ст. 38 названного Федерального закона, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. В силу ч. 7 ст. 38 указанного Федерального закона, рекламодатель несет ответственность за нарушение ч. 1 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» не несет. Вместе с тем, из постановления не следует, что ИП Носков В.Е. является рекламодателем (изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, п. 5 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе») либо рекламопроизводителем (лицом, осуществляющим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, п. 6 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе»). Материалы дела об административном правонарушении также не подтверждают, что ИП Носков В.Е. является рекламодателем либо рекламопроизводителем рекламы. Не представлены данные доказательства и к дате рассмотрения настоящего дела. Также материалы дела не подтверждают, что рассматриваемая реклама нарушает п. 1 ч. 1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». Исходя из изложенного, должностное лицо Архангельского УФАС России не усматривает со стороны ИП Носкова В.Е. нарушение п. 1 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Собранные и исследованные по делу материалы позволяют квалифицировать деяние индивидуального предпринимателя ИП Носкова В.Е., являющегося рекламодателем, как

нарушение ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Согласно ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если названным Кодексом не установлено иное. На основании изложенного: Событием административного правонарушения является нарушение ИП Носковым В.Е. ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Время совершения административного правонарушения: 14.09.2018. Место совершения административного правонарушения: ул. Ковалёва, д. 8, пос. Соловецкий, Приморский район, Архангельская область. Объектом административного правонарушения является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Объективная сторона административного правонарушения – нарушение законодательства о рекламе. Субъектом указанного административного правонарушения является Индивидуальный предприниматель Носков Виктор Евгеньевич. Субъективная сторона административного правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности. У ИП Носкова В.Е. отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации, но им не были приняты все зависящие от него меры, направленные на соответствие рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе», не осуществил должный контроль с целью недопущения нарушения законодательства о рекламе. При таких обстоятельствах ИП Носков В.Е. признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Вина ИП Носкова В.Е. подтверждается материалами дела № 03-06/43-2018, в том числе: постановлением от 27.09.2018 о возбуждении дела об административном правонарушении; постановлением от 18.10.2018 об устранении описки в ранее вынесенном постановлении; фотоматериалом; актом обследования рекламных конструкций от 14.09.2018 с приложением фотоматериалов; объяснением ИП Носкова В.Е. от 14.09.2018; выписками из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в части Носкова В.Е. по состоянию на 29.10.2018, 28.09.2018. На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в

случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи. Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса. Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 06.11.2018 № ИЭ9965-18-1616763, Индивидуальный предприниматель Носков Виктор Евгеньевич (ИНН <...>) включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (дата включения - 10.08.2016, категория субъекта малого и среднего предпринимательства - «микропредприятие»). ИП Носков В.Е. впервые привлекается к административной ответственности, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не установлено. Срок давности привлечения должностного лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, не истек. Руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 23.48, частью 1 статьи 29.9, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ: 1. Признать Индивидуального предпринимателя Носкова Виктора Евгеньевича (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. 2. На основании статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административный штраф на предупреждение. В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Согласно части 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством. На

основании части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Согласно пункта 1 статьи 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано. Руководитель Архангельского УФАС России Д.В. Бугаев Копия настоящего постановления направлена заказным почтовым отправлением с уведомлением Индивидуальному предпринимателю Носкову Виктору Евгеньевичу по адресу: <...>.